

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*, Terjemahan Aris Ananda, Penerbit Spektrum, Jakarta.
- Andre Karev Hartanto. 2010. Pengaruh Jingle Iklan Gulaku Terhadap Brand Awareness Audience Ibu – Ibu Arisan Komplek Meruya. Tidak dipublikasikan. Skripsi.
- Assael, Henry. 1987. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Kent Pub. Co
- Delozier, M. Wayne. 1976. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Durianto, Darmadi. Sugiarto. Budiman Lie Joko.(2004). *Brand Equity Ten*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Febriana, Chalifah Nur. 2015. Pengaruh iklan televisi terhadap kesadaran merek Serta dampaknya pada keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 25 No. 1*
- Ferdinand, A.T. 2002. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertasi*. Semarang: BP UNDIP
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Analisis Multivariate SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan,Fitri Anggraini. 2014. Analisis Pengaruh Iklan Televisi Dan Endorser Terhadap *Purchase Intention* Pond's Men Dengan *Brand Awareness* Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No. 1, 1-14.
- Jefkins, Frank, 1997, *Periklanan*, Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 1989. From Mass Marketing to Mass Customization. *Strategy and Leadership*, 17 (5): 10-13.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid Satu, Jakarta : Erlangga.
- Muhammad Idrus. 2004. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga
- Naser, Moech. 2016. Analisis pengaruh bintang iklan dan *jingle* iklan terhadap daya ingat konsumen produk “vaseline men”. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA*.
- Nickels, William G. 1984. *Marketing Communication and Promotion*. Canada: John Wiley & Sons Inc.
- Nirmala, Ayunda Nurul. 2013. Analisis Pengaruh Dimensi *Jingle* Iklan Sepeda Motor Honda Beat di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian di Wilayah Perkotaan Jember.
- Reichert, Gene. 1972. *Advertising*. New York: Hamilton Institute
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Suprpto J. 2003. *Metode Riset: Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Uyung Sulaksana. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Zulkarnaen, Achmad Yoginda. 2016. Pengaruh *Jingle* “Indomie Seleraku” Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Indomie Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Seni Musik Di Universitas Pasundan.