



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**ANALISIS *BRANDING, ADVERTISING, SELLING* SEBELUM DAN  
SESUDAH PENERAPAN KONSEP WISATA BERBASIS  
KOMUNITAS PADA WISATA ALAM GOSARI (WAGOS)**

**Oleh:**

**TIARA LIZA ERLIANA**

**NIM: 1011810096**

**DOSEN PEMBIMBING**

**ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2022**