

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PENERAPAN ILMU VIDEOGRAFI PADA PEMBUATAN**  
**VIDEO PROFIL PRODI UNIVERSITAS INTERNASIONAL**  
**SEMEN INDONESIA**



**Disusun Oleh :**

**RIZKY CAHYA ADHITAMA**

**(3031810032)**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

**GRESIK**

**2022**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PENERAPAN ILMU VIDEOGRAFI PADA PEMBUATAN**  
**VIDEO PROFIL PRODI UNIVERSITAS INTERNASIONAL**  
**SEMEN INDONESIA**



**Disusun Oleh :**

**RIZKY CAHYA ADHITAMA**

**(3031810032)**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

**GRESIK**

**2022**

---

## LEMBARAN PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

#### PENERAPAN ILMU VIDEOGRAFI PADA PEMBUATAN VIDEO PROFIL PRODI UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

(Periode: 20 September 2021 s.d 26 November 2021)

Disusun Oleh:

**Rizky Cahya Adhitama**

**NIM: 3031810032**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain  
Komunikasi Visual UISI

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Kerja Praktek



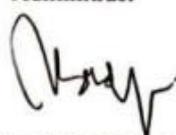
**Nova Ridho Sisprasajo, S.Sn.,**  
**M.Ds.**  
**NIDN 705118802**



**Damara Alif Pradipta, S.Pd.,**  
**M.Sn.**  
**NIDN 9521357**

Menyetujui,  
Kepala Unit Pemasaran dan  
Adminitrasi

Menyetujui,  
Pembimbing Lapangan



**(Marisya Mahadia Khoirma**  
**S.M., M.M.)**  
Adminitrasi dan Pemasaran UISI



**Elita Fidiya Nugrahani, S.T.,**  
**M.Eng., M.T.**  
Adminitrasi dan Pemasaran UISI

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga laporan Kerja Praktik berjudul “PENERAPAN ILMU VIDEOGRAFI PADA PEMBUATAN VIDEO PROFIL PRODI UNIVERSITAS

INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA” dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan Kerja Praktik di Universitas Internasional Semen Indonesia sebagai salah satu syarat kelulusan mata kuliah Kerja Praktik.

Tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak Universitas Internasional Semen Indonesia yang selama 2 bulan telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan Kerja Praktik.

Laporan ini dapat diselesaikan dengan adanya bantuan dari berbagai pihak seperti dosen pembimbing dan pembimbing lapangan, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis.

Susunan Laporan Kerja Praktik ini tentunya jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan dan penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca atau siapa saja yang membutuhkan, *Aamiin*. Atas perhatian dan kerja samanya penulis mengucapkan terima kasih.

Gresik, 28 Febuari 2022

Penulis

## **DAFTAR ISI**

LEMBARAN PENGESAHAN .....	II
KATA PENGANTAR .....	III
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR GAMBAR.....	VII
DAFTAR TABEL.....	VIII
BAB I PENEDAHULUAN .....	1
1.1. LATARBELAKANG.....	1
1.2. TUJUAN .....	2
1.3. METODOLOGI PENGUMPULAN DATA .....	3
1.4. WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN KERJA .....	4
1.5. NAMA UNIT KERJA TEMPAT PELAKSANAAN KERJA PRAKTIK .....	4
BAB II PROFIL UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA..	5
2.1. PROFIL UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA	5
2.2. VISI DAN MISI UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA .....	5
2.3. LOKASI UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA .....	6
2.4. STRUKTUR ORGANISASI UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA.....	6
2.5. PRODUK .....	8
BAB III TINJAUAN PUSTAKA .....	9
3.1. VIDEOGRAFI.....	9
3.2. TEKNIK DALAM VIDEOGRAFI .....	9

---

---

---

3.3.	JENIS SHOOT PADA KAMERA UNTUK VIDEO PRODUCTION	12
3.3.1.	GERAKAN KAMERA .....	12
3.3.2.	SUDUT REKAM VIDEO KAMERA ATAU ANGLE.....	13
3.4.	VIDEOEDITING .....	14
3.4.1.	PENGETERIAN VIDEO EDITING .....	14
3.4.2.	TAHAPAN DALAM PROSES EDITING VIDEO .....	14
BAB IV PEMBAHASAN .....		18
4.1.	STRUKTUR ORGANISASI UNIT KERJA .....	18
4.2.	TUGAS UNIT KERJA .....	18
4.3.	TUGAS KHUSUS (PEMBUATAN VIDEO PROFIL).....	18
4.4.	TUJUAN .....	18
4.5.	METODOLOGI PERANCANGAN .....	19
4.6.	ALAT DAN BAHAN.....	19
4.7.	KEGIATAN KERJA PRAKTIK.....	20
4.8.	SCRIP WRITING VIDEO PROFIL DEPARTEMEN UISI.....	23
1.	SISTEM INFORMASI .....	23
2.	INFOTMATIKA .....	24
3.	TEKNIK KIMIA.....	26
4.	EKONOMI SYARIAH.....	28
5.	MANAJEMEN REKAYASA .....	31
6.	MANAJEMEN.....	33
7.	TEKNIK LOGISTIK .....	35
8.	TEKNOLOGI AGROINDUSTRI.....	39
9.	DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	40
10.	AKUNTANSI .....	43
4.9.	TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR EYE LEVEL.....	45
4.10.	JADWAL KERJA PRAKTIK.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		49

---

5.1. KESIMPULAN .....	49
5.2. SARAN .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	50
LAMPIRAN.....	51
TANDA DITERIMA KP .....	51
SURAT SELESAI KP .....	52
ABSENSI KP .....	53
EVALUASI KP .....	55

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Universitas Internasional Semen Indonesia .....	6
Gambar 4. 1 Pembuatan Video Mahasiswa Berprestasi .....	21
Gambar 4. 2 Pembuatan Video Mahasiswa Berprestasi .....	21
Gambar 4. 3 Pembuatan Video Mahasiswa Berprestasi .....	22
Gambar 4. 4 Pembuatan Video Beasiswa .....	22
Gambar 4. 5 Pembuatan Video Beasiswa .....	22
Gambar 4. 6 Take Video Testimoni Prodi UISI .....	45
Gambar 4. 7 Take Video Testimoni Prodi UISI .....	45
Gambar 4. 8 Take Video Testimoni Prodi UISI .....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Stuktur Organisasi Universitas Internsional Semen Indonesia.....	7
Tabel 4. 1 Stukur Organisasi Unit Kerja.....	18
Tabel 4. 2 Scrip Video Testimoni Sistem Informatika .....	23
Tabel 4. 3 2 Scrip Video Testimoni Informatika .....	24
Tabel 4. 4 Scrip Video Testimoni Teknik Kimia.....	26
Tabel 4. 5 Scrip Video Testimoni Ekonomi Syariah .....	28
Tabel 4. 6 Scrip Video Testimoni Manajemen Rekayasa .....	31
Tabel 4. 7 Scrip Video Testimoni Manajemen .....	33
Tabel 4. 8 Scrip Video Testimoni Teknik Logistik.....	35
Tabel 4. 9 Scrip Video Testimoni Teknologi Agroindustri .....	39
Tabel 4. 10 Scrip Video Testimoni Desain Komunikasi Visual .....	40
Tabel 4. 11 Scrip Video Testimoni Akuntansi.....	43
Tabel 4. 6 Jadwal Kerja Praktik .....	47

# BAB I

## PENEDAHULUAN

### 1.1. LatarBelakang

DKV adalah salah satu cabang ilmu desain yang mempelajari konsep komunikasi melalui berbagai media yang dapat berupa gambar, tatanan huruf, video, media interaktif dan media visual lain agar gagasan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh penerima pesan. Pernyataan diatas, sejalan dengan pendapat Kusrianto (2007: 2) yang mengatakan, DKV adalah suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari konsep-konsep komunikasi serta ungkapan kreatif melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual dengan mengelola elemen-elemen grafis yang berupa bentuk dan gambar, tatanan huruf, serta komposisi warna dan layout (tata letak/perwajahan). Dengan demikian gagasan bisa diterima oleh orang atau kelompok yang menjadi sasaran penerima pesan. Sebelum dikenal dengan sebutan Desain Komunikasi Visual (DKV), bidang ini disebut desain grafis.

Adapun cabang keilmuan yang dipelajari di jurusan Desain Komunikasi Visual salah satunya adalah videografi. Videografi adalah kegiatan merekam dan memanipulasi cahaya untuk mendapatkan hasil yang diinginkan. Video adalah hasil penangkapan objek dengan cahaya sesuai dengan kenyataan atau sebenarnya pada waktu tertentu. Menurut Rustan (2009:54) Fotografi memiliki kemampuan untuk dapat dipercaya oleh penontonnya (kredibilitasnya). Kelebihan tersebut menjadi kekuatan dari hasil karya fotografi dalam dunia periklanan.

Video Editing Sejarah Sejarah dimulai pada tanggal 28 desember 1895 dengan ditandai oleh untuk pertama kalinya orang menonton film petunjukan di sebuah ruang yang diproyeksikan ke sebuah layar. Lumiere bersaudara menyewa sebuah ruangan bilyar tua di bawah tanah di Boulevard des Capucines, Paris yang kemudian dikenal sebagai ruangan bioskop pertama di dunia, yang kemudian

tempat itu dikenal dengan nama Grand Café. Mulai saat itu menonton film menjadi sebuah pengalaman yang baru untuk semua orang. (Iwan Raditya P.) Film

---

The Jazz Singer yang disutradarai oleh Alan Crosland yang dibuat pada tahun 1927 merupakan film hitam putih pertama yang menyajikan secara lengkap musik, dialog dan nyanyian. Yang sebelumnya film berupa film diam tanpa dialog ataupun nyanyian. Hanya diiringi oleh live music performance. Setelah lebih dari 100 tahun, teknologi produksi film telah berkembang dengan pesat.

