

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Strategi Pemasaran.....	7
2.1.1 Strategi	7
2.1.2 Pemasaran	8
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	8
2.2 Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam	10
2.2.1 Karakteristik Pemasaran Syariah	11
2.2.2 Bauran Pemasaran Syariah.....	11
2.2.2.1 Produk (<i>Product</i>)	12
2.2.2.2 Harga (<i>Price</i>)	14
2.2.2.3 Promosi (<i>Promotion</i>)	15
2.2.2.4 Tempat/Saluran Distribusi (<i>Place</i>)	17
2.3 Loyalitas Pelanggan	17

2.3.1	Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan	18
2.3.2	Indikator Loyalitas Pelanggan	19
2.3.3	Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Islam	19
2.4	Pandemi Covid-19	21
2.4.1	Dampak Pandemi Covid-19 Bagi Usaha	23
2.5	Penelitian Terdahulu	24
2.6	Kerangka Konseptual	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
3.2	Kehadiran Penelitian	30
3.3	Lokasi Penelitian	30
3.4	Sumber Data	31
3.5	Fokus Penelitian atas Rumusan Masalah	31
3.6	Metode Pengumpulan Data	32
3.7	Teknik Analisis Data	32
3.8	Pengecekan Keabsahan Temuan/Validasi Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Umum Wardah Kids Konveksi dan Bordir Gresik	35
4.1.1	Sejarah Berdirinya Wardah Kids Konveksi dan Bordir Gresik	35
4.1.2	Letak Geografis Wardah Kids Konveksi dan Bordir Gresik	36
4.1.3	Visi dan Misi	37
4.1.4	Struktur Organisasi	37
4.1.5	Peraturan <i>Home industry</i> atau <i>Standard Operational Procedure</i> (SOP)	39
4.2	Hasil dan Pembahasan Penelitian	40
4.2.1	Bauran Pemasaran pada Wardah Kids Konveksi dan Bordir Gresik ..	40
4.2.1.1	Produk (<i>Product</i>)	42
4.2.1.2	Harga (<i>Price</i>)	46
4.2.1.3	Tempat/Saluran Distribusi (<i>Place</i>)	48
4.2.1.4	Promosi (<i>Promotion</i>)	52

4.2.2 Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Perspektif Islam di Wardah Kids Konveksi Dan Bordir Gresik	55
4.2.2.1 Produk (<i>Product</i>)	56
4.2.2.2 Harga (<i>Price</i>)	64
4.2.2.3 Tempat/Saluran Distribusi (<i>Place</i>)	71
4.2.2.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	76
4.2.3 Kendala Dan Solusi Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Wardah Kids Konveksi Dan Bordir Gresik.....	95
4.3 Kerangka Hasil Penelitian.....	104
BAB V PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	112
BIODATA PENULIS	152

