



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
PELANGGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DITINJAU DARI
PERSPEKTIF ISLAM (STUDI WARDAH KIDS KONVEKSI DAN
BORDIR GRESIK)**

**Oleh:
ELISA FATIKASARI FATAH
NIM: 1031810013**

**DOSEN PEMBIMBING
AHMAD DAHLAN MALIK, B.A(Hons)., M.Ec., CFP®**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**