



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI - MG12SK6**

**STRATEGI PEMASARAN BISNIS CLUB SEPAK BOLA MADURA  
UNITED DI MASA PANDEMI**

**Oleh:  
MUHAMMAD FITO FARAND R  
NIM: 1011710059**

**DOSEN PEMBIMBING  
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2022**