

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS	
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Atribut Cafe.....	9
2.1.2 Motif Belanja Hedonik.....	10
2.1.3 Motif Belanja Utilitarian.....	11
2.1.4 Pembelian Ulang.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Model Penelitian.....	19
2.4 Kerangka Penelitian.....	19
2.5 Hipotesis Penelitian.....	20
2.5 Hiptesis Penelitian.....	21
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	23

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	23
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel	24
3.4 Data Penelitian	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Teknik Pengukuran data.....	25
3.7 Definisi Operasional.....	26
3.8 Analisa Data	27
3.9 Pengujian Instrumen Penelitian.....	28
3.9.1 Uji Outer Model (Pengukuran).....	28
3.9.2 Uji Inner Model (Struktural).....	29
3.9.3 Uji Hipotesis	29
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.1 Profil Objek Penelitian.....	31
4.2 Karakteristik Responden	32
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	32
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	33
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Status Responden	33
4.2.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Per Bulan Responden	34
4.2.5 Karakteristik Berdasarkan Domisili Responden.....	35
4.2.6 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Kunjungan Responden	36
4.3 Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....	36
4.3.1 Variabel Atribut Cafe.....	37
4.3.2 Variabel Motif Belanja Hedonic.....	38
4.3.3 Variabel Motif Belanja Utilitarian.....	39
4.3.4 Variabel Pembelian Ulang	40
4.4 Hasil Pengujian Analisis Model	41
4.4.1 Pengujian Outer Model.....	42
4.4.2 Pengujian Inner Model.....	47

4.4.3 Pengujian Hipotesis.....	49
4.5 Pembahasan	52
4.5.1 Pengaruh Atribut Cafe terhadap Motif Belanja Hedonic	52
4.5.2 Pengaruh Atribut Cafe terhadap Motif Belanja Utilitarian	54
4.5.3 Pengaruh Atribut Cafe terhadap Pembelian Ulang	55
4.5.4 Pengaruh Motif Belanja Hedonic terhadap Pembelian Ulang	56
4.5.5 Pengaruh Motif Belanja Utilitarian terhadap Pembelian Ulang.....	57
BAB 5 PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

