

DAFTAR PUSTAKA

- Alase, A. (2017). The Interpretative Phenomenological Analysis (IPA): A Guide to a Good Qualitative Research Approach. *International Journal of Education & Literacy Studies*.
- Annisa, N. K., Masyhurah, Utami, S. N., & Rahman, A. Z. (2019). PENDEKATAN DOT, BAS, DAN POS DALAM *BRANDING* PARIWISATA PANTAI NYAMPLUNG KABUPATEN REMBANG. *Collaborative Governance dalam Pengembangan Pariwisata di Indonesia*.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Perdana Media.
- Falah, J. H. (2022). *43 Tempat Wisata Di Gresik Terbaru Yang Lagi Hits 2022*. Gresik: <https://wisatalengkap.com/tempat-wisata-di-gresik/>.
- Garrod, B. (2001). *Local Participation in the Planning and Management of Eco-tourism: A Revised Model Approach*. Bristol: University of the West of England.
- Gioia, D. (2021). A Systematic Methodology for Doing Qualitative Research. *The Journal of Applied Behavioral Science*, 57((1)), 20–29.
- Hadinoto, K. (1996). *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Ibanez, M. A., & George, B. P. (2017). The Evolution Of Destination *Branding*: A Review Of *Branding* Literature Of Tourism. *Journal Of Tourism, Heritage & Services Marketing*.
- Jiang, H., Tan, H., Liu, Y., Wan, F., & Gursoy, D. (2020). The impact of power on destination *Advertising* effectiveness: The moderating role of arousal in *Advertising*. *Annals of Tourism Research*.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management. Edisi 15. Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Landa, Robin. (2006). *Designing Brand Experiences*. Thomson Delmar Learning.
- Miles, H., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications.
- Mulyadi. (2008). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Nasikun. (2000). *Sistem Sosial Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Raharjo. (2010). *Triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif*. Diambil kembali dari www.uin-malang.ac.id: <https://www.uin-malang.ac.id/blog/post/read/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>.
- Rahma, F. N., & Handayani, H. R. (2013). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Obyek Wisata Dan Pendapatan Perkapita Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Kudus. *Diponegoro Journal of Economic. Volume 2, No. 2*.
- Resmawati, R. (2018). ANALISIS PERBANDINGAN VOLUME PENJUALAN SEBELUM DAN SESUDAH MENDAPATKAN SERTIFIKASI HALAL. *e-Proceeding of Applied Science*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Suibya, B. (2018). Wisata desa dan desa wisata. *Jurnal Bappeda Litbang*.
- Sunyoto, U. (2004). *Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Warsito. (2012). *Antropologi Budaya*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Yoeti, A. (2002). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Cetakan Pertama Pradnya Paramita.