Dengan ditemukannya Video, yang dapat menggabungkan antara gambar dan suara dalam satu medium penyimpanan. Dengan adanya perkembangan ini, orang awam mudah dalam membuat video sendiri baik untuk tujuan komersial ataupun untuk koleksi pribadi Istilah Editing Apa Itu Editing? Proses editing adalah salah satu elemen penting di dalam sinematografi dan tidak dapat dipisahkan dari dunia broadcasting. Editing yaitu Suatu proses memilih atau menyunting gambar dari hasil shooting dengan cara memotong gambar ke gambar cut to cut atau dengan menggabungkan gambar-gambar dengan menyisipkan sebuah transisi. dengan Komputer Video adalah rangkaian banyak frame gambar yang diputar dengan cepat Frame merupakan rekaman dari tahapan-tahapan dari suatu gerakan Ukuran frame dinyatakan dalam fps (frame per second) Standar video yang digunakan dalam video editing ada 3 macam yaitu : SECAM, PAL dan NTSC. Setiap standar menerapkan kecepatan putar film (frame rate) tersendiri dan dianut oleh wilayah tertentu

Mata kuliah kerja praktik bertujuan untuk menyeimbangkan softskills dan hardskills serta memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat dengan cara praktik langsung di lapangan. Adanya kerja praktik atau magang ini diharapkan mahasiswa dapat menambah wawasan, pengalaman dan ilmu serta dapat menjadi seorang ahli dibidangnya.

## 1.2. Tujuan

Berdasarkan latar belakang di atas adapun tujuan yang ingin dicapai penulis dalam kegiatan program kerja praktik ini adalah:

1. Umum
    - Menerapkan ilmu yang didapat pada saat perkuliahan
-

- Menambah pengalaman bekerja
  - Memenuhi syarat kelulusan
2. Khusus
- Untuk memenuhi beban satuan kredit semester (SKS) yang harus ditempuh sebagai persyaratan akademis di Program Studi Desain Komunikasi Visual
  - Mengembangkan kreatifitas dan inovasi terhadap ilmu videografi
  - Menciptakan hubungan timbal balik yang bermanfaat bagi semua pihak terkait, yaitu pihak kampus, mahasiswa, dan bagian sumber daya manusia Universitas Internasional Semen Indonesia

### **1.3. Metodologi Pengumpulan Data**

Menurut Soewardikoen (53:2019) wawancara adalah percakapan dengan tujuan untuk penggalian pemikiran, dan pengalaman pribadi dari narasumber atau untuk memperoleh informasi dari narasumber tentang kejadian yang tidak dapat diamati atau dirasakan langsung oleh peneliti, atau tentang kejadian peristiwa di masa lalu.

Menurut Soewardikoen (57-58:2019) terdapat 2 cara sebagai berikut:

- Wawancara Mendalam

Wawancara mendalam atau tidak terstruktur ini tidak menggunakan daftar pertanyaan semuanya sudah disimpan pada otak pewawancara dan pertanyaan disesuaikan dengan suasana saat melakukan wawancara, pewawancara harus tetap mendapatkan apa yang diinginkan.

- Wawancara Terstruktur

Wawancara terstruktur adalah wawancara menggunakan daftar pertanyaan yang nantinya dikembangkan sesuai dengan suasana saat melakukan wawancara. Setelah mendapatkan data dari pembuat melalui wawancara, data digunakan untuk mengetahui konsep, wacana, pemikiran, dan kondisi yang terjadi pada proses perancangan. Kemudian cara pemilihan narasumber menurut Soewardikoen (54:2019) adalah dengan cara

---

“purposive sampling” yaitu pemilihan sampling dengan ”kriteria” sesuai tujuan penelitian

#### **1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja**

Praktik Lokasi : Universitas Internasional Semen Indonesia Kompleks  
PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk, Jl. Veteran, Kb.  
Dalem, Sidomoro, Kebomas, Gresik Regency, East Java  
61122

Waktu : 20 September 2021 – 26 November 2021

#### **1.5. Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik**

Unit Kerja : Divisi Pemasaran dan Adminitrasi.

## **BAB II**

# **PROFIL UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

### **2.1. Profil Universitas Internasional Semen Indonesia**

Universitas International Semen Indonesia (UISI) merupakan salah satu institusi pendidikan berjenjang S1 (Sarjana) yang berkomitmen menyelenggarakan pendidikan berkualitas tinggi. Pendirian UISI diharapkan mampu memberikan inovasi yang mendukung perkembangan bangsa dan negara juga khususnya bagi PT Semen Indonesia.

UISI mengkhususkan kurikulumnya pada inovasi dan keselamatan kesehatan kerja. Selain itu, keberadaan Semen Indonesia Group dan afiliasinya memberikan dukungan praktek bisnis di dalam UISI dengan beberapa aspek bidang diantaranya Tata Kelola Perusahaan yang baik, Pengembangan Teknologi Informasi, Teknologi Semen, Logistik dan Distribusi, UKM Pengembangan Masyarakat dan Ex-Mining Farming Project.

### **2.2. Visi Dan Misi Universitas Internasional Semen Indonesia**

#### **1. VISI UISI**

Menjadi institusi Pendidikan tinggi unggul yang inovatif, berkualitas tinggi dan berdaya saing internasional serta didukung praktik-praktik terbaik industri

#### **2. MISI UISI**

- Menyelenggarakan pendidikan tinggi (pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat) yang inovatif, berkualitas tinggi dan berdaya saing internasional serta relevan dengan kebutuhan masyarakat, bisnis dan industri.

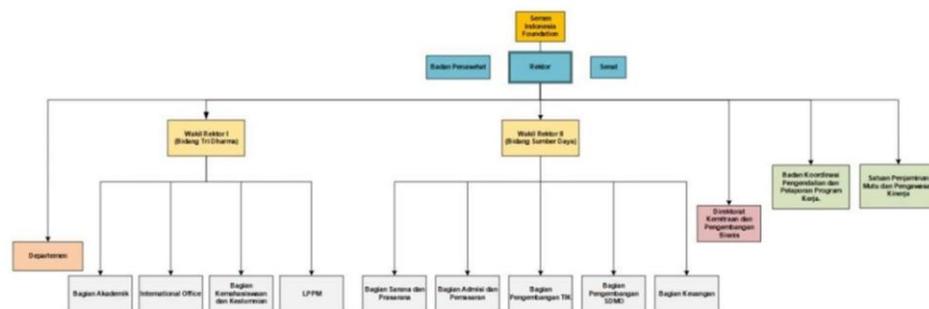
- Membentuk civitas akademika yang amanah, beretika, dan berorientasi pada kemajuan, serta menjunjung tinggi budaya berbagi pengetahuan.
- Menghasilkan lulusan yang berbudi luhur, berwawasan internasional, menjunjung kearifan lokal, profesional dan berdaya saing tinggi serta berjiwa kewirausahaan.

### 2.3. Lokasi Universitas Internasional Semen Indonesia

Universitas Internasional Semen Indonesia berlokasi di Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk, Jl. Veteran, Kb. Dalem, Sidomoro, Kebomas, Gresik Regency, East Java 61122

### 2.4. Struktur Organisasi Universitas Internasional Semen Indonesia

Lampiran Surat Keputusan Rektor Universitas Internasional Semen Indonesia  
Nomor : 99/SK/01-01/10.20



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Universitas Internasional Semen Indonesia

Tabel 2. 1 Struktur Organisasi Universitas Internasional Semen Indonesia

JABATAN	NAMA
Rektor	Prof. Dr. Ing. Herman Sasongko
Wakil Rektor I Bidang Tridharma	Prof. Dr. Fahimah Martak, M.Si.
Kepala Bagian Akademik	Mohammad Atif Rasyidi, S.Kom., M.Sc., MCE
Kepala Sub Bagian Akademik	Eli Mersilia Hanest, S.EI., M.SEI.
Noor Fairuz Savitrie, S.ST	
Aulia Hanni, S.T	
Ayu Ningsih, S.Si.	
Johan Prasetyo, S.Si	
Ahmad Affandi Asyhan, S.T.	
Sani Kharismawati, A.Md	
Imam Mahmuddin, S.T.	
Alfira Cahyani, S.IIP	
Raudatul Munawwarah, S.IIP.	
Kepala Bagian Kemahasiswaan dan Kealumnian	Ruji Andayani, S.Si., M.Si., M.Sc.
Kepala Sub Bagian Pengembangan Kemahasiswaan	Ngatini, S.S., M.Si.
Kepala Sub Bagian Layanan Kemahasiswaan	Asdi Prasetyo, S.Si
Staf Bagian Kemahasiswaan dan Kealumnian	Zenna Fuadatul Izza, S.T
Haliz Fitriandayah, S.M	
Kepala Bagian International Office	Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom.
Staf Bagian International Office	Syahnes Amalia, S.TP.
Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM)	
Kepala Pusat Kajian Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	Fendi Angga Prasetya, S.Si., M.Si
Staf Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	Rutri Sea Paramita, S.Si
Bagus Lastriono, S.IP.	
Wakil Rektor II Bidang Sumber Daya	Dr. Leo Herlambang S.E., M.M
Kepala Bagian Sarana Prasarana dan Lingkungan Hijau	Azmi Alvin Gabriel, S.TP., M.P.
Kepala Sub Bagian Sarana Prasarana dan Lingkungan Hijau	Titah Hayubunga Dwita, A.Md.Kl.
Ita Nowyenti, S.Si	
Achmad Dwi Ristawan	
Abdul Manaf, A.Md.	
Zainul Arifin	
Dimas Febrina Fimansyah	
Kepala Bagian Admisi dan Pemasaran	Marisa Mahdia Khoirina, S.M., M.M.
Kepala Sub Bagian Pemasaran	Elita Ridya Nugraheni, S.T., M.Eng., M.T.
Kepala Sub Bagian Admisi	Alfira Yuzanka Rahmawati, S.TP.
Rutri Dwi Oktawiana, S.P.	
Ludita Woro Indriq, S.T	
Mochamad Zach Mubark Rizalibh	
Julia Maulidatus Solikhah, S.Kom	
Kepala Bagian Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi	Yohanes Indra Riskajaya, S.Kom., M.Kom., MTA, MCE
Kepala Sub Bagian Pengembangan Sistem Informasi	Agung Kresna Murti, S.ST., MTA
Kepala Sub Bagian Pengembangan Pemeliharaan Infrastruktur Teknologi Informasi	
MaHbub, S.ST., MTA	
Nurur Rdhmah, S.Kom.	
Dwi Hasta Adhi Bhirawa, S.Kom.	
Diana Fitri	
Kepala Bagian Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Organisasi	Muhammad Faisal Ibrahim, S.T., M.T.
Kepala Sub Bagian Kepegawaian	Lutfi Nurdiana, S.Sos.
Staf Bagian Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Organisasi	Umy Chasarah Noor Rizqi, S.Kom
Fadhil Amalia Arif, S.T.	
Kepala Bagian Keuangan	Muhammad Akbar, S.E., M.Acc., Ak.
Kepala Sub Bagian Anggaran dan Akuntansi	Husunnida Maharani, S.E., M.S.A.
Kepala Sub Bagian Perbendaharaan	Aprilia Setyaningrum, S.Kom
Arista Febry Pratiwi, S.S.	
Sara Fadilah, S.A.	
Yoesika Ihamiyah, S.Ak.	
Bagian Koordinasi, Penyusunan, Pelaporan Program Kerja dan Persiapan Akreditasi	Kuntum Khoiro Ummatin, S.T., M.T.
Staf Bagian Koordinasi, Penyusunan, Pelaporan Program Kerja dan Persiapan Akreditasi	Hanifa Falmaringtyas, S.KM.
Kepala Bagian Sekretariat dan Keprotokolan	Dwi Hapsari Kumiasih, S.Si

