

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Baqi, M. F. (2010). *Kumpulan Hadits Shahih Bukhari Muslim*. Solo: Insan Kamil.
- Abu Bakar, M. b. (2018). *Al-Mawaidzh Al-'Usfuriyah*. t.k.: Maktabah Imratullah.
- Al Munawir, A. W. (1997). *Kamus Arab Indonesia Terlengkap*. Surabaya: Pustaka Progresif.
- Al-Mundziri. (2003). *Ringkasan Shahih Muslim*. Jakarta: Pustaka Amani.
- al-Nasa'i, A. '-R. (1993). *Tarjamah Sunan al-Nasa'i*. Penerjemah Bey Arifin dkk. Semarang: CV. Asy Syifa'.
- Al-Zabidi. (2004). *Ringkasan Sahih al-Bukhari*. Penerjemah Cecep Samsyul Hari. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Arikunto, S. (2007). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azzam, A. A., & Hawwas, A. W. (2010). *Fiqih Ibadah*. Penerjemah Kaman As'at Irsyad dkk. Jakarta: Amzah.
- Buchari, A. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dewanti, R. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fuad, M. (2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hanoatubun, S. (2020). Dampak Covid – 19 terhadap Perekonomian Indonesia. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 146-153.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia indonesia.
- Mansur, Y. (2008). *an Introduction to The Miracle of Giving*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitatives Data Analysis, A Sourcebook of Methods*. London: Sage Publications.
- Muis, F. (2016). *Dikejar Rezeki dari Sedekah*. Solo: Taqiya Publishing.
- Nada, ' . A.-S. (2009). *Ensiklopedi Adab Islam*. Penerjemah Abu Ihsan al-Atsari. PT Pustaka Imam Asy-Syafi'i.

- Norvadewi. (2015). Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 33-46.
- Retnowati, W. I. (2007). *Hapus Gelisah dengan Sedekah*. Jakarta: Qultum Media.
- Sadikin. (2005). *Tips dan Trik Meningkatkan Efisiensi, Produktifitas, dan Perkembangan Usaha*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sami, A., & Nafik, M. (2014). Dampak Shadaqah pada Keberlangsungan Usaha. *JESTT Vol. 1 No. 3 Maret 2014*.
- Sanusi, M. (2009). *The Power of Sedekah*. Yogyakarta: Pustaka Intan Madani.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (1998). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Syarbini, A. (2012). *Sedekah Mahabisnis dengan Allah*. Jakarta: QultumMedia.
- Tim Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. (2011). *Tanggung Jawab Sosial*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Wijandi, S. (2004). *Pengantar Kewiraswastaan, Cetakan 4*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2008). *Service Marketing*. The McGraw Hill Companies, Inc.
- Zimmerer, T. W., & dkk. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil (Buku 1)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zuhail, W. (2010). *Fiqih Imam Syafi'i. Penerjemah Muhammad Afifi dan Abdul Hafiz*. Jakarta: almahira.