

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Sistem Informasi dan Teknologi Informasi	10
2.3 Strategi SI dan Strategi TI.....	10
2.4 Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi	11
2.5 Model Perencanaan Strategis SI/TI Ward and Peppard.....	11
2.6 Porter's Five Force Model	14
2.7 Analisis SWOT	16
2.8 Matriks SWOT	17
2.9 Critical Succes Factor (CSF)	19
2.10 Balanced Scorecard (BSC)	19
2.11 Portofolio Aplikasi IT <i>Strategic Grid McFarlan</i>	20
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan Penelitian	22
3.2 Lokasi Penelitian.....	22

3.3 Kerangka Penelitian.....	22
3.4 Tahapan Penelitian	24
3.4.1 Studi Literatur.....	24
3.4.2 Tahap Identifikasi Masalah	24
3.4.3 Tahap Pengumpulan Data.....	24
3.4.4 Tahap Analisis Kondisi Saat Ini	24
3.4.5 Tahap Analisis SWOT dan Matriks SWOT	24
3.4.6 Tahap Perencanaan Strategis	25
3.4.7 Tahap Perhitungan Bobot.....	25
3.4.8 Tahap Formulasi Perencanaan SI/TI	26
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Analisis Kondisi Saat Ini	27
4.1.1 Analisis Lingkungan Bisnis Internal	27
4.1.2 Hasil Analisis Strategi Bisnis	27
4.1.2.1 Visi dan Misi	28
4.1.2.1 Hasil Analisis Strategi Bisnis Elpeka Fashion	28
4.1.3 Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal.....	30
4.1.3.1 <i>New Entrants Threat</i> (Ancaman Pendetang Baru).....	30
4.1.3.2 <i>Bargaining Power of Suppliers</i> (Daya Tawar Pemasok).....	30
4.1.3.3 <i>Bargaining Power of Buyer</i> (Daya Tawar Pembeli).....	31
4.1.3.4 <i>Rivalry Among Existing Firms</i> (Persaingan antara perusahaan yang sudah ada) 31	
4.1.3.5 <i>Threat of Substitute Products or Services</i> (Ancaman Produk/Layanan Pengganti)	32
4.2 Analisis Lingkungan SI/TI Internal	33
4.3 Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal	34
4.3.1 Software.....	34
4.3.2 Hardware	34
4.4 Analisis SWOT.....	36
4.5 Matriks SWOT	37
4.6 <i>Critical Succes Factors & Key Performance Indikator</i>	40
4.7 <i>Casscading Program</i>	42
4.8 Penyusunan Aktivitas.....	44

4.9	<i>Balanced Scorecard</i>	48
4.10	Formulasi Perencanaan Strategis SI/TI	56
4.10.1	Strategis SI	56
4.10.2	Timeline Implementasi	58
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		64
BIODATA PENULIS		66

