

PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH APLIKASI BIRO JODOH DENGAN MENGGUNAKAN METODE AHP (*ANALYTIC HIERARCHY PROCESS*) PADA MASYARAKAT GRESIK

Nama Mahasiswa : Estu Fatikha Futukhur Rohmah
NIM : 2011510099
Pembimbing : Kuntum Khoiro Ummatin, ST,. MT.

ABSTRAK

Perubahan teknologi telah membawa banyak manfaat sekaligus dampak yang di dapatkan, terutama perubahan teknologi pada komunikasi yang berkembang sangat pesat saat ini. Salah satu perubahan utama adalah perubahan cara individu menemukan pasangan, berbeda dengan cara tradisional yang dalam menemukan pasangan menggunakan pendekatan langsung baik melalui orangtua, teman dan lain-lain. ada zaman modern ini masyarakat telah menggunakan teknologi komunikasi sebagai alat pencari pasangan atau jodohnya. Salah satunya dengan menggunakan aplikasi biro jodoh berbasis android seperti Tinder, OkCupid, Tantan, Badoo dan lain-lain. Peneliti bermaksud mengambil judul "Pengambilan Keputusan Memilih Aplikasi Biro Jodoh Dengan Menggunakan Metode AHP (*Analytic Hierarchy Process*) Pada Masyarakat Gresik". Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui aplikasi biro jodoh mana yang paling baik menurut konsumen menggunakan metode AHP (*Analytic Hierarchy Process*). Pada riset ini menggunakan beberapa faktor atau kriteria yaitu: profil pengguna (*User*), biaya finansial, fasilitas apa yang ditawarkan dan keunggulan. Metode yang digunakan adalah *Analytic Hierarchy Process*(AHP), yang dimulai dengan menyusun hirarki, menilai kriteria, menentukan prioritas dan mengecek konsistensi logis. Pengambilan sampel dilakukan pada masyarakat Gresik berfokus pada pengguna atau calon pengguna aplikasi biro jodoh yang belum menikah dan bertujuan mencari pasangan hidup pada umur 19 tahun keatas sebanyak 50 (lima puluh) sampel. Aplikasi pengolahan data yang digunakan adalah Expert Choise. Hasil analisis dari data responden yang dimasukkan kedalam software expert choice menunjukkan bahwa Alternatif aplikasi Tinder menjadi prioritas pertama dalam pemilihan aplikasi biro jodoh dengan bobot 0,454 sedangkan pada peringkat terakhir adalah aplikasi Dating.com dengan bobot 0,063. Kriteria utama dalam penelitian ini adalah profil user dengan sub kriterianya adalah kelengkapan profil user dengan bobot nilai 0,664.

Kata Kunci : Pengambilan Keputusan, Pemilihan Aplikasi Biro Jodoh, Metode AHP, Aplikasi Biro Jodoh, *Expert Choice*

***DECISION MAKING IN SELECTING THE MATCHING BUREAU
APPLICATION USING THE AHP (ANALYTIC HIERARCHY PROCESS)
METHOD IN THE GRESIK COMMUNITY***

Student Name : Estu Fatikha Futukhur Rohmah
NIM : 2011510099
Supervisor : Kuntum Khoiro Ummatin, ST., MT.

ABSTRACT

Technological changes have brought many benefits as well as the impacts, especially technological changes in communication which are developing very rapidly at this time. One of the main changes is the change in the way individuals find a partner, in contrast to the traditional way of finding a partner using a direct approach either through parents, friends and others. In this modern era, people have used communication technology as a tool to find a partner or soul mate. One of them is by using an android-based dating agency application such as Tinder, OkCupid, Tantan, Badoo and others. The researcher intends to take the title "Decision Making Choosing a Matching Bureau Application Using the AHP (*Analytic Hierarchy Process*) in the Gresik Community". The main purpose of this research is to find out which matchmaking agency application is the best according to consumers using the AHP (*Analytic Hierarchy Process*). This research uses several factors or criteria, namely: user profile (*User*), financial costs, what facilities are offered and advantages. The method used is the *Analytic Hierarchy Process*(AHP), which begins with compiling a hierarchy, assessing criteria, determining priorities and checking logical consistency. Sampling was carried out on the Gresik community focusing on users or potential users of the matchmaking bureau application who were not married and aimed at finding a life partner at the age of 19 years and over as many as 50 (fifty) samples. The data processing application used is Expert Choice. The results of the analysis of the respondent's data entered into the expert choice software show that the alternative Tinder application is the first priority in the selection of a matchmaking bureau application with a weight of 0.454 while the last rank is the Dating.com application with a weight of 0.063. The main criteria on this research is complete user profile with sub criteria is complete user profile with a weight of 0,664.

Keywords: *Decision Making, Selection of Matchmaking Bureau Applications, AHP Method, Matchmaking Bureau Application, Expert Choice*