

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Z. (2018). Pengaruh Service Quality Dan Customer Trust Terhadap Customer Satisfaction Serta Dampaknya Pada Customer Loyalty Perbankan Syariah. *Kolegial*, 6(2), 149–159. <https://doi.org/10.31219/osf.io/pzm73>
- Amstrong, K. dan. (2012). *Manajemen Pemasaran*.
- Arianto, J. P. S. (2016). Pengaruh Customer Satisfaction, Brand Trust, dan Customer Feedback Terhadap Customer Loyalty Pada Perusahaan Mobil Suzuki. *Jurnal Al-Qardh*, 1(1), 50–60. <https://doi.org/10.23971/jaq.v1i1.629>
- Aryanti, A. S. dan A. S. (2019). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan di Klinik Kecantikan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Proceeding of Management*, 6(1), 131–138.
- Bernarto, I., Wilson, N., & Suryawan, I. N. (2019). Pengaruh Website Design Quality, Service Quality, Trust Dan Satisfaction Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus: Tokopedia.Com). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(1), 80–90. <https://doi.org/10.25124/jmi.v19i1.1987>
- Boone dan Kurtz. (2015). *manajemen pemasaran*.
- Dennisa, E. A., Santoso, S. B., & Manajemen, J. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Dwiyanto, B. M. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan*. 10, 1–12.
- Fahmi. (2021). *Unfversitas Brawijaya rwijaya Unlversitas B Unfversitas Brawijaya*.
- Izzaty, R. E., Astuti, B., & Cholimah, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan (Natasha Skin Care di Malang). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.

- Jeremi Kolonia & Djurwati Soepeno. (2019). Pengaruh Service Quality, Trust, Dan Consumer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty Pada Cv. Sarana Marine Fiberglass. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 831–840. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22910>
- Jimanto, R. B., Yohanes, D., Kunto, S., & Si, S. (2014). Pengaruh Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Ritel Bioskop the Premiere Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–7.
- Kamiluddin, K. (2020). Model Loyalitas Pelanggan Klinik Kecantikan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(2), 174–190. <https://doi.org/10.30596/jimb.v21i2.5060>
- Keni Keni dan Kavira Kamate Sandra. (2021). Prediksi Customer Experience Dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty: Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 191. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i1.11196>
- Kotler dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler dan Keller. (2011). Manajemen Pemasaran. *Kotler*, 3(1), 1689–1699. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1288>
- Kotler dan Keller. (2012a). *Kotler dan Keller*.
- Kotler dan Keller. (2012b). *Manajemen Pemasaran*.
- Kuswati, R., Putro, W. T., & Mukharomah, W. (2021). The Effects of Brand Image on Consumer Loyalty : The Role of Consumer Satisfaction and Brand Trust as Intervening Variables. *Urecol Journal. Part B: Economics and Business*, 1(2), 58–71.
- Ludiana, N., Utami, B., & Setyariningsih, E. (2020). Pengaruh Service Quality dan Customer Trust terhadap Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Clarice, Sooko Mojokerto). *Ria Wahyu*.
- Meita Fajriana. (2018). *Melihat Perkembangan Industri Klinik Kecantikan di Indonesia*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/fashion->

beauty/read/3649758/melihat-perkembangan-industri-klinik-kecantikan-di-indonesia

Pereira, D., Giantari, N. G. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). 15164-1-38634-1-10-20160414. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(3), 455–488.

Prashella, D. A., Kurniawati, K., Fachri, H., Diandra, P. K., & Aji, T. (2021). Corporate Social Responsibility Terhadap Customer Loyalty Yang Dimediasi Oleh Electronic Service Quality, Trust Dan Customer Satisfaction Pada Industri Perbankan Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(2), 191. <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i2.44779>

Putu Gede Angga Sugiarsa, Luh Komang Candra Dewi², I. P. B. S. (2018). PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABLE MEDIASI (Studi Pada Hotel The Breezes Bali). *Soil Mechanics and Foundation Engineering*, 48(12), 34.

Rianti, O., & Oetomo, H. W. (2017). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(8), 1–19.

Rizaty, M. A. (2021). *Industri Kosmetik Tumbuh 5,59 Persen, Ini Merek Perawatan Tubuh Terlaris pada Agustus 2021*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021#:~:text=Berdasarkan data Badan Pusat Statistik,diproyeksikan naik 7%25 pada 2021.>

Statista. (2020). *1.1 Latar Belakang. Sirapanji 2014*, 1–49.

Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D*. ALFABETA.

Suriyanto, A. R., & Japariyanto, E. (2017). Analisa Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Salon Madass. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1–8. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/6041>

Wicaksono, Y., & Santoso, S. B. (2015). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pelanggan di PT. Indo Samudera Perkasa Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 4(4), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

Wirawan, J. (2020). Customer Loyalty pada Layanan Ride-Hailing Go-Jek: Pengaruh Service Quality, Customer Satisfaction, dan Trust di Kalangan Generasi Milenial Surabaya. *Agora*, 8(2). <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/10611>

Wiyono, M. L., & Andajani, E. (2019). *Pengaruh Service Quality Terhadap Loyalty Melalui Customer Satisfaction, Trust dan Commitment Pada Klinik Kecantikan di Surabaya*. *Senima* 4, 475–489. <http://repository.ubaya.ac.id/36364/>