		<b>Kepala Satuan Penjaminan Mutu dan Pengawasan Kinerja</b>	Dr. Erlina Diamastuti, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA
		<b>Kepala Sub Bagian Satuan Penjaminan Mutu dan Pengawasan Kinerja</b>	Fitri Romadhon, S.A., M.Sc.
		Staf Satuan Penjaminan Mutu dan Pengawasan Kinerja	Adhi Wardana S.E. Dinda Putri Lestari, S.KM.
		<b>Kepala Bagian Kemitraan dan Pengembangan Bisnis</b>	Tyas Ajeng Nastiti, S.T., M.Ds.
		Staf Bagian Kemitraan dan Pengembangan Bisnis	Nur Rachmawati, S.E.
		<b>Kepala Departemen Manajemen</b>	Aditya Narendra Wardhana, S.T., M.SM.
		<b>Kepala Departemen Akuntansi</b>	Alfiana Fitri, S.A., M.A.
		<b>Kepala Departemen Ekonomi Syariah</b>	Drs. Muhammad Asyhad, M.Pd.I.
		<b>Kepala Departemen Manajemen Rekayasa</b>	Izzati Winda Murti, S.T., M.T.
		<b>Kepala Departemen Teknik Logistik</b>	Maulin Masyito Putri, S.T., M.T.
		<b>Kepala Departemen Teknik Kimia</b>	Abdul Halim, S.T., M.T., PhD
		<b>Kepala Departemen Teknologi Industri Pertanian</b>	Irvan Adhin Cholilie, S.TP., M.P.
		<b>Kepala Departemen Informatika</b>	Doni Setio Pambudi, S.Kom., M.Kom., MCE
		<b>Kepala Departemen Sistem Informasi</b>	Yogantara Setya Dharmawan, S.Kom., MBUSProcessMgt., MCE
		<b>Kepala Departemen Desain Komunikasi Visual</b>	Nova Ridho Sisprasajo, S.Sn., M.Ds.
		Staf Layanan Prodi Bidang Keuangan	Yenny Aryanti Utami, A.P Fadhilah Dwiestri Handayani, S.T Dwi Ratna Puspitasari
		Staf Layanan Prodi Bidang Akademik	Rizky Viviyanti, S.Si. Intan Giantana, S.Pt Nichmatul Azizah Pratiwi, S.H.G

## 2.5. Produk

Universitas Internasional Semen Indonesia adalah sebuah kampus yang berbasis Korporasi dimana mereka mendidik dan memberikan pengetahuan tentang Korporasi di dalam setiap semesternya

## **BAB III**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **3.1. Vidografi**

Seni videografi mengalami perkembangan seiring kemajuan zaman. Diawali dengan ditemukannya kamera fotografi dan film siluloid pada abad ke 16. Penemuan ini dari kotak kayu, pada bagian kotak tersebut terdapat lensa obsscure. Lensa tersebut menjadi lubang kecil yang berada di tengah kotak atau sebagai center.

Dari film siluloid ditemukan ilusi gambar tetap. Ilusi tersebut dihasilkan bukan dari gerakan. Sehingga membuat videografi semakin berkembang dengan munculnya motion picture oleh Thomas Alva Edison. Beliau juga menciptakan kinetoscope yang dikembangkan oleh Lumiere. Perkembangan terus dilakukan, hingga akhirnya Thomas Alva Edison bersama Lumiere berhasil menemukan videografi dengan menggabungkan kamera dan proyektor menjadi satu kesatuan untuk memproduksi film.

Seiring berkembangnya videografi, muncul telekomunikasi. Telekomunikasi mulai berkembang dari bentuk telegram pada tahun 1844. Selanjutnya pada tahun 1876, ditemukan telepon sebagai alat komunikasi. Tahun 1880 ditemukan gelombang elektromagnetik dan 4 tahun setelahnya ditemukan TV mekanik. Awal dari munculnya film bioskop pada tahun 1894 yang pada saat itu disaksikan secara bersama-sama. Pada tahun 1895 mulai muncul pesan yang disampaikan melalui radio.

Hingga akhirnya berhasil muncul siaran radio. Dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih, pada tahun 1941 muncul TV komersial yang digunakan untuk berbagai kebutuhan hingga sekarang.

#### **3.2. Teknik dalam Videografi**

Pengambilan video dalam videografi harus memerhatikan teknik videografi yang benar. Adanya teknik tersebut, video yang dihasilkan akan lebih berkualitas

---

dan dapat dinikmati oleh semua orang. Dalam videografi pengetahuan akan jenis kamera, jenis lensa, dan cara kerjanya menjadi hal penting yang harus dipelajari pula. Teknik pengambilan gambar dalam videografi meliputi:

#### 1. Teknik pengambilan adegan

Untuk menghasilkan video yang baik, adegan diambil secara konsisten dan beratur. Saat proses pembuatan video lebih baik menggunakan kamera lebih dari satu. Hal ini bertujuan untuk mengambil gambar dari segala arah termasuk di ruang terbuka. Saat pengambilan gambar harus memperhatikan posisi untuk menjaga keseimbangan gambar pada kamera. Saat pengambilan gambar per subjek, pastikan posisi gambar dengan baik. Khususnya saat penyampaian pesan kepada orang lain, posisi kamera harus tepat dan sudut fokus dibuat dengan menarik, agar penonton dapat menikmati latar dalam video tersebut. Jika semua gambar berisi subjek secara penuh, penonton bisa merasa jenuh saat melihatnya.

#### 2. Teknik zoom atau perbesar gambar

Menggunakan teknik zoom harus diperhatikan dengan baik. Terlalu banyak zoom dapat membuat video kurang bagus. Karena video terlihat amatir bahkan dapat membuat orang yang menontonnya menjadi pusing dan tidak paham. Saat ingin mengambil gambar zoom, harus dilakukan secara perlahan dan harus tetap stabil. Teknik zoom ini dapat merusak kualitas videografi jika tidak dilakukan dengan baik. Sehingga zoom tidak disarankan secara berlebihan, baik untuk optical zoom. Jika ingin menggunakannya, harus dilakukan oleh orang yang sudah profesional di dunia videografi.

#### 3. Teknik frame dan subjek gambar

Sebagian orang khawatir jika penempatan subjek tidak berada di tengah. Padahal hal tersebut tidak memengaruhi kualitas gambar jika dilakukan dengan baik. Pengambilan subjek gambar harus disesuaikan dengan frame yang ada. Frame akan memberikan kesan menarik dan menyatu

---

dengan sempurna. Sebagai contoh jika subjek berada di ruang terbuka seperti taman, pengambilan gambar harus mencakup taman tersebut karena taman merupakan frame dari subjek. Jika video hanya fokus pada subjek, akan terkesan membosankan dan penonton tidak dapat menikmati keindahan di sekitar lokasi. Frame juga dapat memberikan nilai plus pada videografi.

#### 4. Teknik pengambilan detail

Dalam videografi teknik pengambilan latar belakang dengan wide shot harus diperhatikan. Hal tersebut karena wide shot dapat digunakan untuk memberikan petunjuk akan lokasi dan tempat yang lebih spesifik. Untuk mendapatkan wide shot yang bagus, harus fokus pada hal detail seperti lampu, lentera, perahu, dan sebagainya. Melalui hal yang mendetail tersebut, videografi dapat menyampaikan pesan khusus kepada penonton. Serta memberikan penekanan kepada subjek tertentu. Namun, pastikan subjek tersebut sesuai dengan konsep dari video yang dibuat.

#### 5. Teknik pengambilan angle

Untuk mengambil gambar dengan angle yang berbeda dapat menggunakan footage. Teknik ini dapat dilakukan jika gambar tidak bisa dimasukan saat editing. Agar mendapatkan hasil yang maksimal, pengambilan video harus memperhatikan jarak pandang ke atas dan ke bawah. Dengan angle yang berbeda, hasil video yang dibuat lebih menarik. Angle juga dapat memberikan detail terhadap subjek tertentu. Serta dapat menyampaikan informasi kepada penonton.

#### 6. Hindari backlight

Backlight merupakan cahaya matahari yang membelakangi subjek. Sehingga pencahayaan menjadi gelap atau kontras. Backlight dapat membuat gambar terlihat tidak jelas. Sehingga kondisi kamera harus diperhatikan atau dapat memperbaiki situasi di lokasi syuting. Backlight dapat menghasilkan

---

video yang tidak jelas dan tidak bisa fokus pada subjek yang dituju. Dengan kemajuan teknologi, backlight dapat diatasi dengan menggunakan kamera yang canggih. Saat ini kamera sudah dilengkapi dengan fitur pengaturan cahaya untuk mengurangi efek backlight saat situasi pengambilan gambar tidak bisa diubah.

