

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki penduduk mayoritas beragama Islam. Dalam Islam dijelaskan bahwa Islam merupakan suatu agama rahmatan lil alamin yang mencakup ajaran-ajaran yang bersifat manusiawi dan universal. Salah satu ajaran penting dalam Islam adalah adanya tuntutan agar manusia berupaya menjalankan kehidupan secara seimbang antara dunia dan akhirat. Dalam hal ini yang dimaksudkan yaitu anjuran untuk bersedekah ke sesama umat manusia. Allah SWT telah jelas dan tegas serta menganjurkan kepada seluruh hamba-hambanya agar saat bekerja selalu mengingatnya dengan cara senantiasa melaksanakan ibadah dan Allah SWT berjanji kepada setiap hambanya yang bekerja untuk selalu mengingat Allah SWT, niscaya Allah SWT akan memberikan sebuah keberuntungan kepada manusia (Sami, A., & Muhammad Nafik, 2014 : 208).

Sedekah adalah sikap dermawan dalam konteks masyarakat muslim yang merupakan bagian rasa cinta dan syukur dari hamba untuk nikmat Allah SWT yang telah diberikan kepada setiap umat manusia, hingga seorang hamba yang rela menyisihkan bagian dari hartanya untuk kepentingan agama, dalam rangka membantu sesama umat manusia atau perjuangan dakwah Islam. Masyarakat di Indonesia mayoritas penduduknya agama Islam, dalam hal sedekah sudah seharusnya menjadi satu hal kewajiban yang ditunaikan oleh setiap individu. Sedekah adalah ibadah yang memiliki dua dimensi, horizontal dan vertikal. Dimensi horizontal berkaitan pola hubungan antar manusia, sedangkan dimensi vertikal berkaitan dengan hubungan antara manusia dengan Allah SWT. Sedekah disebut juga sebagai ibadah sosial. Dalam hal ini, ibadah sosial merupakan ibadah yang memiliki dampak secara langsung dengan konteks kehidupan bermasyarakat sekitar yang mengandung nilai gotong royong dan juga sebuah tanggung jawab sosial sehingga diharapkan nantinya

dapat meratakan pendapatan ekonomi setiap umat manusia dan mengentas kemiskinan yang ada di kalangan masyarakat Indonesia (Sami, A., & Muhammad Nafik, 2014 : 208).

Melihat fakta yang terjadi dilapangan, penyaluran dana sedekah kepada seluruh masyarakat memiliki potensi yang beragam. Berkaitan dengan itu pula, pengaruh dari sedekah terhadap peningkatan ekonomi terutama pertumbuhannya juga telah banyak dikaji dalam jurnal maupun buku-buku. Menurut (Mirza, 2013 : 79) mengatakan bahwa konsep dari perilaku sedekah berpengaruh secara positif terhadap perkembangan usaha. Tidak hanya itu di Pakistan juga ditemukan bahwa sedekah memiliki dampak positif pada perkembangan ekonomi di Pakistan. Lebih khususnya, sedekah secara signifikan memiliki dampak terhadap pertumbuhan ekonomi di Pakistan. Hal ini dinilai karena dari seriap peruntukan dana-dana sedekah dapat diberikan kepada siapa saja yang membutuhkan bantuan (Mufraini, 2006). Bersedekah merupakan sebuah amalan yang terpuji, karena selain dapat membantu orang lain dari kesusahan juga akan mempererat antara orang yang lebih kaya dengan orang yang miskin. Oleh karena itu dari setiap perintah untuk bersedekah tercantum dalam Al-Qur'an dan Hadits, sebagaimana yang dijelaskan dalam Al-Qur'an surat An-Nisa ayat 114, sebagai berikut:

لَا خَيْرَ فِي كَثِيرٍ مِّنْ نَّجْوَاهُمْ إِلَّا مَنْ أَمَرَ بِصَدَقَةٍ أَوْ مَعْرُوفٍ أَوْ إِصْلَاحٍ بَيْنَ النَّاسِ وَمَنْ يَفْعَلْ
ذَلِكَ ابْتِغَاءَ مَرْضَاتِ اللَّهِ فَسَوْفَ نُؤْتِيهِ أَجْرًا عَظِيمًا

