

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xxiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat praktis .....	6
1.5 Batasan Masalah .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	7
2.1.2 Periklanan .....	8
2.1.3 <i>Jingle</i> Iklan.....	13
2.1.4 Kesadaran Merek( <i>Brand Awareness</i> ) .....	17
2.2 Hubungan 5 perspektif <i>Jingle</i> dengan Kesadaran Merek ( <i>Brand Awareness</i> )..	18
2.3 Penelitian Terdahulu .....	20
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian .....	21
2.5 Pengembangan Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel .....	25

3.3	Jenis Dan Sumber Data .....	26
3.3.1	Jenis Data .....	26
3.3.2	Sumber Data.....	26
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	26
3.5	Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	27
3.7	Metode Pengukuran Data .....	28
3.8	Metode Analisis Data.....	29
3.8.1	Uji Validitas .....	29
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	29
3.9	Uji Asumsi Klasik .....	30
3.9.1	Uji Multikolinieritas .....	30
3.9.2	Uji Heteroskedastisitas .....	30
3.9.3	Uji Normalitas .....	30
3.9.4	Uji Koefisien Determinasi.....	30
3.10.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
3.10.2	Uji Keباikan Model.....	31
3.10.2.1	Uji t.....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>33</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	33
4.1.1	Gambaran Umum Bukalapak .....	33
4.1.2	Karakteristik Responden .....	35
4.1.3	Pengujian Instrumen Penelitian.....	35
4.1.3.1	Uji Validitas .....	36
4.1.3.2	Uji Reliabilitas .....	37
4.1.4	Uji Asumsi Klasik .....	37
4.1.4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	38
4.1.4.4	Hasil Uji Normalitas.....	39
4.1.4.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	40
4.1.5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	41
4.1.6	Pengujian Hipotesis.....	43
4.1.6.1	Hasil Uji t .....	43
4.1.7	Pembahasan.....	44
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>47</b>

5.1	Kesimpulan .....	47
5.2	Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>49</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>		<b>51</b>
<b>BIOGRAFI PENULIS.....</b>		<b>75</b>

