IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM PRINSIP SYARIAH PADA UD. KARYA BAGUS BERMANFAAT

Nama Mahasiswa : Ahmad Hafid Hidayatullah

NIM : 1031810002

Dosen Pembimbing : Elsi Mersilia Hanesti, S.EI., M.SEI.

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility merupakan sebuah kegiatan yang perlu untuk dijalankan, dan diterapkan oleh perusahaan seperti prinsip *Triple Bottom Line yakni profit, people dan planet*. Terlebih dalam pengimplementasiannya sesuai dengan nilai-nilai prinsip Syariah. Dengan menggunakan prinsip syariah, perusahaan bisa lebih terarah, agar tidak hanya sekedar mencari popularitas dan menjari keuntungan, melainkan perusahaan juga harus menjalankan nilai-nilai syariah. Yang berpedoman dengan prinsip-prinsip syariah yakni: *Tauhid, Al adl, Nubuwwah, Khilafah dan Ma'ad*. Untuk metode penelitian yang digunakan merupakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Yang berfokus untuk meneliti apakah konsep CSR pada UD. Karya Bagus Bermanfaat sesuai dengan prinsip syariah. Penelitian ini dilakukan langsung ke lapangan yang bertempat di gudang penyimpanan UD. Karya Bagus Bermanfaat yang berlokasi Jl. Raya Deket Karangbinangun, Desa Soko, Kec. Glagah, Kab. Lamongan, Jawa Timur. Penelitian ini bertujuan untuk melihat. Apakah penerapan konsep CSR pada UD. Karya Bagus Bermanfaat sesuai dengan prinsip syariah. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dalam penerapannya UD. Karya Bagus Bermanfaat sudah menjalankan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Meskipun masih belum bisa menjalankannya secara 100%. Maka dapat disimpulkan bahwa UD. Karya Bagus Bermanfaat benar-benar tidak sembarangan dalam menjalankan usahanya, dan menjalankan program CSR sesuai prinsip syariah.

Kata Kunci : Implementasi, *Corporate Social Responsibility*, *Triple Bottom Line*, Prinsip Syariah, UD. Karya Bagus Bermanfaat.

IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IN SHARIA PRINCIPLES IN UD. KARYA BAGUS BERMANFAAT

Name : Ahmad Hafid Hidayatullah

Student ID Number : 1031810002

Supervisor : Elsi Mersilia Hanesti, S.EI., M. SEI. CRA.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility is an activity that needs to be carried out and implemented by companies such as the Triple Bottom Line principle, namely profit, people and planet. Especially in its implementation in accordance with the values of Sharia principles. By using sharia principles, companies can be more focused, so that they are not just looking for popularity and profit, but companies must also implement sharia values. ad. The research method used is a descriptive qualitative research method. Which focuses on examining whether the concept of CSR in UD. Karya Bagus Bermanfaat in accordance with sharia principles. This research was carried out directly in the field located in the UD warehouse. Good Works Beneficial which is located on Jl. Raya Deket Karangbinangun, Village. Soko District. Glagah Kab. Lamongan, East Java. This study aims to see. Is the application of the concept of CSR to UD.Karya Bagus Bermanfaat in accordance with sharia principles. From the results of research conducted by researchers, in its application UD. Karya Bagus Bermanfaat has been running in accordance with sharia principles. Although still not able to run it 100%. So it can be concluded that UD. Karya Bagus Beermanfaat is really not arbitrary in running its business, and running CSR programs according to sharia principles.

Keywords: Implementation, Corporate Social Responsibility, Triple Bottom Line, Sharia Principles, UD. Karya Bagus Bermanfaat