Laa khoiro fii katsiirimmin najwaahum illa man amara bi shodaqotin au ma'ruufin au ishlaahum bainannas. Wamay yaf'al dzaalikab tigho amardhotillahi fasaufa nu'tihi ajran 'adhima

Allah berfirman yang artinya: “Tidak ada kebaikan dari banyak pembicaraan rahasia mereka, kecuali pembicaraan rahasia dari orang yang menyuruh (orang) bersedekah, atau berbuat kebaikan, atau mengadakan perdamaian di antara manusia. Barangsiapa berbuat demikian karena mencari keridaan Allah, maka kelak Kami akan memberinya pahala yang besar”. (Departemen Agama RI).

Sedekah adalah salah satu bentuk rasa syukur seorang hamba kepada Allah atas anugrah dan nikmat yang diberikan oleh-Nya. Dengan cara

bersedekahlah manusia dapat mengungkapkan rasa syukur atas nikmat yang telah diberikan oleh Allah kepada setiap umat manusia, dengan memanfaatkan sebagian harta bendanya dalam hal kebaikan dan dikumpulkan dengan cara yang baik pula. Pada proses perkembangan usaha, diharapkan juga adanya sebuah kegiatan lain yang mendukung dalam proses berkembangnya suatu usaha, yaitu kegiatan sosial yang positif. Kegiatan sosial yang positif yaitu berupa bersedekah secara rutin baik dalam kurun waktu bulanan maupun tahunan, atau menyisihkan dari sebagian harta untuk orang yang lebih membutuhkan. Sedekah dalam kaitannya menyisihkan sebagian pendapatan atau harta benda dari usaha yang telah dikelola oleh pemilik usaha, dilakukan agar perusahaan yang telah dijalankan mendapatkan sebuah kemudahan dalam proses usahanya.

Kelancaran usaha yang ditekuni tidak terlepas dari bagaimana cara seseorang tersebut dalam memajemen setiap kegiatan usahanya. Baik dari modal usaha, proses produksi, sampai hasil produksi yang sudah diketahui dengan matang dengan tujuan untuk meningkatkan sebuah keuntungan serta nilai kebermanfaatannya yang didapatkan, baik didunia dan diakhirat. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan (Rahman, 2020 : 3) yang mengatakan bahwa tujuan sedekah dari beberapa pengusaha yang telah menyalurkan sebagian harta bendanya di Panti Asuhan Darul Amin Palangka Raya yaitu dengan tujuan berbagi dengan apa yang telah mereka rasakan, sehingga dengan demikian akan timbul rasa ketenangan dalam jiwa bahkan semakin meningkatnya setiap usaha yang telah mereka usahakan selama ini. Pengusaha dalam menghadapi persaingan bisnis selalu akan berhadapan dengan resiko yang tidak ada batasnya. Banyak pengusaha muslim yang tidak dapat melewati masalah yang sering terjadi, sehingga mengalami kegagalan atau kebangkrutan dari setiap perusahaan. Dan banyak juga pengusaha yang sukses dan berkembang yang mampu melewati masalahnya. Salah satu cara spiritual yang dapat dilakukan oleh setiap pengusaha muslim untuk mengatasi keberlangsungan usahanya yaitu dengan cara bersedekah di jalan Allah SWT (Rahman, 2020 : 4).

PT. Daya Cipta Bunga Lestari merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa angkutan barang umum, barang khusus, dan jasa lainnya seperti supplier material building. PT. Daya Cipta Bunga Lestari beroperasi pada

tahun 2002, namun usaha ini mulai diresmikan secara badan hukum pada tanggal 09 Februari 2006. Dengan struktur Direktur Isa Ashari. S.T, wakil Mawan Ismail S.Kom dan sekretaris Nurmalisna Hanif Soraya A.md.Kep secara resmi telah tercatat pada tanda daftar perusahaan. PT. Daya Cipta Bunga Lestari memiliki kantor di Jalan Raya Gadingwatu No. 90, Kecamatan Mengani, Kabupaten Gresik dan menempati gudang penyimpanan di Jalan Raya Bringkang-Kedamean komplek pergudangan Industri Absolute NO. B6. PT.