#### 7. Tidak menggunakan effects

Kebanyak video menggunakan efek sephia atau effects spesial lainnya, sehingga video tersebut tidak sesuai dengan kenyataan. Hal ini dapat mempengaruhi kualitas video. Khususnya saat video ingin dizoom atau diperbesar. Pemberian efek biasanya membuat video menjadi pecah atau buram. Hindari menggunakan efek pada video. Untuk membuat videografi menarik tanpa menggunakan efek, bisa menggunakan software editing yang ringan. Karena saat ini ada banyak aplikasi edit video tanpa mengurangi kualitas dari video aslinya. Demi menghasilkan videografi yang sempurna dibutuhkan teknik yang tepat dan profesional. Salah satu hal penting yang harus diperhatikan adalah penerangan. Penerangan yang baik dapat diciptakan secara alami, melalui kamera, ataupun dengan setting lokasi yang sesuai.

### **3.3. Jenis shoot pada kamera untuk video production**

Siapa sangka, cara pengambilan gambar dengan kamera video ternyata sangat memengaruhi emosional tertentu pada penonton. Oleh sebab itu, teknik shoot, sudut pengambilan gambar, dan pergerakan kamera merupakan satu dari rangkaian yang paling penting. Berikut ini beberapa variasi cara pengambilan gambar atau cameraworks yang perlu diketahui.

#### 3.3.1. Gerakan kamera

##### 1. Pan

---

Gerakan yang pertama adalah pan. Gerakan ini membentuk poros horisontal ke kiri atau ke kanan. Poros yang dimaksud adalah kepala tripod yang mampu bergerak ataupun pergelangan tangan Anda ketika sedang memegang kamera.

#### 2. Tilt

Gerakan satu ini merupakan gerakan kamera dengan poros vertikal ke atas atau ke bawah.

#### 3. Zoom

Zoom bisa diartikan sebagai gerakan kamera yang menggunakan fasilitas dalam kamera untuk membuat object long shot menjadi close up atau sebaliknya.

#### 4. Track in / Track out

Gerakan kamera yang mendekati atau menjauhi obyek dikenal dengan sebutan track in/track out. Namun, gerakan ini sedikit berbeda dengan zoom in/zoom out. Pasalnya, gerakan kamera seperti ini dibantu dengan menggunakan dolly atau alat bantu apapun yang bisa digunakan untuk menempatkan kamera guna meminimalkan guncangan (shake).

#### 5. Follow through

Gerakan ini dilakukan dengan mengikuti obyek yang bergerak. Tak seperti gerakan panning, follow through dilakukan dengan cara kamera ikut bergerak searah dengan obyek.

### 3.3.2. Sudut rekam video kamera atau angle

Angle merupakan deskripsi tentang karakter atau komposisi frame yang akan dibuat oleh DOP dengan cara melihat skrip. Adapun beberapa teknik yang digunakan sebagai berikut:

#### 1. Eye level

Teknik ini mensyaratkan kamera ditempatkan sejajar dengan mata obyek. Dalam hal ini, obyek adalah seorang manusia. Apabila

---

obyek yang dimaksud adalah benda ataupun lainnya, maka kamera ditempatkan sejajar dengan sumbu horisontal terhadap obyek.

#### 2. High angle

Teknik ini mengharuskan Anda menempatkan kamera lebih tinggi dari obyek. Apabila pengambilannya dari helikopter, maka teknik ini disebut dengan helishoot. Sementara untuk jenisnya sendiri disebut dengan eagle eye.

#### 3. Low angle

Kamera yang ditempatkan lebih rendah dari obyek disebut juga dengan teknik low angle atau frog eye.

### 3.4. VideoEditing

#### 3.4.1. Pengertian Video Editing

Editing video merupakan suatu proses menyunting atau memilih gambar dari hasil shooting. Cara yang dilakukan, yaitu dengan memotong gambar ke gambar atau menggabungkan gambar-gambar tersebut, lalu menyisipkan transisi tertentu.

Proses editing bukan hanya sekadar menggabungkan potongan-potongan video hasil shoot saja, tapi juga ada beberapa komponen yang harus diperhatikan dalam pembuatan video editing. Ada beberapa istilah yang perlu diperhatikan juga dalam editing video. Dan ini penting untuk diketahui oleh setiap editor atau yang disebut juga dengan istilah Grammar of The Edit.

#### 3.4.2. Tahapan dalam proses editing video

Untuk memahami lebih detail tentang proses editing video, berikut pemaparan mengenai seluruh tahapannya yang perlu Anda ketahui:

##### 1. Capturing

Tahapan pertama ini merupakan proses merekam video dari format analog ke digital atau dari kaset menjadi file video dalam perangkat komputer. Anda harus memiliki ruang penyimpanan file

---

video yang cukup besar sekitar 80-100 GB agar proses editing bisa berjalan lancar.

## 2. Drafting

Tahapan satu ini dilakukan untuk menggolongkan atau mengelompokkan jenis file yang berbeda. Pembuatan folder dalam storyboard yang terdiri dari video, audio, title, dan gambar bisa memudahkan pencarian file. Cara ini juga dianggap sangat efisien dan mampu mengurangi kebingungan Anda saat mencari file dalam proses editing.

## 3. Hard & soft cutting

Proses hard cutting ini dilakukan untuk memotong klip video guna memilah video mana yang layak untuk dipotong dan digunakan. Video yang telah dipotong secara benar dalam proses ini, kemudian dipisahkan dan dipindah pada bagian berikutnya untuk menghindari tercampurnya klip. Sementara soft cutting adalah pemotongan klip berikutnya yang lebih halus dan bersifat khusus. Klip yang telah dipotong akan disimpan juga agar tidak tercampur dengan klip dari proses pemotongan hard cutting.

## 4. Linking

Tahapan ini adalah proses penyambungan clip by clip, scene by scene, ataupun sequence by sequence dari hasil pemotongan secara soft cutting. Sebaiknya, pindahkan klip dari hasil yang tidak terpakai menuju sequence baru jika ada video yang bisa digunakan lagi untuk proses editing ketika tahapan linking usai dilakukan. Klip yang telah diseleksi baru bisa disambung secara otomatis dengan ripple delete.

---

#### 5. Superimposing

Pemberian logo, simbol, ataupun title pada klip video bertujuan untuk memberikan informasi tertulis yang lebih jelas kepada penonton. Perlu Anda pahami, pemilihan title harus berdasarkan pada kesesuaian, kejelasan, kerapian, dan bisa dibaca dengan baik selama tiga detik.

#### 6. Effects

Proses pengaplikasian efek ke klip video yang digunakan demi mendukung berjalannya proses editing ini sangat penting dilakukan. Namun, pemilihan effects yang terlalu berlebihan bisa menghambat proses kinerja editing itu sendiri jika efek tersebut belum melalui tahapan render.

#### 7. Sound illustrations

Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, pemberian irama musik atau backsound pada klip video bertujuan untuk menghidupkan suasana dan lebih berarti pada setiap unsur penyajiannya. Pemilihan musik latar pun wajib disesuaikan dengan suasana pada klip video yang akan disunting. Sebab, editor harus mampu membangkitkan suasana hati penonton melalui proses ini.

#### 8. Dubbing

Dubbing bisa diartikan juga sebagai pemberian narasi yang dilakukan oleh narator untuk memperjelas maksud video yang akan disajikan kepada penonton. Penyusunan materi narasi ini bisa dilakukan dengan cara melihat hasil sementara proyek video, kemudian disusun bersama dengan proses penyusunan editing.

---

#### 9. Final touch

Tahapan akhir dalam suatu proses editing video adalah pengecekan atau finishing hasil akhir proyek yang terdiri dari beberapa klip. Seluruh klip tersebut telah tersusun dengan rapi dan tanpa adanya blank spot frame. Dalam proses ini, setiap editor memiliki ciri khas dalam mengelola beberapa klip sekaligus, dari awal hingga selesai hanya dengan melakukan sentuhan akhir yang membekas di hati penontonnya.

#### 10. Review

Sesuai dengan namanya, tahapan akhir dalam proses editing adalah review atau melihat hasil video yang telah diedit pada beberapa orang yang terlibat dalam proses pra, produksi, dan pasca produksi. Review ini dimaksudkan agar tercipta kritik dan saran untuk memperbaiki atau menyempurnakan video sebelum ditayangkan ke hadapan penonton.

---

## BAB IV

### PEMBAHASAN

#### 4.1. Struktur Organisasi Unit Kerja

Tabel 4. 1 Stukur Organisasi Unit Kerja

Kepala Bagian Admisi dan Pemasaran		Marisyah Mahdia Khoirina, S.M., M.M.
Kepala Sub Bagian Pemasaran		Elita Fidiya Nugrahani, S.T., M.Eng., M.T.
Kepala Sub Bagian Admisi		Alifia Yuanika Rahmawati, S.TP.
		Putri Dwi Oktaviana, S.P.
	Staf Bagian Admisi dan Pemasaran	Ludita Woro Indrio, S.T
		Mochamad Zachy Mubarak Rizalillah
		Juitta Maulidatus Solikhah, S.Ikom

#### 4.2. Tugas Unit Kerja

1. Membuat video mahasiswa berprestasi dan Beasiswa
2. Membuat storyboard video profil prodi UISI .
3. Membuat Video Profil Prodi UISI.

#### 4.3. Tugas Khusus (Pembuatan Video Profil)

Dalam kerja praktik ini, penulis beserta anggota lain di Divisi Adminitarasi dan pemasaran diberikan tugas untuk membuat video profil Prodi yang nantinya akan menjadi aset media promosi pada tiap Prodi yang ada di kampus UISI. Dalam pelaksanaannya, Kerja Praktik ini dilakukan secara daring dan offline.

