

**PENGARUH KARAKTERISTIK, DAYA SAING LINGKUNGAN BISNIS  
DAN DUKUNGAN DARI PENGAMBIL KEPUTUSAN TOKO BAHAN  
BANGUNAN DI GRESIK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN  
*E-MARKETPLACE BUILDING MATERIAL SEMEN INDONESIA (SIBM)***

Nama Mahasiswa : Mirza May Jayanti  
NIM : 1011510070  
Pembimbing : Muhammad Saiful Hakim, S.E., M.M  
Pembimbing 1 : Aditya Narendra Wardhana, S.T., M.SM  
Pembimbing 2 : Ir. Ilmanza Restuadi Kurniawan, M.IT

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh Karakteristik Toko Bangunan, Daya Saing Lingkungan dan Dukungan dari Pemilik Toko Bangunan terhadap minat menggunakan *E-Marketplace Building Material PT. Semen Indonesia* yang diartikan sebagai minat beli, secara parsial.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuisioner dengan skala likert 1-7. Analisis data yang digunakan adalah dengan metode analisa data statistik deskriptif dan untuk mengetahui faktor apa saja yang berpengaruh terhadap minat Pemilik Toko dalam menggunakan *E-Marketplace Building Material Semen Indonesia* digunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh Karakteristik Toko Bangunan, Daya Saing Lingkungan dan Dukungan dari Pemilik Toko Bangunan, terhadap minat menggunakan *E-Marketplace Building Material PT. Semen Indonesia (SIBM)* yang diartikan sebagai minat beli secara parsial.

**Kata Kunci:** *E-marketplace, E-commerce, Minat Beli*





**THE IMPACT OF CHARACTERISTIC, ENVIRONMENTAL  
COMPETITIVENESS AND SUPPORT FROM DECISION MAKER OF  
BUILDING MATERIAL STORE IN GRESIK TO THE INTEREST OF  
USING E-MARKETPLACE BUILDING MATERIAL  
SEMEN INDONESIA (SIBM)**

By : Mirza May Jayanti  
Student Identify Number : 1011510070  
Supervisor : Muhammad Saiful Hakim, S.E., M.M  
Supervisor 1 : Aditya Narendra Wardhana, S.T., M.SM  
Supervisor 2 : Ir. Ilmanza Restuadi Kurniawan, M.IT

**ABSTRACT**

This research has the basic purpose of finding the impact of Building Material Store Characteristics, Environmental Competitiveness and Support from Decision Maker to the interest/willingness of using E-Marketplace Building Material Semen Indonesia that defined as purchase intention in partially

This research is a quantitative research. Data collection techniques used in this study is a questionnaire method with a likert scale of 1-7. The data analysis used is descriptive statistical data analysis method and to know what factors influence the interest/willingness of Store Owner in using E-Marketplace Building Material Semen Indonesia used multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that the Building Material Store Characteristics, Environmental Competitiveness and Support from Decision Maker influence the interest/willingness of using *E-Marketplace Building Material PT. Semen Indonesia* that defined as purchase intention partially.

**Keywords:** E-marketplace, E-commerce, Purchase Intention