Dalam setiap kegiatan usahanya, PT Daya Cipta Bunga Lestari dipercaya sebagai perusahaan jasa angkutan barang darat yang melayani pengiriman ke seluruh Indonesia dengan pengiriman yang cepat, pelayanan yang ramah, dan dengan tarif yang terjangkau. PT. Daya Cipta Bunga Lestari dapat mengirimkan barang dengan aman dan tepat waktu ke seluruh pelosok Indonesia. Sedangkan dalam operasional usahanya PT. Daya Cipta Bunga Lestari mendapatkan upah atas jasa pengiriman dan penyimpanan barang yang di jalankan pada kontrak kerja dengan PT. Ecollab International Indonesia dengan kesepakatan kontrak kerja PT. Daya Cipta Bunga Lestari menyediakan transportasi untuk 150 Ton produk chemical cleaning setiap minggunya atau kurang lebih 600 ton setiap bulannya. Yang akan di distribusikan kepada seluruh konsumen chemical cleaning yang tersebar di pulau jawa dan bali. Dalam hal ini, untuk distribusi Pulau jawa PT. Daya Cipta Bunga Lestari mendapatkan upah jasa pengiriman di wilayah pulau Rp. 700/kg sedang upah jasa pada pulau jawa Rp. 900/kg, dari 600 Ton 150 Ton merupakan pembagian pengiriman wilayah Bali. Biaya yang di keluarkan PT. Daya Cipta Bunga Lestari untuk setiap satu kali trip distribusi dengan kapasitas angkutan 25 Ton adalah Rp. 7.500.000 untuk pulau jawa sedangkan pulau Bali dengan kapasitas angkutan yang sama 25 Ton Rp. 8.500.000 untuk di luar dua wilayah diatas ada harga khusus yang di kenakan sesuai volume dan berat barang yang di distribusikan.

Tabel 1.1 Laporan Sedekah PT. Daya Cipta Bunga Lestari Tahun 2019

Bulan	Bersedekah/Tidak Bersedekah
Januari	Tidak Bersedekah
Februari	Bersedekah

Bulan	Bersedekah/Tidak Bersedekah
Maret	Bersedekah
April	Bersedekah
Mei	Bersedekah
Juni	Bersedekah
Juli	Bersedekah
Agustus	Bersedekah
September	Bersedekah
Oktober	Bersedekah
November	Bersedekah
Desember	Tidak Bersedekah

Sumber : Titik Windiyanti, 2021

Dari tabel diatas dapat dijelaskan bahwa laporan sedekah tahunan dari PT. Daya Cipta Bunga Lestari menunjukkan bahwa pada awal dan akhir tahun perusahaan tidak melakukan sedekah tepatnya dibulan Januari dan juga Desember, dikarenakan beberapa faktor yang mengakibatkan PT. Daya Cipta Bunga Lestari tidak bisa melakukan sedekah, salah satu faktornya adalah pada awal bulan dan akhir bulan perusahaan memasuki masa-masa yang sangat sibuk sehingga perusahaan berinisiatif untuk melakukan sedekah dibulan selanjutnya menurut hasil wawancara dengan Ibu Titik Windiyanti selaku salah satu staf PT. Daya Cipta Bunga Lestari. Dan dapat diketahui juga bahwa tepatnya dibulan februari hingga bulan oktober PT. Daya Cipta Bunga Lestari selalu bersedekah secara rutin. Bersedekah juga merupakan kebanggaan tersendiri bagi PT. Daya Cipta Bunga Lestari, baik sedekah dalam skala kecil maupun skala besar akan memberikan hal positif bagi ketenangan jiwa. Sebelumnya peneliti sempat melakukan wawancara terhadap Bapak Isa Ashari. Selaku direktur PT. Daya Cipta Bunga Lestari, beliau mengatakan bahwa kalau sedekah harus dilakukan secara rutin dilakukan karena beliau meyakini bahwa bersedekah akan menghasilkan banyak manfaat bagi perusahaannya khususnya dalam berkembangnya suatu usaha (Isa, 2021).

