



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH ATRIBUT CAFE TERHADAP MOTIF BELANJA
HEDONIK, MOTIF BELANJA UTILITARIAN DAN PEMBELIAN
ULANG PADA CAFE PIT-STOP KOPI GRESIK**

**Oleh:
LITA AMELIA
NIM: 1011810049**

**DOSEN PEMBIMBING
ROSA RILANTIANA, S.E., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**