



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**STRATEGI PEMASARAN BISNIS CLUB SEPAK BOLA MADURA
UNITED DI MASA PANDEMI**

**Oleh:
MUHAMMAD FITO FARAND R
NIM: 1011710059**

**DOSEN PEMBIMBING
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**