

DAFTAR PUSTAKA

- Acosta, H. & Ruben. 2002. I Managing Sport Organisation. USA: Humas Kinectics.
- Alwasilah, Chaedar A. 2002 Pokok Kualitatif: Dasar-Dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif. PT. Dunia Pustaka Jaya. Bandung.
- Anonim. 28 oktober 2010. Omset Sepak bola mencapai 3 Triliun. Kompas, Hal 29. Anonim. Desember 2008. Bila Klub Sepak Bola jadi Perusda. Bussiness Review. Hal 51.
- Armstrong, Gary dan Kotler, Philip. 2008. Marketing An Introduction. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif, Kencana Predana Grup, Jakarta.
- Fritz Kleinsteuber dan Siswanto, Strategi Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Damar Melia Pustaka,2002) Hal 8 Halid, N. 2008.
- Sepak bola Politik ke Sepak Bola Industri Kompas. Kazt, B. 1994. Komunikasi Bisnis, Jakarta: Cetakan Pertama. Kementrian Negara Pemuda dan Olahraga. 2005. Undang-Undang Republik Indonesia Nomeor: 3 Tahun 2005. Jakarta;Menpora.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Indeks:Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.Dasar-dasar Pemasaran.Jilid2, (Jakarta: Indeks, 2004) H. 610 Krisyanto,Rahmat. 2007.
- TeknikPraktisRisetKomunikas. KencanaPrenadaMedia Grup, Jakarta. Miles, B.Mathew dan Michael Huberman. 1992.
- Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru. Jakarta. Melong, Lexy J. 2006. Metode Penelitian Kualitatif edisi revisi. PT. Remaja 87 Rosdakarya, Bandung.
- Mulyana, Deddy. 2006.
- Mrtodelogi Penelitian Kualitatif, PT. RemajaRosdakarya, Bandung. (Kazt, 1994) Pitts, B.G.,Fielding, L.W. & Miller, L.K 1994. Industry segmentation theory and the sport industry: Developing a sport industry segment model. Sport Marketing Quarterly, 3 (1): 15-24.
- Mulyana, Deddy. 2006. Mrtodelogi Penelitian Kualitatif, PT. RemajaRosdakarya, Bandung. (Kazt, 1994) Pitts, B.G., Fielding, L.W. & Miller, L.K 1994. Industry segmentation theory and the sport industry: Developing a sport industry segment model. Sport Marketing Quarterly, 3 (1): 15-24.

- Purwanto, Djoko, MBA. 2006. Komunikasi Bisnis, Erlangga, Jakarta. Rhenald Khasali. Membedik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning, (Jakarta : PT. Gramedia, 199) H. 338
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif, Alfabeta, Bandung. Subardi. 2010. Sejarah Dan Prestasi Sepakbola Indonesia, Organisasi PSSI, Serta Pembinaan Sepakbola Indonesia, Yogyakarta. Seminar Nasional
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kualitatif. Alfabeta : Bandung Sukarmin, Y. 2010. Pemasaran Olahraga melalui Event Olahraga. Jurnal Ilmiah Kesehatan Olahraga, 6 (2): 55-63
- Assael, H. (1998). Consumer Behavior. 6th ed. Cincinnati, OH: South Western College Publishing