#### 4.4. Tujuan

Tujuan dari pembuatan Video profil prodi UISI adalah untuk mengembangkan promosi setiap prodi dan memberikan satu media promosi agar calon mahasiswa dari seluruh indonesia tertarik masuk dalam 10 Prodi yang berada dalam UISI

#### 4.5. Metodologi Perancangan

Metode perancangan video profil prodi yang digunakan adalah tahap pembuatan alur cerita, storyboard dan pengambilan video

1. Alur Cerita

Fase Alur Cerita merupakan tahapan dimana seorang penulis membuat cerita yang akan ditampilkan atau diucapkan didepan kamera. Hal ini berpacu pada konsep yang diberikan oleh prodi pada saat pengumpulan data

2. storyboard

Fase storyboard merupakan tahapan dimana seorang penulis membuat konsep video pada saat akan ditake oleh kameramen. Storyboard dibuat setelah alur cerita di kembangkan dan disetujui. Dalam storyboard sendiri merupakan bagian terpenting pada saat pengambilan video karena di dalam storyboard terkandung tataletak kamera dan lokasi pengambilan gambar

3. Take Video(Pengambilan Video)

Fase Take Video merupakan tahap penerapan dari storyboard dan alur cerita. Bagian ini seorang kameramen atau art derektor harus pandai menguasai jalannya cerita dan pandai menguasai lokasi yang sudah ditentukan oleh penulis

#### 4.6. Alat dan Bahan

Berikut adalah alat dan bahan dalam pelaksanaan kerja praktik ini.

1. Alat

Peralatan yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah Komputer, Kamera dan koneksi internet untuk mengikuti rapat daring. Proses perancangan menggunakan Software komputer antara lain Adobe Premier sedangkan Kamera yang digunakan adalah Sony dan Canon.

2. Bahan

---

Bahan yang digunakan dalam proses pembuatan video profil prodi ini diambil dari storyboard yang sudah dirancang bersama dan disetujui oleh pihak pemasaran uisi serta menggunakan beberapa video sebelumnya sebagai bahan tambahan Video profil.

#### **4.7. Kegiatan Kerja Praktik**

Pelaksanaan Kerja Praktik di Divisi Branding dibimbing oleh Elita Fidiya Nugrahani, S.T., M.Eng., M.T. selaku Kepala Sub Pemasaran UISI. Penulis ditempatkan di bagian Pembuatan Video Profil Prodi bersama 1 anggota kerja praktik lainnya. Dalam pelaksanaannya, kerja praktik ini berlangsung selama 2 bulan, terhitung mulai September hingga November 2021. Penulis ditugaskan dengan pembuatan video profil prodi. Luaran yang akan dihasilkan dalam pengembangan tugas ini adalah konsep video profil yang akan dituangkan pada media promosi prodi versi terbaru, menggantikan versi sebelumnya.

##### **1. Bulan Pertama (20September – 20 Oktober 2021)**

Pada hari pertama diadakan meeting pengenalan diri dan pembagian job bersama dua pembimbing lapangan dan dua anggota Kerja Prakti yang diamana masing-masing anggota kerja praktik di berikan satu amanat untuk mengerjakan tugas selama melaksanakan kerja praktik di adminitrasi dan pemasaran Universitas Internasional Semen Indonesia

Di Divisi Adminitansi dan pemasaran terdapat peserta kerja praktik sebanyak dua orang. Dalam pengerjaan proyek, masing-masing akan diberikan tanggung jawab untuk mengerjakan secara individu maupun berkolaborasi. Proyek pertama yang kami terima merupakan tugas terkait pembuatan video mahasiswa berprestasi dan beasiswa di UISI. Penulis membuat video dari potongan video yang telah di sediahkan oleh Kepala

---

administrasi dan Pemasaran, yang memuat penjelasan mengenai prestasi dan penerima beasiswa dari masing-masing mahasiswa. Setelah proses pengerjaan, dalam pertemuan online penulis mempresentasikan hasil pengerjaan, kemudian dilanjutkan diskusi untuk selanjutnya dilakukan perbaikan



Gambar 4. 1 Pembuatan Video Mahasiswa Berprestasi



Gambar 4. 2 Pembuatan Video Mahasiswa Berprestasi



Gambar 4. 3 Pembuatan Video Mahasiswa Berprestasi



Gambar 4. 4 Pembuatan Video Beasiswa



Gambar 4. 5 Pembuatan Video Beasiswa

## 2. Bulan Kedua (21 Oktober – 23 November 2021)

Setelah menyelesaikan video mahasiswa berprestasi dan Beasiswa dilanjutkan dengan pembuatan tugas Utama. Tugas utama mulai dicicil dari bulan oktober untuk pengumpulan data dan pembuatan storyboard. Prosen ini memakan waktu hampir satu bulan untuk menentukan data dan proses pembuatannya

### 4.8. SCRIP WRITING VIDEO PROFIL DEPARTEMEN UISI

#### 1. Sistem Informasi

Tabel 4. 2 Scrip Video Testimoni Sistem Informatika

	VISUAL	AUDIO
	Bumper opening menampilkan logo UISI	Musik instrument
	Penampilan fasilitas dan sarana prasarana(kampus B, ruang kelas, perpustakaan, co-working space, lab komputer)	Sistem Informasi /adalah kombinasi dari teknologi informasi /dan aktivitas orang yang menggunakan teknologi itu/ untuk mendukung operasi bisnis /dan manajemen//. Dalam arti yang sangat luas/, istilah sistem informasi /merupakan disiplin ilmu/ yang menggabungkan ilmu Teknologi Informasi/, Manajemen, dan Bisnis// Keberhasilan Semen Indonesia Group /dalam penerapan Good Corporate Governance/ salah satunya melalui implementasi Enterprise Sistem (ERP)//,

		menjadikan Mahasiswa /tidak hanya memiliki kompetensi unggul dalam mendayagunakan teknologi informasi/ (TIK) untuk menciptakan/, memproses, dan mendistribusikan informasi/ sebagai solusi dan nilai tambah//. Sistem Informasi UISI/ memberikan penawaran keahlian/ di Bidang Sistem Enterprise dan Bisnis/, Tata Kelola dan Audit IT/, serta Data Sains//.
	Menampilkan wawancara Dosen / kaprodi	
	Penampilan testimoni mahasiswa	
	Penampilan testimoni Alumni	
	Penampilan dokumentasi prestasi	

## 2. Infomatika

Tabel 4. 3 2 Scrip Video Testimoni Informatika

	VISUAL	AUDIO
	Bumper opening menampilkan logo UISI	Musik instrument

	Menampilkan wawancara Dosen / kaprodi	Mahasiswa Informatika tidak hanya memiliki kompetensi unggul dalam mendayagunakan teknologi informasi (TIK) untuk menciptakan/memproses/dan mendistribusikan informasi sebagai solusi dan nilai tambah bagi bisnis perusahaan/namun juga spesialis dalam mengimplementasikan ERP// Fokus bidang yang ada di Departemen Informatika adalah/ tentang Enterprise Software Development dan Technopreneur/ lulusan dirancang mampu terserap dengan cepat oleh industri dengan membekali workshop profesi/ertifikasi internasional/serta kegiatan lain yang menunjang melalui club profesi di tingkat program studi maupun universitas//
	Penampilan testimoni mahasiswa	Proses belajar di Informatika meliputi/ruang kelas kuliah tatap muka/praktikum/kuliah tamu//Diluar kelas meliputi organisasi/ magang bersertifikat/ student exchange, program merdeka belajar/ study excursie/ kuliah lapangan/ KKN/ kerja praktek/ dan lab komputer//
	Penampilan testimoni Alumni	
	Penampilan fasilitas dan sara prasarana	Program Studi Informatika/mempelajari pengembangan perangkat lunak dengan

	Menampilkan fasilitas & sarana prasarana (kampus A, ruang kelas, perpustakaan, co-working space, lab komputer)	mempertimbangkan teknologi informasi terkini dan kebutuhan industri/serta bagaimana memanfaatkan teknologi informasi untuk menyelesaikan permasalahan di masyarakat//
		Mahasiswa informatika dididik bagaimana menerapkan teknologi diberbagai bidang dengan program 1 angkatan 1 startup/ serta dibekali dengan sertivikat profesional yang di akui di tingkat internasional//
	Penampilan dokumentasi prestasi	Music

### 3. Teknik kimia

Tabel 4. 4 Scrip Video Testimoni Teknik Kimia

	VISUAL	AUDIO
	Bumper opening menampilkan logo UISI	Musik instrument
	Menampilkan wawancara Dosen / kaprodi	Program Studi Teknik Kimia UISI / merupakan pendidikan jenjang Sarjana (S1) / yang mempelajari teknologi perancangan proses dan pabrik dengan mempertimbangkan aspek ekonomi / keamanan / dan lingkungan // Lulusan

		teknik kimia UISI dibekali dengan kemampuan entrepreneur / inovatif dalam perancangan proses teknologi baik eksperimen ataupun simulasi//
	Penampilan testimoni mahasiswa	Proses pembelajaran meliputi / ruang kelas kuliah tatap muka / praktikum / kuliah tamu // Sedangkan diluar kelas meliputi organisasi / magang bersertifikat / student exchange / program merdeka belajar / study excursie / kuliah lapangan / KKN / kerja praktek / live laboratory dll
	Penampilan testimoni Alumni	
	Penampilan fasilitas dan sara prasarana Menampilkan fasilitas & sarana prasarana (kampus A, ruang kelas, lab kimia, auditorium)	
	Penampilan dokumentasi prestasi	Music

