

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, B., Saebani, B.A., 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Pustaka Setia, Bandung.
- Askar, A2020. *Konsep Riba Dalam Fiqih Dan Al-Qur'an* : Studi komparasi 19, 11.
- Baihaqi, A., 2022. *Pemasaran Produk Arrum Haji* [Interview] (15 06 2022).
- Damayanti, R., 2019. Pelaksanaan Penentuan Ganti Rugi (Ta'widh) Pada Produk Arrum Haji Pegadaian Syariah Unit Rancaekek. *Adliya* 12, 163–182. <https://doi.org/10.15575/adliya.v12i2.4496>
- Fajrin, O., Muamar, A., 2019. Strategi Pemasaran Pembiayaan Arrum Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Unit Pegadaian Syariah (UPS) Cirebon Bisnis Center. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 2, 163. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v2i2.6095>
- Fitri, F.M., 2021. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Arrum Haji Di Unit Pegadaian Syariah Batusangkar 79.
- Hanifatin, 2022. *Pemasaran Produk Arrum Haji di Pegadaian Syariah UPS Suci Gresik* [Interview] (17 06 2022).
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah (last), Mazaya, D., Sugiarti, D., 2017. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. KENCANA, Depok.
- Kemenag, 2021. *Peraturan Menteri Agama Nomor 13 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji Reguler*. [Online]
Available at:
<https://jdih.kemenag.go.id/regulation/read?id=2754&t=Peraturan+Menteri+Agama+Nomor+13+Tahun+2021+Tentan>.
[Accessed 10 06 2022].
- Kotler, P., Keller, K., 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Leli, M., Barat, S.-Y.P., 2019. Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam 2, 17.
- Luthfina, A.N., Qulub, A.S., 2020. Implementasi Fatwa Dsn-Mui Pada Produk Arrum Haji Di Pegadaian Syariah Cabang Babakan Surabaya. *Jestt* 6, 2568. <https://doi.org/10.20473/vol6iss201912pp2568-2580>

- Mayditri, V., 2021. Sosialisasi Akad Mu'nah Pada Pt. Gadai Syariah Berbagi Berkah Samarinda 1, 7.
- Musyarifatun, 2022. *Pemasaran pada Produk Arrum Haji di Pegadaian Syariah UPS Suci Gresik* [Interview] (16 06 2022).
- Nurhayati, R., 2022. *Pemasaran pada Produk Arrum Haji di Pegadaian Syariah UPS Suci Gresik* [Interview] (17 06 2022).
- Pegadaian, 2020. *Produk - Produk Pegadaian Syariah*. [Online] Available at: <https://pegadaiansyariah.co.id/web/produk/arrum-haji>. [Accessed 16 04 2022].
- Rahim, E., Mohamad, R., 2021. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Mutawazin* 2, 15–26. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>
- Ritonga, H.M., Fikri, Siregar, Rian Agustin., 2018. *Manajemen Pemasaran dan Konsep Strategi*.
- Sarawat, A., 2019. *Ibadah Haji: Rukun Islam Kelima*. Rumah Fiqih, Jakarta
- Sugiono, 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFA BETA, Bandung.
- Sutanty, M., Mustaram, R.A., Armada, D., 2020. Analisis Strategi Pemasaran Produk Arrum Haji Pada Pt. Pegadaian Syariah Pasar Seketeng Sumbawa Besar 17, 11.
- Tarantang, J., Astuti, M., Awwaliyah, A., Munawaroh, M., 2019. *Regulasi Dan Implementasi Pegadaian Syariah Di Indonesia*. K-Media, Yogyakarta.
- Shofa, M.E.N., Rahmatika, A.N., Amarudin, A.A., 2019. Strategi Pemasaran Produk Arrum Haji Di Pegadaian Syariah Jombang 1, 12.
- Yanti, A. D., 2022. *Pemasaran Produk Arrum Haji* [Interview] (16 06 2022)