

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Industri Klub Sepak Bola di Indonesia	6
2.2 Bauran Pemasaran.....	8
2.3 Kerangka Berfikir	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	12
4.1 Jenis Penelitian.....	12
4.2 Subjek dan Objek Penelitian	12
4.3 Sumber Data.....	13
4.4 Teknik Pengumpulan Data.....	13
4.5 Teknik Analisis Data.....	14

4.6	Triangulasi	15
BAB IV PEMBAHASAN.....		16
5.1	Madura United Sebagai Objek.....	16
5.1.1	Informan	17
5.2	Bauran Pemasaran Madura United	18
5.2.1	<i>Product</i> (Produk).....	18
5.2.2	<i>Price</i> (Harga).....	19
5.2.3	<i>Place</i> (Tempat).....	19
5.2.4	<i>Promotion</i> (Promosi).....	20
5.2.5	<i>People</i> (Orang)	21
5.2.6	<i>Processes</i> (proses).....	22
5.2.7	<i>Programs</i> (program).....	22
5.2.8	<i>Performance</i> (performa).....	23
5.3	Hasil Penelitian	24
BAB V KESIMPULAN.....		26
DAFTAR PUSTAKA		27
LAMPIRAN.....		29