#### 4. Ekonomi Syariah

Tabel 4. 5 Scrip Video Testimoni Ekonomi Syariah

	VISUAL	AUDIO
	Bumper opening menampilkan logo UISI	Musik instrument
	Menampilkan wawancara Dosen / kaprodi	<p>Program Studi Ekonomi Syariah UISI / adalah program studi yang memfokuskan pada Manajemen dan Bisnis Islam/ Keuangan/ dan Perbankan Islam / serta Ekonomi Pembangunan Islam / disertai / dan dilengkapi pelayanan sertifikasi profesi (nasional &amp; internasional). /Membentuk lulusan yang mampu melakukan penelitian / menganalisis / serta menerapkan kegiatan ekonomi syariah modern dan bertaraf internasional / melalui sistem pengajaran yang menerapkan best practice dari berbagai industri terbaik nasional dan internasional//</p> <p>Program Studi Sarjana Ekonomi Syariah fokus untuk mencetak Calon Lulusan dengan kualifikasi dan keahlian dibidang:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analis dan Asisten Peneliti Ekonomi dan Keuangan Syariah</li> <li>2. Praktisi Lembaga Keuangan Syariah Komersial, Sosial dan Industri Halal</li> </ol>

		<p>3. Asisten Perencana Pembangunan Ekonomi dan Lembaga Keuangan Syariah</p> <p>4. Entrepreneurship dibidang Industri Halal dan Praktisi Pasar Modal Syariah</p>
	Penampilan testimoni mahasiswa	<p>1) Fun Learning: / Belajar dan bermain /</p> <p>(2) Co-Learning: Belajar dan mengajar secara bersamaan / Dosen adalah fasilitator / (3) Case Based-Project:/ Setiap mahasiswa diwajibkan untuk memiliki proyek kasus nyata dari praktek dunia industry dan masyarakat / (4) Multi-Perspective Assessment: / setiap mahasiswa akan diberikan penilaian dan evaluasi berdasarkan kapasitas dan pencapaian individu / dengan standard kelulusan yang terpercaya dan berkualitas sesuai dengan panduan Pendidikan Tinggi</p>
	Penampilan testimoni Alumni	<p>1. Testimoni pembelajaran yang telah ditempuh</p> <p>2. Output hasil pembelajaran daengan pengalaman yang telah dimiliki</p> <p>3. Output hasil pembelajaran dengan pekerjaan</p> <p>4. HAL POSITIF ATAU KEUNIKAN PRODI EKONOMI SYARIAH</p>
	Menampilkan fasilitas & saraprasarana (kampus B, ruang kelas, auditorium,)	

---

---

Penampilan Dokumentasi Prestasi	<p>Prestasi Mahasiswa Ekonomi Syariah 2020- 2021</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Juara 1 Lomba Cipta Puisi Nasional 2021</li><li>2. Juara 2 Lomba Cipta Puisi Nasional 2021juara 2 Nasional Business Competition Mahasiswa (Gampinos) Yang Diselenggarakan Lpdp Ri 2021</li><li>3. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021yang Diselenggarakan Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif</li><li>4. Juara 3 Dan Juara Favorit Pada Mandarin Festival V 2021</li><li>5. Juara 3 Dan Juara Favorit Karate Kejurnas Unj Cup Ix 2021</li><li>6. Finalis Nasional Pada Olimpiade Akm Literasi 2021</li><li>7. Juara 2 Business Plan Pada Fossei Jawa Timur</li><li>8. Juara 1 Dan Juara Materi Presentasi Terbaik Lomba Inovasi Sosial Kemasyarakatan Di Pt Semen Tonasa</li><li>9. Peserta Terpilih Pada Program Pejuangan Muda Kementerian Sosial RI</li></ol>
---------------------------------	---

5. Manajemen Rekayasa

Tabel 4. 6 Scrip Video Testimoni Manajemen Rekayasa

	VISUAL	AUDIO
	Bumper opening menampilkan logo UISI	Musik instrument
	Penampilan fasilitas dan sara prasarana Menampilkan fasilitas & sarana prasarana (kampus A, ruang kelas, perpustakaan, co-working space)	Seorang engineer kini tidak lagi menjalankan perannya hanya sebagai seorang traditional engineer yang berkuat di bidang teknis / namun juga merangkap sebagai project managers / technical sales people & lead system engineers/ yang melibatkan proses pendefinisian / perancangan, perintegrasian / pemasaran / dan pengujian kompleks sistem informasi teknologi-sentri //Kebutuhan ini dijawab oleh Departemen Manajemen Rekayasa / (Engineering Management) Universitas Internasional Semen Indonesia // Manajemen Rekayasa merupakan rumpun keilmuan Teknik Industri yang menggabungkan keilmuan teknik atau rekayasa (engineering) / dengan ilmu manajemen yang diaplikasikan untuk memimpin tim yang menyelesaikan persoalan- persoalan keteknikan // MR juga berfokus pada bidang inovasi pengembangan produk / Manajemen

		teknologi / manajemen risiko / pengembangan usaha / manajemen proyek dan sistem pemeliharaan
	Menampilkan testimoni dosen: Izzati Winda Murti, S.T., M.T.	“ Tanpa inovasi / semua akan hilang tergerus zaman // Di Manajemen Rekayasa UISI / mahasiswa akan mempelajari bagaimana berpikir kreatif / berinovasi dan mengembangkan produk sesuai kebutuhan pasar // Manajemen Rekayasa UISI berfokus pada pengembangan produk engineering // Dengan dasar ilmu teknik atau rekayasa dan digabungkan dengan ilmu manajemen / lulusan Manajemen Rekayasa siap berinovasi dan berkompetisi di dunia kerja.”
	Penampilan testimoni mahasiswa. Aulia Hapsari, Penerima Beasiswa KIPK UISI	Penyampaian materi oleh dosen yang aktif / komunikatif dan sesuai kualifikasi manajemen rekayasa // Penguatan materi dengan aplikasi di dunia industri oleh dosen praktisi dalam bidang manajemen rekayasa melalui kuliah praktisi dan kuliah umum // Pendalaman kompetensi mahasiswa melalui praktikum sesuai modul pembelajaran dan kompetensi lulusan MR UISI // Pengayaan pengetahuan mahasiswa tentang dunia industri dan dunia bisnis melalui kegiatan

		magang, praktik kerja lapangan dan studi eksekursi
	Penampilan testimoni Alumni: <u>Vicky Dwi Atmaja S.T.</u>	“sebagai salah satu alumni MR, saya mendapatkan banyak dalam hal manajerial dan juga dari rekayasa secara multi-disiplin. sehingga saya dapat membaca situasi lebih
	HSE Officer, PT Asuka Engineering Indonesia	baik dan dapat mengambil solusi terbaik dari berbagai sudut pandang.selain itu, kita mampu menjadi tim player yang baik dan mampu mensupport perusahaan untuk menjadi problem solver dan think tank.”
	Penampilan dokumentasi prestasi	Music

## 6. Manajemen

Tabel 4. 7 Scrip Video Testimoni Manajemen

	Visual	Audio
1.	Bumper opening menampilkan logo UISI	Music instrument
2.	Menampilkan fasilitas & sara prasarana (kampus A, ruang kelas, auditorium, co-working space)	Departemen Manajemen UISI/ merupakan program studi terbaik/ dan terfavorit di UISI/ dan telah terakreditasi BAN-PT/ Untuk membentuk Sarjana Manajemen dengan kompetensi

		<p>Entrepreneurship/ dan Intrapreneurship yang berdaya saing tinggi/ Mahasiswa akan diajarkan untuk memahami teori - teori manajemen/ terjun dalam pembelajaran mandiri melalui studi kasus/ dan praktik-praktik pengelolaan manajemen terbaik perusahaan//</p>
3.	<p>Menampilkan wawancara Dosen Kaprodi(Aditya Wardhana,S.T., .SM.)</p>	<p>Departemen Manajemen UISI/ memiliki dosen dan tenaga pengajar praktisi/ berlatar belakang berbagai profesi/ dari berbagai industri/ Tentunya/ para pengajar ini merupakan/ pengajar berpengalaman yang sesuai dengan kebutuhan bisnis/ antara lain jajaran direksi Semen Indonesia Group/ dan afiliasinya/ praktisi bisnis/ profesional/ researcher/ dan konsultan/ sehingga mahasiswa akan diajak untuk belajar mengenai ilmu manajemen/ secara empirikal dan konseptual// Departemen Manajemen UISI/ juga memiliki dua jenis kelas/ yaitu kelas reguler pagi dan kelas sore/ yang diperuntukkan untuk mahasiswa yang bekerja/ selain itu prodi manajemen memberikan kebebasan/ kepada mahasiswa untuk menentukan tugas akhir kelulusan/ yaitu business plan/ skripsi/ dan magang// Ada 5 fokus yang dimiliki prodi manajemen uisi/</p>

		yaitu entrepreneurship/ marketing/ human resource/ finance/ dan operation/ Mahasiswa bebas memilih fokus sesuai minat dan bakat dimulai dari semester 5//
	Menampilkan testimoni mahasiswa (Khulwa Zahira)	Proses pembelajaran departemen Manajemen UISI/ menggunakan metode collaborative dan active learning/ dengan mengacu pada kebijakan kampus merdeka yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menguasai berbagai keilmuan selama masa perkuliahan//
	Menampilkan testimoni alumni(Bayu Ifiansyah)	
	Menampilkan dokumentasi-dokumentasi prestasi	Music

## 7. Teknik Logistik

Tabel 4. 8 Scrip Video Testimoni Teknik Logistik

	Visual	Audio
	Bumper opening menampilkan logo UISI	Music instrument
	Menampilkan fasilitas & sara prasarana	Departemen Teknik Logistik/ merupakan jurusan yang mempelajari

	(kampus B, ruang kelas, Perpustakaan, auditorium)	tentang perencanaan dan manajemen aliran barang dari pemasok/ perusahaan/ sampai barang diterima oleh konsumen/ Dasar keilmuan Teknik Logistik UISI/ bersifat multidisiplin yang mencakup/ Manajemen Rantai Pasok/ Distribusi dan Transportasi/ Pergudangan dan Persediaan/ Teknologi Informasi/ serta Perancangan Sistem Logistik sebagai simulasi nyata sektor logistik di dunia kerja/ khususnya di bisnis logistik/
	Menampilkan wawancara Dosen Kaprodi (Maulin Masyito Putri, S.T., M.T.)	Program Studi Teknik Logistik UISI/ merupakan program studi S1 Teknik Logistik Pertama di Indonesia/ Program Studi Teknik Logistik UISI memiliki kekhususan keilmuan yaitu fokus pada bisnis logistik// Program sarjana Teknik Logistik/ mempersiapkan Anda untuk mengelola perancangan dan pelaksanaan strategi yang efisien/ efektif dan berkelanjutan selama siklus hidup logistik/ di seluruh rantai pasokan//

