

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Pemasaran	9
2.1.2 <i>E-commerce</i>	10
2.1.3 <i>E-marketplace</i>	11
2.1.4 Minat beli	15
2.1.5 Hubungan <i>E-Commerce</i> dengan Minat Beli	17
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis Penelitian	23
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Populasi dan Sampel	27
3.1.1 Populasi	27

3.1.2	Sampel	27
3.2	Data Penelitian	28
3.2.1	Jenis dan Sumber Data.....	28
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	29
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.4	Variabel Penelitian	29
3.4.1	Variabel Bebas (X)	29
3.4.2	Variabel Terikat (Y)	31
3.4.3	Instrumen Penelitian	31
3.5	Metode Analisis Data	33
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	33
3.5.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	34
3.5.3	Analisis Regresi Berganda.....	36
3.6	Uji Hipotesis.....	36
3.6.1	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	36
3.6.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.1	Gambaran Umum Responden.....	39
4.1.2	Gambaran Sikap Responden.....	39
4.2	Analisa Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	45
4.2.1	Uji Validitas.....	45
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	48
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	48
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis	53
4.4.1	Hasil Pengujian Uji t (Parsial)	54
4.4.2	Hasil Pengujian Uji R	55
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
4.5.1	Pengaruh Karakteristik Toko Bangunan (X1) Terhadap Minat Menggunakan E-marketplace Building Material Semen Indonesia yang Diartikan Sebagai Minat Beli (Y).....	56

4.5.2 Pengaruh Daya Saing Lingkungan Bisnis Toko Bangunan Terhadap Minat Menggunakan E-marketplace Building Material Semen Indonesia yang Diartikan Sebagai Minat Beli.....	57
4.5.3 Pengaruh Dukungan dari Pengambil Keputusan Terhadap Minat Menggunakan E-marketplace Building Material Semen Indonesia yang Diartikan Sebagai Minat Beli.....	59
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69
BIODATA PENULIS	97

