

**STRATEGI JUAL BELI *FLASH SALE* DI TOKO OFFLINE
MENURUT HUKUM ISLAM
(STUDI PADA CV MATAHARI PINK INSPIRATION MADIUN)**

Nama Mahasiswa : Widya Hasti Anggiea Wahyuni
NIM : 1031710058
Dosen Pembimbing : Ahmad Dahlan Malik, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP®

ABSTRAK

Latar belakang permasalahannya adalah barang sudah terlalu lama di gudang dan tidak diminati konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *flash sale* dan Untuk mengetahui *strategi flash sale* dalam hukum Islam di toko CV Pink Matahari Inspiration. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan *field Reasearch* (penelitian lapangan). Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data penelitian adalah teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pedoman yang digunakan dalam penelitian ini merujuk pada Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah seperti, ikhtiyari/sukarela, amanah/menepati janji, ikhtiyati/kehati-hatian, luzum/tidak berubah, saling menguntungkan, taswiyah/kesetaraan, transparansi, kemampuan, taisir/kemudahan, itikad baik, sebab yang halal, Al-hurriyah (kebebasan berkontrak), da Al-kitabah (tertulis). Strategi *flash sale* di CV Matahari Pink Inspiration sudah sesuai dengan hukum Islam menurut Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah.

Kata Kunci : *Flash sale*, Hukum Islam, Jual beli

***FLASH SALE BUYING STRATEGY IN OFFLINE STORE
ACCORDING TO ISLAMIC LAW
(STUDY ON CV MATAHARI PINK INSPIRATION MADIUN)***

Name : Widya Hasti Anggiea Wahyuni
NIM : 1031710058
Supervisor : Ahmad Dahlan Malik, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP®

ABSTRACT

The background of the problem is that the goods have been in the warehouse for too long and are not in demand by consumers. This study aims to determine the flash sale strategy and to find out the flash sale strategy in Islamic law at the CV Pink Matahari Inspiration store. This type of research is a qualitative research using a field research approach (field research). The techniques used for collecting research data are interview, observation, and documentation techniques. The guidelines used in this study refer to the Sharia Economic Law Compilation such as, ikhtiyari/volunteer, amanah/keep promises, ikhtiyati/prudence, luzum/unchanged, mutual benefit, taswiyah/equality, transparency, ability, taisir/easiness, intention good, because it is lawful, Al-hurriyah (freedom of contract), and Al-kitabah (written). The flash sale strategy at CV Matahari Pink Inspiration is in accordance with Islamic law according to the Sharia Economic Law Compilation.

Key words : *Flash sale, Islamic law, buying and selling*