		<p>Di Teknik Logistik UISI/ mahasiswa akan mempelajari tentang perencanaan dan manajemen aliran barang dari pemasok/ perusahaan/ sampai barang diterima oleh konsumen/ Dasar keilmuan Teknik Logistik UISI/ bersifat multidisiplin yang mencakup/ Manajemen Rantai Pasok/ Distribusi dan Transportasi/ Pergudangan dan Persediaan/ Teknologi Informasi/ serta Perancangan Sistem Logistik sebagai simulasi nyata sektor logistik di dunia kerja/ khususnya di bisnis logistik//</p>
	<p>Menampilkan testimoni mahasiswa (M. Ilham Mustofa)</p>	<p>belajar di teknik logistik UISI/ merupakan sebuah anugerah terbaik bagi saya/ karena disini saya bisa belajar hal yang belum banyak diketahui oleh orang awam/ maka dari itu/ dengan belajar di teknik logistik/ kita akan dicetak menjadi lulusan yang bisa membawa perubahan sistem logistik di Indonesia/ karena belum banyak orang yang memiliki keahlian di bidang logistik ini/ dan bisa dikatakan bahwa peluang kerja logistik ini sangat besar//</p>
	<p>Menampilkan testimoni mahasiswa (Dela Wahyu Nur Isroina)</p>	<p>Menjadi mahasiswa teknik logistik/ kita diajarkan secara langsung dengan sistem live laboratory/ dengan mempelajari</p>

		<p>supply chain management/ sistem pengadaan/ sistem pergudangan/ logistik maritim/ dan mata kuliah lainnya yang berfokus pada jasa layanan logistik// selain itu/ mahasiswa teknik logistik juga giat mengikuti kompetisi/ baik nasional maupun internasional/ tidak hanya itu/ mahasiswa teknik logistik/ juga mengadakan kompetisi tahunan nasional perebutan piala gubernur jawa timur/ dengan nama logistic camp//</p>
	<p>Menampilkan testimoni alumni (Astari Putri Ramadhany)</p>	<p>Hallo sahabat uisi/ perkenalkan saya astari putri ramadhany/ alumni program studi teknik logistik angkatan ke-2/ pengalaman selama kuliah di teknik logistik sih/ menurut saya asik/ seru dosen-dosennya berpengalaman/ dan bersahabat jadi bikin kita bisa merasa enjoy dalam sharing perkuliahan/ maupun tugas-tugas yang diberikan/ untuk mata kuliah sih/ yang diajarkan sangat bermanfaat sekali pastinya/ materi yang diberikan juga berbobot banget/ dan kompleks/ dan sangat nyata bahwa teknik logistik memiliki peluang yang luas loh di dunia kerja/</p>

	Menampilkan Dokumentasi- Dokumentasi Prestasi	Music instrument
--	---	------------------

## 8. Teknologi Agroindustri

Tabel 4. 9 Scrip Video Testimoni Teknologi Agroindustri

	Visual	Audio
	Bumper opening menampilkan logo UISI	Music instrument
	Menampilkan fasilitas & sara prasarana (kampus C, Green House, Lab Sains, ruang kelas)	Pertanian merupakan salah satu sektor agrokomples/ yang menjadi dasar fundamental di indonesia/ pertanian sendiri adalah/ salah satu sektor dari agrokomples selain perikanan/ perkebunan/ kelautan/ dan kehutanan/Pertanian membawa kesajahteraan bagi masyarakat indonesia/ mulai dari petani yang berperan sebagai pahlawan tanpa tanda jasa/ di UISI kita dapat menemukannya di DepartemenTeknologi Agroindustri
	Menampilkan testimoni mahasiswa (Achmad Lutfianto, Deva Pramesti, Layliya Putri)	Dalam proses pembelajarannya/ departemen ini didukung oleh adanya laboratorium hidup/ yang mengolah hasil dari lahan bekas tambang PT Semen Indonesia/ Mahasiswa juga diberikan wawasan tentang pohon industri/ dimana

		fokus pengolahan tidak hanya pada komoditas utama agrokomples/ namun juga hasil sampingannya seperti limbah/ sehingga menjadi produk yang bernilai jual tinggi//
	Menampilkan testimoni alumni (Ayu Indriana Devi)	
	Menampilkan dokumentasi-dokumentasi prestasi	Music

## 9. Desain Komunikasi Visual

Tabel 4. 10 Scrip Video Testimoni Desain Komunikasi Visual

	Visual	Audio
	Bumper opening menampilkan logo UISI	Music instrument
	Menampilkan fasilitas & sara prasarana (kampus B, ruang kelas, Lab audio visual, Lab virtual)	Departemen Desain Komunikasi Visual/ merupakan salah satu departemen/ yang mempelajari konsep komunikasi dan ungkapan kreatif/ teknik/ dan media/ dengan memanfaatkan elemen-elemen visual ataupun rupa untuk menyampaikan pesan untuk tujuan tertentu/ Departemen Desain Komunikasi Visual tidak hanya mampu mencari ide baru/ mendesain/ dan menghasilkan karya/ namun

		juga siap bersaing di ranah nasional maupun internasional/ dengan mengedepankan nilai- nilai luhur budaya bangsa//
	Menampilkan wawancara Dosen Kaprodi (Nova Ridho Sisprasojo, S.Sn., M.Ds.)	Kepopuleran Ilmu Desain Komunikasi Visual atau DKV,/ tidak lepas dari keberadaan dan kebermanfaatannya ditengah kehidupan masyarakat modern saat ini./ DKV tidak lagi berbicara persoalan komunikasi secara visual dalam menyampaikan pesan ~ dan disampaikan melalui media, yang bertujuan untuk menginformasikan,/ mempersuasi,/ mempengaruhi, / hingga merubah perilaku sasaran sesuai yang diinginkan saja,/ namun / perkembangan ilmu DKV memiliki kompleksitas dan berdampak sangat besar,/ baik dari segi ekonomi,/ sosial,/ dan budaya./ Salah satunya / DKV menjadi subsektor ekonomi kreatif Indonesia / dan telah berhasil meningkatkan Product Domestic Bruto (PDB) pada tahun 2017./
	Menampilkan Testimoni Mahasiswa (Yohanes Todyatama)	Keberhasilan tumbuh kembang ilmu DKV ini ~ / dibuktikan dengan tingginya peminat untuk melanjutkan sekolah di perguruan tinggi ~ dengan pilihan program studi DKV.

		<p>/ Adanya perkembangan teknologi digital, / membuat makin berkembangnya ilmu DKV / menjadi ilmu yang dapat beradaptasi, / baik lintas keilmuan, / membaaur dengan masyarakat, / hingga menjadi solusi komunikasi visual dalam kondisi pandemi Covid-19. /</p>
	Menampilkan Testimoni Mahasiswa (Niken Vanessa)	<p>Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual UISI/ telah terakreditasi B pada 3 tahun pertamanya, / dan akan terus berakselerasi menjadi lebih baik lagi. / DKV UISI akan membimbing mahasiswa untuk menyeimbangkan dengan kemampuan penguasaan perangkat lunak, / melalui 4 fokus penjurusan ~ mulai dari Ilustrasi Digital, / Creativepreneurship, / Desain Grafis Periklanan, / dan Multimedia. / Didukung fasilitas terbaik seperti Laboratorium Multimedia, / Laboratorium Audiovisual, / hingga kesempatan merdeka belajar dalam lingkungan industri / dan korporasikemampuan teoritis /</p>
	Menampilkan testimoni alumni (Abdul Rokhim)	
	Menampilkan Dokumentasi- Dokumentasi Prestasi	Music

10. Akuntansi

Tabel 4. 11 Scrip Video Testimoni Akuntansi

	Visual	Audio
	Bumper opening menampilkan logo UISI	Music instrument
	Menampilkan fasilitas & sara prasarana (kampus A, ruang kelas, perpustakaan, co-working space)	Departemen Akuntansi/ merupakan salah satu jurusan di UISI yang mengajak mahasiswa untuk mengalami sendiri tantangan dalam mewujudkan impian menjadi akuntan portofolio AI/ melalui metode pembelajaran yang kreatif/ dan inovatif/ yang ditunjang oleh praktik terbaik korporasi kelas dunia/ untuk menyesuaikan diri dengan perkembangan keilmuan teknologi/ serta kebutuhan dunia industri//
	Menampilkan wawancara Dosen Kaprodi	Departemen Akuntansi UISI/ dengan kompetensi keuangan korporasi yang unggul/
	(Alfiana Fitri, S.A., M.A.)	dan inovatif/ serta didukung oleh praktik korporasi terbaik berbasis teknologi informasi/ dan berdaya saing tinggi di Asia Tenggara// Akuntansi UISI/ memfokuskan pada kompetensi keuangan korporasi/ dan kompetensi perpajakan yang mana/ didukung oleh teori serta praktik korporasi terbaik di lingkungan

		Semen Indonesia Grup/ Mahasiswa Akuntansi UISI/ akan mendapatkan learning experience di bidang akademik/ dan non akademik yang akan menjadi bekal dalam karir profesional saat bekerja nanti//
	Menampilkan testimoni mahasiswa (Fritz Filipi)	Departemen Akuntansi di UISI ini/ mengajak mahasiswa untuk mengalami sendiri tantangan dalam mewujudkan impian menjadi akuntan portofolio AI/ melalui metode pembelajaran yang kreatif/ dan inovatif/ yang ditunjang oleh dosen berpengalaman//
	Menampilkan testimoni mahasiswa (Annisah Dwi Kartika Sari)	Penerapan Good Corporate Governance di Semen Indonesia Group/ memberikan best practice dalam pembelajaran strategi keuangan/ dan perpajakan di Departemen Akuntansi/ sekaligus memberikan kesempatan praktik keilmuan/ dan accounting research bagi mahasiswa//
	Menampilkan testimoni alumni(Achmad Sofyan & Rahmad Rizqinov)	
	Menampilkan dokumentasi- dokumentasi prestasi	Music

#### 4.9. Teknik Pengambilan Gambar Eye level

Teknik ini mensyaratkan kamera ditempatkan sejajar dengan mata obyek. Dalam hal ini, obyek adalah seorang manusia. Apabila obyek yang dimaksud adalah benda ataupun lainnya, maka kamera ditempatkan sejajar dengan sumbu horisontal terhadap obyek.



