



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**ANALISIS *BRANDING*, *ADVERTISING*, *SELLING* SEBELUM DAN
SESUDAH PENERAPAN KONSEP WISATA BERBASIS
KOMUNITAS PADA WISATA ALAM GOSARI (WAGOS)**

Oleh:

TIARA LIZA ERLIANA

NIM: 1011810096

DOSEN PEMBIMBING

ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.

DEPARTEMEN MANAJEMEN

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

TAHUN 2022