



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST*, SERTA KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK *HAND SANITISER*
SANITER (STUDI KASUS DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA
MASYARAKAT KOTA SURABAYA)**

**Oleh:
KRISTIRO NINGSIH UMUL MUSLIMAT
NIM: 1011710049**

**DOSEN PEMBIMBING
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**

~Halaman Sengaja Dikosongkan~