

DAFTAR PUSTAKA

- Anojan, V & Subaskaran, T. 2015. Consumer's Preference and Consumer's Buying Behavior on Soft Drinks: A Case Study in Northern Province of Sri Lanka, *Global Journal of Management and Business Research: E Marketing*, Vol. 15
- Azizah, Imarotul. 2008. Analisis Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Lokal (Studi pada Lailai Market Buah Malang). Universitas Islam Negeri Malang
- Aresa, Della. 2012. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap repurchase Intention*. Depok: Universitas Indonesia
- Denniswara, Edo Praditya. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Intensi Membeli Ulang Produk My Ideas, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 4
- Durianto, Darmadi & Liana, Cecilia. 2004. Analisis Efektivitas Iklan Televisi "Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya Menggunakan Consumer Decision Model. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. Indonesian Scientific Journal Database LIPI
- Ekasari, Novita & Hartono, Rizky. 2015. Pengaruh Faktor-Faktor Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Apple, *Digest Marketing*, Vol. 1 No. 1
- Elat, Tisye Pingkan et.al. 2012. Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen di Hello Tours and Travel Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 3, p. 399-410
- Engel, Ventje Jeremias Lewi. 2012. Upaya Melindungi Anak-Anak dari Pornografi di Internet, *Jurnal Sosioteknologi*

- Farida, Ida et.al. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek *Online*, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1, p. 31-40
- Febrianti, Lidia. 2011. Analisis Keputusan Pembelian dan Preferensi Konsumen Pembalut Wanita “Charm” (Kasus Pada Mahasiswi Strata 1 Institut Pertanian Bogor). Institut Pertanian Bogor.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Grewal, D. L. 2008. *Marketing*. New York: Mc Graw-Hill
- Hendariningrum, Retno & Susilo, M. Edy. 2008. Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 6, No. 2
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*. Terjemahan. Edisi Kedelapan, jilid I, Jakarta: Penerbit Prenhallindo
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kurniasih, Sandra Ayu. 2014. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pelanggan, *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 3 No. 9
- Lestari, Putri Dewi et.al. 2012. Analisa Pengaruh Layanan, Harga dan Kualitas Produk Pakaian Wanita yang Dijual Secara *Online* Melalui Group Blackberry Messenger Terhadap Minat Beli Konsumen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mandala Jember
- Lidyawatie. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

- Lontaan, Megi Silvi. 2016. Pengaruh Preferensi Pembelian Pakaian Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Kota Makassar. Universitas Hasanuddin Makassar
- Maryono, Y dan Istiana, B. Patmi. 2007. *Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yudhistira: Jakarta
- Mowen, J C. Dan Minor, M. 2001. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima, Jilid I. Terjemahan oleh Lina Salim, 2002, PT Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nicholson, W. 2002. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Erlangga. Jakarta
- Putra, Indra mandala. 2014. Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 1, No. 2
- Purba, Alentra Ratna Juliana. 2015. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Berbasis Android*. Universitas Telkom
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, John. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Ristiana, Ervia. 2016. Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Ketertarikan Fashion Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pakaian Distribution Store (Distro) di Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rizky NST, Muhammad Fakhru & Yasin, Hanifa. 2014. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Sari, Cindy Purnama. 2013. Pengaruh Hijabers Community dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Jilbab Merek Elzatta. Universitas Narotama Surabaya
- Setiadi, Nugroho. 2015. *Perilaku Konsumen*. (Cetakan ke-6, Edisi Revisi). Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group.

Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

_____. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung. Alfabeta

_____. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta

Sungkawa, Iman et.al. 2015. Hubungan Antara Persepsi dan Preferensi Konsumen Dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Lokal, *Jurnal Agrijati*, Vo. 28, No. 1

Wandy, Jonathan & Dharmayanti, Diah. 2014. Analisa Pengaruh Marketing Miz Terhadap Minat Beli Konsumen Akan Produk Mie Lopo Timor Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2 No. 1, 1-12

Widiyanto, Ibnu & Prasilowati, Sri Lestari. 2015. Perilaku Pembelian Melalui Internet, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vo. 17, No. 2, p. 109-112

Website/Internet

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Tersedia pada:

<http://www.apjii.or.id.com>. Diakses pada tanggal 24 Maret 2017

Badan Pusat Statistik. Tersedia pada: <https://www.bps.go.id>. Diakses pada tanggal 24 Maret 2017

Fajrina, Hani Nur. 2016. Ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram dari Indonesia.

Tersedia pada:

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/>. Diakses pada tanggal 6 Maret 2017

Junaidi. 2010. Titik Presentase Distribusi t. <http://junaidichaniago.wordpress.com>.

Diakses pada tanggal 4 Agustus 2017

Wijaya, Ketut Krisna. 2016. Indonesia Ternyata Pengguna Instagram Terbanyak
Ketiga di Dunia. Tersedia pada: [https://id.techinasia.com/jumlah-
pengguna-instagram-indonesia](https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-instagram-indonesia). Diakses pada tanggal 6 Maret 2017

