

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan F. Tantri. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Abu, Ahmadi. (2007). *Psikologi Sosial*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Alfan, Muhammad. 2013. *Pengantar Filsafat Nilai*. Bandung: Pustaka Setia.
- Batinggi, Ahmad. 2011. *Manajemen Pelayanan Umum*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Daryanto. (2014). *Pendekatan Pembelajaran Saintifik Kurikulum 2013*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Dimiyati dan Mudjiono. (2012). *Belajar Dan Pembelajaran*. Jakarta : Rineka Cipta
- Dharma Kesuma. 2012. *Pendidikan Karakter Kajian Teori dan Praktik di Sekolah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Efendi, T.F., Agustini, T. and Aslama, S. (2021) 'Pengaruh Pelayanan Dengan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Kepuasan Pasien Umum Rawat Jalan (Studi Kasus di Rumah Sakit Universitas Sebelas Maret Surakarta)', p. 11.
- Helaluddin (2019) *Mengenal lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif*. preprint. Open Science Framework. Available at: <https://doi.org/10.31219/osf.io/stgfb>.
- Huda, N. *et al.* (2017) *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Depok: KENCANA.
- Sugiyono (2016) *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFA BETA.
- Yuhanna (2018) 'ANALISIS KUALITAS PELAYANAN BERBASIS PRINSIP SYARIAH PADA PT. BPRS PUDUARTA INSANI TEMBUNG'.
- Ekotama, S. 2015. *Pedoman Mudah Menyusun SOP*. Yogyakarta : MedPress
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hariman Surya Siregar dan Koko Khoeruddin, *Fikih Muamalah Teori dan Implementasi* (Bandung: Rosdakarya, 2019), 36.

- Helaluddin, Hengki Wijaya. 2019. Analisis Data Kualitatif. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Huda, N. *et al.* (2017) *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Depok: KENCANA.
- Junaidi, Achmad Tavid. Jurnal Ilmiah Aplikasi Manajemen: Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keadilan, dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Vol (10), Maret 2012.
- Kasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2017. Customer Service Excellent. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lickona, Thomas, Pendidikan Karakter Panduan Lengkap Mendidik Siswa Menjadi Pintar dan Baik, (Bandung: Nusa Media Ujung Berung, 2014)
- Maksum, Agus, and Muhammad Sandisi. “Hubungan Pengalaman Ibadah Dengan Perilaku Sosial Remaja Di Desa Wirakanan Kecamatan Kandanghaur Kabupaten Indramayu.” *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 11, no. 2 (2019): 22–38.
- Purwanto, A. (2021, Juli 05). *Kota Palembang : Venesia dari Timur dan Kota Pempek*. Retrieved from KOMPAS PEDIA: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/kota-palembang-venesia-dari-timur-dan-kota-pempek>
- Riangga, R. (2019, Januari 12). Palembang Dikenal Kota Sungai, Berikut Data Aliran Anak Sungai Musi yang Ada di Kota Palembang. Retrieved from Tribun News: <https://palembang.tribunnews.com/2019/01/12/palembang-dikenal-kota-sungai-berikut-data-aliran-anak-sungai-musi-yang-ada-di-kota-palembang?page=all>
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono (2016) *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFA BETA.
- TafsirQ,2022.*TafsirQ*. [Online] Available at: <https://tafsirq.com>

Wibowo, A. (2012). *Pendidikan Karakter: Strategi Membangun Karakter Bangsa Berperadaban*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Zulmaizarna, ed. *Akhlaq Mulia Bagi Para Pemimpin*, Bandung: Pustaka Al-Firiis, 2009

