

DAFTAR PUSTAKA

- Anjaya, A Agung (2021). PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KFC DI BOYOLALI. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Ayu, Ipak. (2021). *Cerita Pabrik Godrej Rilis Produk Baru Hanya 27 Hari*. Jakarta: bisnis.com(<https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20210421/257/1384479/cerita-pabrik-godrej-rilis-produk-baru-hanya-27-hari>). Diakses: November 2021.
- Chrysnaputra, Rudhy Dwi. (2020). PENGARUH BRAND IMAGE DAN TRUST TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA JASA UMROH DI MALANG. Malang : Jurnal Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang P-ISSN: 2715-7725 E-ISSN: 2721-9496 Volume 2 Nomor 1 Juni 2020.
- Desideria, Benedikta. (2020). *Produsen Masker Meningkat 700 Persen, Hand Sanitizer 955 Persen Selama Pandemi COVID-19*. Jakarta: Liputan6.com (<https://m.liputan6.com/health/read/4364027/produsen-masker-meningkat-700-persen-hand-sanitizer-955-persen-selama-pandemi-covid-19>). Diakses: November 2021.
- Dewi, I Gusti., Yulianthini. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap MinatBeli Produk Lipstik Wardah di Kecamatan Buleleng. Singaraja : Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha e-ISSN : 2599-1426 Vol. 13 No. 1 (2021).
- Enggartiyasto, Anjasmara., Suyanto, Adib., Istiqomah, S, Hani. (2018). PEMANFAATAN PERASAN DAUN KEMANGI SEBAGAI HAND SANITIZIER. Yogyakarta. Diploma thesis, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta. Diunduh dari <http://repository.poltekkes-tjk.ac.id/1783/8/DAFTAR%20PUSTAKA.pdf> pada November 2021.
- Ferdinand, Augusty. (2014). Metode Penelitian Manajemen. Semarang: BP Universitas Diponegoro. Semarang.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25* (IX). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Dionegoro Semarang.
- Jati, A Suryo. (2021). Pandemi Corona, Penjualan Hand sanitizer di Ecommerce Meningkat 500%. Jakarta: Detikinet (<https://inet.detik.com/business/d-4961921/pandemi-corona-penjualan-hand-sanitizer-di-ecommerce-meningkat-500>). Diakses: November 2021.
- Maramis, F Steyfli., Sepang, Jantje L., Soegoto, A Supandi. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. AIR MANADO. Manado: Jurnal EMBA Vol.6 No.3 Juli 2018, Hal. 1658 – 1667. Diunduh dari: <https://media.neliti.com/media/publications/140294-ID-pengaruh-kualitas-layanan-dan-kualitas-p.pdf>, pada November 2021.
- Meliana., Sulistiono., Setiawan, Budi. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian *STUDI KASUS PADA GIANT HYPERMARKET*. Bogor: Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol.1 No.3, 2013.
- Mulyadi, A., Eka, D., & kuku, W (2018). Efek kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas informasi melawan Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan, 15 2. 87–94.
- Nadya, Putri Arizona. (2021). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Produk Hand sanitizer Antis Studi Kasus Dimasa Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa/i STEI Rawamangun Jakarta). Jakarta: Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Nia, Indriasari. (2021). *The Influence of Word of Mouth and Brand Image on Using Decisions Grabfood Services*. Bengkulu: <https://scholar.google.co.id/scholar?oi=bibs&cluster=11419623268871635689&btnI=1&hl=id>. Diakses: November 2021.
- Purba, Mery Lani., Tambunan, Elisabet. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Body Wash* Merek Saniter

- Pada Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan Kelurahan Pandau Hilir Lingkungan Viii. *Jurnal Mutiara Manajemen*, Vol.3 No.1, 235-242.
- Putri, Niken Anggoro., Burhanudin AY., Sarsono. (2021). Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hand sanitizer Saniter Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Luwes Gentan. *Jurnal EKSIB*, Volume 22 No. 1, 2021.
- Rahma, Mia Talita. (2014). *Peningkatan Keterampilan Kerja Sama Siswa Melalui Metode Two Stay Two Stray Dalam Pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial (Penelitian Tindakan Kelas di SMP Negeri 1 Bandung)*. Bandung: Perpustakaan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Riadi, Muchlisin. (2020). *Brand Trust* (Pengertian, Indikator, Dimensi dan Faktor yang Mempengaruhi). *Kajian Pustaka.com* (<https://www.kajianpustaka.com/2020/08/brand-trust-kepercayaan-merek.html?m=1>), diakses: November 2021.
- Riadi, Muchlisin. (2020). *Merek / Brand* (Pengertian, Bagian, Fungsi, Jenis dan Tahapan Perkembangan). *KajianPustaka.com* (<https://www.kajianpustaka.com/2020/05/merek-brand.html?m=1>), diakses: November 2021.
- Saniter. (2020). *Alasan Mengapa Harus Selalu Membawa Hand Sanitizer Ketika Beraktivitas di Masa New Normal*. *Saniter.co.id*: <https://saniter.co.id/artikel/alasan-mengapa-harus-selalu-membawa-hand-sanitizer-ketika-beraktivitas-di-masa-new-normal>. Diakses: November 2021.
- Samael, Hatane., Liyanto. (2014). ANALISIS eWOM, BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN MINAT BELI PRODUK SMARTPHONE DI SURABAYA. Surabaya : *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN*, Vol. 8, No. 2, Oktober 2014 ISSN 1907-235X.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Then, Nelly., Johan, Suwirto. (2020). *EFFECT OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND BRAND TRUST ON PURCHASE INTENTION OF SK-II*

SKINCARE PRODUCTS BRAND IN JAKARTA. Jakarta : JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN/Volume 5/No.5/September - 2021 : 530-535.

Toviani, Tania., Indriyanti, Irma Satya. (2017). Pengaruh *Brand Evaluation, Trust, Satisfaction, Brand Relationship, Brand Affect*, Dan *Brand Image* Terhadap *Brand Loyalty Sabun Mandi Antiseptik*. JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI Vol. 19, No. 1a, November 2017, Issue 4, 243-248.

Wijaya, A Pandu., Annisa, I Tri. (2020). *The Influence of Brand Image, Brand Trust and Product Packaging Information on Purchasing*. Decisions Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi Vol. 18 No. 1, 2020, 24-35.

Yunaida, Erni. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. Langsa: JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, VOL.6 , NO. 2, NOVEMBER 2017. Diunduh dari: <https://media.neliti.com/media/publications/261935-none-74db444c.pdf>, pada November 2021.





~Halaman Sengaja Dikosongkan~

UISI