



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**IMPLEMENTASI STRATEGI *CONTENT MARKETING* PADA
INSTAGRAM *FINTECH* TRANSFER DANA DALAM PERSPEKTIF
PEMASARAN SYARIAH (STUDI PADA PT. FLIPTECH LENTERA
INSPIRASI PERTIWI)**

Oleh:

AKHMAD NUR FAHROZI

NIM: 1031810004

DOSEN PEMBIMBING

ELSI MERSILIA HANESTI, S.EI., M.SEI., CRA.

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**