

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Negara Indonesia merupakan Negara terpadat ke empat di dunia.¹ Hal tersebut berpengaruh terhadap gaya konsumtif yang tinggi serta masyarakat Indonesia mayoritas menyukai sesuatu yang sangat praktis. Zaman saat ini semua serba digital dan sudah canggih secara teknologi, sehingga banyak pelaku produsen untuk memanfaatkan kecanggihan teknologi. Banyak pelaku produsen yang menggunakan strategi di *e-commerce* maupun toko *offline* untuk menarik daya beli konsumen dan salah satu strategi produsen di toko *offline* untuk mendukung jual beli produk yaitu dengan *flash sale*. *Flash sale* ialah strategi penawaran produk dengan potongan harga dan kuantitas yang terbatas dalam waktu singkat. *Flash sale* bagian dari pemasaran yang memberi pelanggannya penawaran khusus dalam waktu yang singkat.²

Belum lama ini salah satu toko *offline* yang ada di kota Madiun, Jl. Imam Bonjol No. 15, Klegan, Kec. Kartoharjo, Kota Madiun, Jawa Timur 63311 yaitu CV Matahari Pink Inspiration sedang melakukan strategi jual beli *flash sale* hal tersebut terbilang sukses, konsumen berbondong-bondong untuk membeli barang *flash sale* yang ada di toko tersebut. Kendati demikian seringkali konsumen merasa kecewa terhadap barang yang sudah dibeli, bagaimana tidak, barang yang di *flash sale*-kan adalah barang lama yang tidak dilirik oleh konsumen, sehingga toko menyimpan barang tersebut dan tidak terlalu diperhatikan.

Implementasi praktik jual-beli *flash sale* jika di *ecommerce* sangat menimbulkan kekhawatiran, takutnya terjadi penipuan karena konsumen tidak bisa melihat barangnya secara langsung, tetapi *flash sale* yang dilakukan oleh toko *offline* tidak terlalu

¹ Gischa Serafica. 2020. *Jumlah Penduduk Indonesia 2020*. Diakses melalui https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/08/060000069/jumlah-penduduk-indonesia-2020?page=all_pada_tanggal_19_Juni_2020

² Zakiyyah Amalina Maryam. 2018. *Pengaruh Flash Sale Terhadap Pembelian Implusif Online Pada Toko Online "PULCHRAGALLERY"*. Diakses pada tanggal 24 November 2020.

menimbulkan kekhawatiran karena konsumen dapat melihat barang secara langsung pada saat di toko.

Toko *offline* maupun toko *online* merupakan tempat transaksi jual-beli serta tempat bertemunya penjual dan pembeli, pada dasarnya transaksi jual beli tidak boleh saling merugikan antara penjual dan pembeli. Seperti Firman Allah dalam surat An-Nisa' ayat 29 :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ ۗ وَلَا تَقْتُلُوا
أَنْفُسَكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Yā ayyuhallāzīna āmanū lā ta`kulū amwālakum bainakum bil-bāṭili illā an takūna tijāratan 'an tarādim mingkum, wa lā taqtulū anfusakum, innallāha kāna bikum raḥīmā

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu”.³

Dalam ayat tersebut dijelaskan bahwa transaksi jual beli diperbolehkan atau dihalalkan tetapi tidak boleh mendzolimi sesama atau selama tidak mengandung unsur kebatilan, seperti halnya *riba*, *gharar*, *maysir*.

Barang yang dijual menggunakan strategi *flash sale* harganya sangat terjangkau bahkan sangat murah sehingga sangat diperebutkan oleh konsumen. Meskipun demikian, strategi *flash sale* sangat adil dan berusaha tidak merugikan pembeli maupun penjual.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah yang terjadi adalah :

1. Bagaimana strategi *flash sale* di toko CV Matahari Pink Inspiration?
2. Bagaimana strategi *flash sale* menurut Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah di CV Matahari Pink Inspiraton?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui strategi *flash sale* di toko CV Matahari Pink Inspiration.

³ Al-Qur'an Tajwid & Terjemah. (Diponegoro: CV Penerbit Diponegoro). Surat An-Nisa' ayat 29, Hlm. 83. Diakses pada tanggal 9 Maret 2021.

2. Untuk mengetahui *strategi flash sale* dalam hukum Islam di toko CV Matahari Pink Inspiration.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini sebagai berikut :

- 1) Manfaat Praktisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi serta pembelajaran baru untuk mahasiswa ekonomi syariah di Universitas Internasional Semen Indonesia, serta sebagai informasi bagi peneliti yang ingin meneliti mengenai konsep *flash sale*.

- 2) Manfaat Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi kontribusi yang bermanfaat di kota Madiun khususnya di toko CV Matahari Pink Inspiration agar tidak salah arah jika ingin melakukan strategi jual beli *flash sale*, serta nantinya dapat menjadi bahan pertimbangan jika ingin melakukan *flash sale* di toko CV Matahari Pink Inspiration.

- 3) Manfaat Umum

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pembaca atau masyarakat umum mengenai strategi *flash sale*, agar masyarakat tidak berpikiran buruk tentang toko *online* maupun *offline* yang menggunakan strategi *flash sale*