



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH ATRIBUT CAFE TERHADAP MOTIF BELANJA
HEDONIK, MOTIF BELANJA UTILITARIAN DAN PEMBELIAN
ULANG PADA CAFE PIT-STOP KOPI GRESIK**

Oleh:

LITA AMELIA

NIM: 1011810049

DOSEN PEMBIMBING

ROSA RILANTIANA, S.E., M.M.

DEPARTEMEN MANAJEMEN

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

TAHUN 2022