

Analisis Pengaruh Penerapan Konsep Sedekah Pada Perkembangan Sebuah Bisnis (Studi Pada PT. Daya Cipta Bunga Lestari)

Nama : Dany Riksa Maulana
NIM : 1031710014
Dosen Pembimbing : Elsi Mersilia Hanesti, S.EI., M.SEI.

ABSTRAK

Sedekah merupakan bagian dari kedermawanan dalam konteks masyarakat muslim sebagai wujud kecintaan hamba terhadap nikmat Allah yang telah diberikan kepada manusia. Pada proses kemajuan usaha, diharapkan juga adanya suatu kegiatan lain yang mendukung dalam proses perkembangan suatu usaha, melalui kegiatan sosial seperti sedekah. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang telah dilakukan dalam konsep sedekah PT. Daya Cipta Bunga Lestari serta untuk mengetahui pengaruh dari konsep sedekah dalam perkembangan usaha pada PT. Daya Cipta Bunga Lestari. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan metode uji regresi dan kualitatif dengan menggunakan pendekatan Fenomenologi. Dengan adanya konsep sedekah yang dimiliki oleh PT. Daya Cipta Bunga Lestari sudah menjadikannya sebagai budaya atau kebiasaan, dengan tujuan untuk mendapatkan keberkahan dan keridhoan dari Allah SWT bukan hanya sekedar menjalankan usaha yang hanya memprioritaskan untuk mencari keuntungan semata. Dalam hal ini konsep sedekah memiliki pengaruh yang cukup baik untuk perkembangan usaha. Karena dengan adanya sedekah yang dilakukan dalam setiap bulannya, menjadikan PT. Daya Cipta Bunga Lestari semakin berkembang dan usaha yang dijalankannya juga dipermudah oleh Allah. Adapun beberapa manfaat atau pengaruh sedekah yang dirasakan oleh PT. Daya Cipta Bunga Lestari diantaranya sebagai berikut: (1) Dipermudah dalam memperoleh rezeki; (2) Dijauhkan dari musibah; (3) Dimudahkan dalam segala urusan terkhusus dalam operasional usaha (4) Menenangkan jiwa dan (5) Meminimalisir terjadinya kerugian.

Kata Kunci : Kemajuan Usaha, Perkembangan Usaha, Sedekah