

DAFTAR PUSTAKA

- CNN, 2020. “Wabah Corona Bikin Aplikasi Kencan Online Laris Manis”, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200402144747-185-489624/wabah-corona-bikin-aplikasi-kencan-online-laris-manis>. Diakses pada 11 Agustus 2021.
- BPS, 2018. Retrived from bps.go.id: <https://bps.go.id/indicator/40/524/1/penduduk-berumur-10-tahun-ke-atas-menurut-status-perkawinan-laki-laki.html>
- Data Sensus penduduk Gresik. (2018). Retrieved from Gresikkab.bps.go.id : <https://gresikkab.bps.go.id/statictable/2018/03/20/113/proyeksi-jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-kabupaten-gresik-2010-2020-proyeksi-hasil-sp2010-.html>
- Fikri, Chairul. (2021, Oktober 18). “Christian Sugiono Tekuni Bisnis Biro Jodoh”. Retrieved from beritasatu.com: <https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/382062/christian-sugiono-tekuni-bisnis-biro-jodoh>
- Finkle, Eli J., et al. (2012). “Online Dating: A Critical Analysis From the Perspective of Psychological Science”, *Psychological Science in the Public Interest*, 13(I) 3-66.
- Herdianti, Annisa hanif.(2017). Pencarian Jodoh Melalui Aplikasi Tinder Di Era Digital (Studi Tentang Pencarian Jodoh Pada Perempuan). Surabaya :Departemen sosiologi fakultas ilmu social dan ilmu politik, Universitas airangga.
- Indina, F. (2018). Pendekatan Weighted K-Nearest Neighbour Classification dalam Pengklasifikasian Rumah Kos Berdasarkan Preferensi Mahasiswa UISI. Gresik: Skripsi, Universitas Internasional Semen Indonesia.

Irshadi, Farid. (2020).Penggunaan Metode Structural Equation Modelling Untuk Analisis Bisnis Rumah KOS (Studi Kasus: Mahasiswa UI SI). Gresik: Skripsi, Universitas Internasional Semen Indonesia.

Jeko, (2017), “Daftar 5 Aplikasi Kecan Terbaik”, liputan6.com,Diakses pada 11 Agustus 2021.

Kresna, Mawa. (2017), “Perbedaan Tujuan Penggunaan Aplikasi Kecan”, ed. Salam, Fahri., tirto.id, Diakses 03 November 2021.

Kurniasari, Dena., dkk. (2021), “FENOMENA BIRO JODOH ONLINE: KEBUTUHAN ATAU TUNTUTAN”, *Al Mahsut*, Fakultas Syari’ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Vol. 15, No. 1, Maret 2021.

Laily, Sofiana. (2012). Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Mobil UntukPersewaan Mobil Dengan Menggunakan Metode AHP. Yogyakarta: Skripsi, Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

LittleRedRails.com. (2011a). *What is the cost of eHarmony subscriptions?*Retrieved from <http://www.littleredrails.com/blog/whatis-the-price-of-eharmony-subscriptions/>

LittleRedRails.com. (2011b). *What is the cost of Match.com subscriptions?*Retrieved from <http://www.littleredrails.com/blog/2010/06/07/what-is-the-price-of-match-com-subscriptions/>

Maryoga, Yosef G.D. (2018). Hubungan *Self Esteem* dan *Positive Word of Mouth* Terhadap Niat Unduh Konsumen (Studi pada Aplikasi Kecan Online OKCupid). Bandung : Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Parahyangan.

- Nailufar, N.N. (2019), “Aplikasi Kencan, Teman Tidur Satu Malam hingga Jodoh dalam Genggaman Tangan”, ed. Margianto, H., Kompas.com, Diakses pada 28 Agustus 2021.
- Pratama, Dikki Hendra. (2014). Analisis Peluang Bisnis Di Kota Pekanbaru Dengan Metode AHP (Analytic Hierarchy Process). Riau :Skripsi Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Saaty, T.L. *Uncertainty and rank order in the analytic hierarchy process*.European Journal of Operational Research. (1987).
- Setyadi, (2016), “Kumpulan Aplikasi Chatting untuk Mendapatkan Teman Baru dengan Mudah” , id.techinasia.com, Diakses pada 28 Agustus 2021.
- Surono.2016. Efektivitas Sanggar Biro Jodoh Mutiara Kasih Terhadap Perkawinan Janda Dan Duda Di Kota Semarang. Jurusan Ahwal Al-Syakhsiiyyah, Fakultas Syari’ah dan Hukum : UIN Walisongo Semarang.
- Tarigan, Feriani Astuti. 2017. Sistem Informasi Biro Jodoh Online. Majalah Ilmiah Inti, Volume 5, Nomor 1, Oktober 2017 ISSN 2339-210X.
- Ulfah, Nenden Maria. (2007). Hubungan Antara Perilaku *Word Of Mouth Communication* Dengan Keputusan Membeli Produk Pemutih Wajah Pada Remaja Putri. Jakarta : Skripsi, Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Wismawati, Sesa Nunu. (2018). Analisa Faktor Pemilihan Antara Angkutan Umum Dan Angkutan Pribadi. Yogyakarta : Laporan, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Zuhra, W.U.N. (2016), “Meraup Untung dengan Mempertemukan Para Jomblo”, ed. Pramisti, N.Q., tirta.id - Gaya Hidup, Diakses pada 10 Oktober 2021.

BIODATA PENULIS

Penulis, Estu Fatikha Futukhur Rohmah, lahir di Gresik, 14 Desember 1995 yang merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Penulis memulai pendidikannya di TK Muslimat 29 Mahkota tahun 2000-2002. Kemudian melanjutkan pendidikan di MINU Salafiyah Bedilan Gresik Tahun ajaran 2002-2008, SMP Mu'allimat NU Gresik Tahun Ajaran 2008-2011 dan SMA NU 2 Gresik Tahun Ajaran 2011-2014. Setelah menyelesaikan pendidikan SMA penulis melanjutkan pendidikan ketahap perguruan tinggi di Departemen Manajemen Rekayasa, Universitas Internasional Semen Indonesia Sampai Tahun 2022. Selain itu penulis juga aktif dalam kegiatan non-akademik seperti, HIMA MR, UKM Ju-jitsu UISI, UKM LDK dan kepanitiaan. Penulis telah menyelesaikan Kerja Praktik di PT YTL dan KWSG.

Apabila terjadi hal yang ingin didiskusikan mengenai tugas akhir ini, silahkan menghubungi kontak dibawah ini. Semoga tugas akhir ini bermanfaat, sekian dan terima kasih. Email : fatikha292@gmail.com atau di estu.rohmah15@student.uisi.ac.id