



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK
ARRUM HAJI DI PEGADAIAN SYARIAH DALAM PERSPEKTIF
ISLAM (STUDI PADA PEGADAIAN SYARIAH UPS SUCI GRESIK)**

Oleh:

RIDA NOVIA RESTU RACHMADANI

NIM: 1031810025

DOSEN PEMBIMBING

ELSI MERSILIA HANESTI, S.EI., M.SEI. CRA.

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**