Dalam proses berjalannya usaha, PT. Daya Cipta Bunga Lestari setiap bulan telah istiqomah menyalurkan sedekah kepada yayasan Alfalah Surabaya. Besaran prosentase sedekah kisaran 5% dari profit yang di peroleh dalam setiap bulanya. Penyaluran dana sedekah di salurkan langsung oleh ibu Titik Windiyanti sebagai salah satu staf di PT. Daya Cipta Bunga Lestari. Sedekah yang dilakukan seorang pengusaha baik usaha kecil maupun besar memiliki hubungan dengan perkembangan usahannya. Sedekah yang senantiasa dilakukan secara istiqomah akan memunculkan atau menimbulkan sebuah ketenangan jiwa serta usaha yang telah dijalankannya akan lebih baik dan berkembang. Sehingga dalam mencapai keberlangsungan usahannya sangat mudah untuk diraih.

Sedekah dalam konsep syariah dalam kaitannya dapat diyakini bahwa semakin banyak seseorang untuk bersedekah harta bendanya itu maka akan semakin bertambah, jika tidak terlihat dalam segi harta maka akan bertambah dalam segi kesehatannya. Berdasarkan uraian diatas untuk meningkatkan sebuah kesejahteraan masyarakat, maka dalam bisnis atau usaha yang dijalankan, wajib untuk bersedekah kepada orang yang lebih membutuhkan agar dalam setiap pendapatan yang diperoleh mendapatkan keberkahan serta kebermanfaatannya baik didunia maupun diakhirat. Oleh karena itu dalam penelitian ini, peneliti tertarik untuk mengkaji lebih lanjut dan akan melakukan penelitian tentang **“Analisis Pengaruh Penerapan Konsep Sedekah Pada Perkembangan Bisnis (Studi PT. Daya Cipta Bunga Lestari)”**

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah konsep sedekah berpengaruh terhadap perkembangan bisnis PT. Daya Cipta Bunga Lestari jika ditinjau dari prosentase laporan keuntungan perusahaan dengan laporan sedekah?

1.3 Tujuan Penelitian

Terkait dengan uraian pokok permasalahan diatas, maka tujuan yang ingin dicapai oleh penulis adalah untuk mengetahui pengaruh dari konsep sedekah terhadap perkembangan bisnis pada PT. Daya Cipta Bunga Lestari.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang ingin dicapai oleh penulis ditinjau secara civitas akademik dan pratesi, antara lain:

Secara Civitas Akademik

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu civitas akademik secara teori maupun praktik untuk lebih memahami dan dapat menambah wawasan mengenai pengaruh konsep sedekah dalam proses perkembangan sebuah bisnis atau usaha. Penelitian ini juga diharapkan bisa menambah bahan kajian civitas akademik yang sedang atau akan melakukan penelitian terakit konsep sedekah dalam setiap bisnis yang akan atau telah dijalankan.
- b. Dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan dalam proses pembelajaran, wawasan, serta sarana dan prasarana dalam implementasi di kelas dan diluar kelas
- c. Sebagai bahan kajian yang berupa gagasan dengan harapan dapat memberikan kontribusi pemikiran bagi peneliti yang ingin mengkaji terkait hubungan konsep sedekah dengan perkembangan usaha atau bisnis.

1.5 Batasan Penelitian

Dalam penelitian ini akan jauh membahas tentang pengaruh sedekah dalam proses pengembangan usaha dengan mengetahui strategi dalam konsep sedekah yang berhasil diimplementasikan secara *istiqomah*. Penelitian ini hanya mencakup pengkajian alternatif dari adanya konsep sedekah pada usaha PT. Daya Cipta Bunga Lestari berdasarkan proses implementasi sedekah yang telah dijalankan selama usaha ini berlangsung.