

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	5
<b>BAB 2</b> .....	7
<b>2.1 Pemasaran Wisata Alam Gosari Melalui CBT</b> .....	7
<b>2.2 BAS Wisata Alam Gosari</b> .....	8
<b>2.3 Referensi</b> .....	10
<b>2.4 Kerangka Berpikir</b> .....	11
<b>BAB 3</b> .....	13
<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	13
<b>3.3 Teknik Pengumpulan data</b> .....	14
<b>3.4 Teknik Analisis Data</b> .....	15
<b>3.5 Triangulasi</b> .....	18
<b>BAB 4</b> .....	21
<b>4.1 Wisata Alam Gosari</b> .....	21
<b>4.1.1 Informan</b> .....	24
<b>4.1.2 Coding</b> .....	25
<b>4.2 BAS Wisata Alam Gosari</b> .....	26
<b>4.2.1 BAS Wisata Alam Gosari Sebelum Penerapan CBT</b> .....	27
<b>4.2.2 BAS Wisata Alam Gosari Setelah Penerapan CBT</b> .....	28

4.2.3	Alam dan Sejarah Menjadi <i>Branding</i> Wisata Alam Gosari .....	29
4.2.4	Kekuatan Facebook Sebagai <i>Advertising</i> Wisata Alam Gosari	34
4.2.5	Pembuatan Buku dan Pelayanan Pengunjung Sebagai Kunci Utama <i>Selling</i> Wisata Alam Gosari.....	38
4.3	Hasil Penelitian .....	41
BAB 5	.....	47
5.1	Kesimpulan .....	47
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	.....	49
LAMPIRAN	.....	51

