

# PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA ELPEKA FASHION

Nama Mahasiswa : Muhammad Bagas Tri Atmojo  
NIM : 3021710036  
Pembimbing : Yogantara Setya Dharmawan, S.Kom.,  
MBusProcessMgt, MCE.

## ABSTRAK

Di era teknologi informasi yang pesat ini, seluruh kegiatan bisnis dalam organisasi tidak lepas dari peranan Sistem Informasi (SI) dan juga Teknologi Informasi (TI). Sistem Informasi saat ini dapat dijadikan sarana andalan untuk memenangkan persaingan dalam dunia industri. Perencanaan strategis SI/TI merupakan bagian penting untuk mencapai tujuan organisasi dan menjadi pedoman dalam penyusunan strategi di masa yang akan datang. Penelitian ini dilakukan pada Elpeka Fashion yang merupakan suatu usaha bisnis yang bergerak pada bidang penjualan pakaian dalam bidang offline maupun online. Pada penelitian ini melakukan perencanaan strategis SI/TI dengan pendekatan ilmiah agar dapat dipertanggungjawabkan. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan metode Ward and Peppard. Tahap Analisis pada penelitian ini dengan melakukan Analisis SWOT dan Matriks SWOT. Kemudian dilakukan dengan beberapa tahap selanjutnya yaitu dengan melakukan *Porters Five Force*, *Critical Factor Succes*, *Key Performance Indikator*, *Casscading Program* dan Penyusunan Aktvitas. Kemudian dilakukan pembobotan dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard*. Fokus penelitian yaitu pada perencanaan strategis SI/TI pada Elpeka Fashion yang selanjutnya akan menghasilkan sebuah Portofolio Aplikasi serta rekomendasi saran dan usulan mengenai kebutuhan SI/TI yang dapat di implementasikan oleh Elpeka Fashion dimasa yang akan datang.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Perencanaan Strategis SI/TI, *Ward and Peppard*, Elpeka Fashion.

# ***STRATEGIC PLANNING INFORMATION SYSTEM AND INFORMATION TECHNOLOGY IN ELPEKA FASHION***

By : Muhammad Bagas Tri Atmojo  
Student Identity Number : 3021710036  
Supervisor : Yogantara Setya Dharmawan,  
S.Kom., MBusProcessMgt,  
MCE

## **ABSTRACT**

*In this era of rapid information technology, all business activities in an organization cannot be separated from the role of Information Systems (IS) and Information Technology (IT). Information systems can now be used as a reliable means to win the competition in the industrial world. IS/IT strategic planning is an important part of achieving organizational goals and becomes a guide in formulating future strategies. This research was conducted on Elpeka Fashion which is a business venture engaged in the sale of clothing in the offline and online fields. In this study, IS/IT strategic planning is carried out with a scientific approach so that it can be accounted for. The method used in this study is the Ward and Peppard method. The analysis stage in this research is to perform a SWOT analysis and a SWOT matrix. Then carried out with the next several stages, namely by carrying out Porters Five Force, Critical Factor Success, Key Performance Indicators, Casscading Programs and Preparation of Activities. Then the weighting is done using the Balanced Scorecard method. The focus of the research is on IS/IT strategic planning at Elpeka Fashion which will then produce an Application Portfolio as well as recommendations and suggestions regarding IS/IT needs that can be implemented by Elpeka Fashion in the future.*

**Keywords :** *Information Systems, Information Technology, IS/IT Strategic Planning, Ward and Peppard, Elpeka Fashion.*