Gambar 4. 6 Take Video Testimoni Prodi UISI



Gambar 4. 7 Take Video Testimoni Prodi UISI



Gambar 4. 8 Take Video Testimoni Prodi UISI





## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan Kerja Praktik yang telah dilaksanakan pada tanggal 20 September 2021 -20 November 2021, penulis dapat menyimpulkan bahwa:

- Kerja Praktik ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Proses pembuatan video promosi kampus Khususnya masing- masing prodi.
- Pengembangan kemampuan atau ilmu DKV yaitu Videografi dan Video editing.
- Mengetahui proses perancangan Video promosi kampus dari awal hingga publikasi video di akun Youtube Universitas Internasional Semen Indonesia.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis dapat memberikan saran sebagai berikut.

- Penerapan promosi dengan media komunikasi kampus perlu dilakukan dengan kerja sama , karena sebuah kerja sama dapat menciptakan sebuah hasil yang maksimal dan teratur, yang kemudian menimbulkan kesan yang amat bagus.

## DAFTAR PUSTAKA

<https://docplayer.info/204978227-Perancangan-media-promosi-pontianak-city-run.html>

<https://uisi.ac.id/read/profil-uisi>

<https://uisi.ac.id/read/transformasi-struktur-organisasi-uisi>

<https://www.selamatpagi.id/pengertian-videografi/>

<https://studiopelangi.id/proses-video-editing/>

## LAMPIRAN

### Tanda diterima KP

**KORESPONDENSI INTERN**  
03/KI.02/03-01.05.10/09.21

Kepada Yth. : Kepala Bagian Pemasaran dan Admisi - UISI  
Dari : Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual - UISI  
Lampiran : 1  
Perihal : Permohonan Mahasiswa Kerja Praktik

Dengan hormat,

Selubungan dengan permohonan dukungan tim desain dari Bagian Pemasaran dan Admisi yang terlampir pada korin dengan nomor 07/KI.02/03-01.02.02/09.21, maka melalui korespondensi intern ini kami menugaskan mahasiswa kami untuk memenuhi kebutuhan dari Bagian Pemasaran dan Admisi melalui skema Kerja Praktik, diantaranya atas nama :

No.	Nama Mahasiswa	NIM	Program Studi
1.	Sinisa Nova Qillani	3031810036	DKV
2.	Rizky Cahya Aditama	3031810032	DKV

Terkait dengan masa Kerja Praktek akan menyesuaikan dengan kebutuhan dari Bagian Pemasaran & Admisi yaitu durasi 2 bulan (20 September – 20 November 2021). Selama berjalan proses Kerja Praktek pihak mahasiswa akan diwajibkan untuk menyiapkan berkas administasi sebagai berikut :

1. Proposal Kerja Praktik
2. Surat tanda diterima Kerja Praktik
3. Absensi per hari kerja
4. Laporan akhir kerja praktik (saat selesai KP)

Demikian informasi disampaikan, mohon bimbingan dari Bagian Pemasaran dan Admisi agar kinerja mahasiswa kami dapat maksimal selama masa kerja praktek. Terima kasih.

Gresik, 14 September 2021  
Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual



**Nova Ridho Sisprasajo, S.Sn., M.Ds.**  
NIP : 8816234

Terselubung:  
1. Ka Bagian Akademik - UISI

## Surat Selesai KP



### SURAT KETERANGAN

Nomor: 001/MD.03/03-01.02.02/03.22

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marisya Mahdia Khoirina, S.M., M.M.  
Jabatan : Kepala Bagian Admisi dan Pemasaran  
Institusi : Universitas Internasional Semen Indonesia

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini:

No	Nama	NIM	Departemen
1.	Rizky Cahya Adhitama	3031810032	Desain Komunikasi Visual
2.	Sinisa Nova Qillani	3031810036	Desain Komunikasi Visual

Telah menyelesaikan kegiatan Kerja Praktek di Bagian Admisi dan Pemasaran selama 20 September–23 November 2022. Selama kegiatan Kerja Praktek, mahasiswa tersebut tidak pernah melanggar peraturan dan aktif berpartisipasi di kegiatan pemasaran.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya. Terima kasih.

Gresik, 1 Maret 2022

Hormat kami,



Marisya Mahdia Khoirina, S.M., M.M.  
Kepala Bagian Admisi dan Pemasaran

### Absensi KP



**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**  
Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.  
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122  
Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax: (031) 3985481

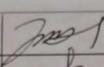
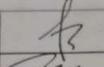
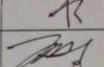
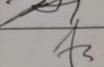
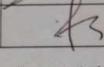
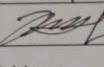
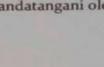
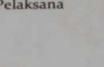
---

**LEMBAR KEHADIRAN MAGANG**

Nama : Rizky Cahya Adhitama  
NIM : 3031810032  
Judul Magang : PENERAPAN ILMU VIDEOGRAFI  
PADA PEMBUATAN VIDEO PROFIL PRODI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

No	Tanggal	Kegiatan	TTD Pelaksana	TTD Pembimbing lapangan
1	Senin, 20 September 2021	Meet pembagian job/ tugas dari dosen ke mahasiswa yang magang	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
2	Selasa, 21 September 2021	Mencari referensi Video profil departemen	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
3	Rabu, 22 September 2021	Menyampaikan hasil referensi video profil departemen	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
4	Rabu, 22 September 2021	Mengedit video mahasiswa berprestasi	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
5	Kamis 23 September 2021	Mengedit video mahasiswa berprestasi	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
6	Kamis 23 September 2021	Mengedit video beasiswa UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
7	Jum'at 24 September 2021	Mengedit video beasiswa UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
8	Senin, 27 September 2021	Penyerahan video ke Dosen Untuk AC	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
9	Senin, 27 September 2021	Merevisi video yang sudah di koreksi	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
10	Selasa, 28 September 2021	Merevisi video yang sudah di koreksi	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
11	Rabu, 29 September 2021	Penyerahan video ke Dosen	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
12	Senin, 04 Oktober 2021	Pembuatan story board vidio Profil Prodi	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
13	Senin, 11 Oktober 2021	Acc stroy boad vidio profil	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
14	Senin, 11 Oktober 2021	Revisi Story board untuk vidio profil	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
15	Sclasa, 12 Oktober 2021	Revisi Story board untuk vidio profil	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
16	Senin, 18 Oktober 2021	Penyampaian materi untuk story board yang sudah di revisi	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
17	Senin, 25 Oktober 2021	Meet melalui Gmeet untuk mempersiapkan Take Vidio	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**  
Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.  
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122  
Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax: (031) 3985481

18	Rabu, 17 November 2021	Take Vidio Testimoni Mahasiswa, Dosen, dan alumni Perprodi		
19	Kamis, 18 November 2021	Take Vidio Testimoni Mahasiswa, Dosen, dan alumni Perprodi		
20	Senin, 22 November 2021	Take vidio Aktivitas Masing-Masing Prodi		
21	Selasa, 23 November 2021	Take vidio Aktivitas Masing-Masing Prodi		

*Catatan :*  
Tuliskan kegiatan yang dilakukan (Harian/ Mingguan) selama magang dan ditandatangani oleh Pelaksana magang dan Pembimbing Lapangan dimana magang dilaksanakan.

## Evaluasi KP



**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**  
Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.  
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122  
Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax: (031) 3985481



**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**  
Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.  
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122  
Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax: (031) 3985481

**LEMBAR EVALUASI MAGANG**

Dosen Pembimbing

Nama : Rizky Cahya Adhitama  
NIM : 3031810032  
Judul Magang : PENERAPAN ILMU VIDEOGRAFI  
PADA PEMBUATAN VIDEO PROFIL PRODI UNIVERSITAS  
INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

ASPEK	BOBOT (B) %	NILAI (N)	N X B
Penulisan Laporan (Kelengkapan, Kesesuaian, Konten, Referensi)	10 %		
Aplikasi Keilmuan (Kesesuaian penyelesaian Masalah dengan teori)	25 %		
Penguasaan Materi Magang (Pembelajaran yang didapatkan dimagang dan kerjasama)	50 %		
Kerajinan dan Sikap	15 %		
<b>JUMLAH</b>	<b>100%</b>	<b>JUMLAH</b>	

Gresik, 01 Maret 2022  
Dosen Pembimbing

( Damara Alif Pradipta, S.Pd., M.Sn.)  
NIP. 4567

**LEMBAR EVALUASI MAGANG**

Pembimbing Lapangan

Nama : Rizky Cahya Adhitama  
NIM : 3031810032  
Judul Magang : PENERAPAN ILMU VIDEOGRAFI  
PADA PEMBUATAN VIDEO PROFIL PRODI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

ASPEK	BOBOT (B) %	NILAI (N)	N X B
Penulisan Laporan (Kelengkapan, Kesesuaian, Konten, Referensi)	10 %	82	8,2
Aplikasi Keilmuan (Kesesuaian penyelesaian Masalah dengan teori)	25 %	90	22,5
Penguasaan Materi Magang (Pembelajaran yang didapatkan dimagang dan kerjasama)	50 %	87	43,5
Kerajinan dan Sikap	15 %	90	13,5
<b>JUMLAH</b>	<b>100%</b>	<b>JUMLAH</b>	<b>87,7</b>

Gresik, 01 Maret 2022  
Pembimbing Lapangan

(Elita Fidya Nugrahani, S.T., M.Eng., M.T.)  
NIP. 8914