

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ANSTRACK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	4
2.1 Jual Beli.....	4
2.1.1 Pengertian Jual Beli	4
2.2 Hukum Jual Beli.....	7
2.3 Rukun dan Syarat Jual Beli.....	8
2.3.1 Rukun Jual Beli.....	8
2.3.2 Syarat Jual Beli	9
2.3.3 Prinsip-Prinsip Jual Beli.....	10

2.3.4 Macam-Macam Jual Beli	11
2.4 <i>Flash Sale</i>	13
2.5 Hak dan Kewajiban antara Penjual dan Pembeli	14
2.6 Harga.....	15
2.7 Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian.....	18
3.2 Sifat Penelitian	18
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.4 Teknik Analisis Data.....	20
3.5 Validasi Data.....	20
BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PEMASARAN <i>FLASH SALE</i> DI TOKO <i>OFFLINE</i>.....	22
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	22
4.2 Hasil Penelitian	22
4.3 Validasi Data.....	26
4.4 Analisis Pemasaran <i>Flash Sale</i> di CV Matahari Pink Inspiration Menurut Hukum Islam.....	37
BAB V	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN	47