

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Batasan Penelitian.....	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Pegadaian Syariah.....	7
2.2. Produk Arrum Haji	9
2.3. Pemasaran	12
2.3.1. Bauran Pemasaran	14
2.3.2. Pemasaran dalam Perspektif Islam	16
2.4. Penelitian Terdahulu	22
2.5. Kerangka Konseptual.....	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27

3.1.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
3.1.1.	Kehadiran Penelitian	27
3.1.2.	Lokasi Penelitian.....	27
3.1.3.	Sumber Data.....	28
3.2.	Fokus Penelitian	29
3.3.	Metode Pengumpulan Data	29
3.3.1.	Wawancara.....	29
3.3.2.	Observasi.....	30
3.3.3.	Dokumentasi	30
3.4.	Teknik Analisis Data	30
3.4.1.	Reduksi Data	31
3.4.2.	Penyajian Data	31
3.4.3.	Menarik Kesimpulan.....	31
3.5.	Validasi dan Triangulasi Data	31
3.5.1.	Validasi	31
3.5.2.	Triangulasi Data	32
BAB IV		35
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1.	Profil Perusahaan.....	35
4.1.1.	Visi dan Misi.....	37
4.1.2.	Struktur Organisasi	37
4.1.3.	Produk di Pegadaian Syariah UPS Suci Gresik	38
4.2.	Implementasi Strategi Pemasaran pada Produk Arrum Haji di Pegadaian Syariah UPS Suci Gresik dalam Perspektif Islam.....	39
4.2.1.	Product (Produk).....	39
4.3.2.	Price (Harga)	51
4.3.3.	<i>Promotion</i> (Promosi).....	59
4.3.4.	Place (Tempat)	67
4.3.	Kerangka Hasil Penelitian	71
BAB V.....		72
PENUTUP.....		72
5.1.	Kesimpulan.....	72

5.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN – LAMPIRAN	76
Lampiran 1. Tabel Pedoman Wawancara.....	76
Lampiran 2. Pedoman Observasi.....	79
Lampiran 3. Hasil Wawancara	80
Lampiran 4. Dokumentasi Observasi dan Wawancara.....	98
Lampiran 5. Dokumen Surat Sewa Gedung dan Perizinan Usaha	102
Lampiran 6. Hasil Cek Plagiasi	104
BIODATA PENULIS.....	105

