

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Sedekah	9
2.1.1 Perintah dan Pengertian Sedekah.....	9
2.1.2 Hukum Sedekah	10
2.1.3 Adab Bersedekah	11
2.1.4 Keutamaan Sedekah.....	12
2.2 Bisnis Jasa	16
2.2.1 Definisi Bisnis Jasa	16
2.2.2 Kesuksesan Bisnis Jasa	17
2.2.3 Tantangan Bisnis Jasa	17
2.2.4 Ukuran Kesuksesan Bisnis.....	17

2.3	Hubungan Sedekah dengan Perkembangan Usaha	18
2.4	Penelitian Terdahulu.....	21
2.5	Kerangka Konseptual	23
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Lokasi Penelitian	25
3.3	Sumber Data	25
3.4	Fokus Penelitian	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data	27
3.6	Teknik Analisis Data	28
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.2	Hasil Penelitian dan Analisis.....	33
4.2.1	Pelaksanaan Sedekah dari Pemilik Bengkel Karangsemi Motor 33	
4.2.2	Hubungan Sedekah dengan Kesuksesan Bisnis Jasa Bengkel Karangsemi Motor	37
4.3	Tabulasi Informan	47
4.4	Kerangka Hasil Penelitian	52
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN.....		58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		66