

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, D. (2022). "Jual Beli Barang Tiruan Menurut Islam". *Hasil Wawancara*: 19 Juni 2022, Gresik.
- Al-Arir, M. N. (2010). *Teori Mikro Ekonomi Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. 19.
- Apriyanti, R. (2013). *Praktek Penjualan Produk Imitasi Jenis Fashion di Pasar Sandang Pangan Kota Selat Panjang Menurut Tinjauan Ekonomi Islam*. 1.
- Ardianto, A. (2014). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Pt.Asdi Mahasatya.
- Azizah, M. (2020). Fakultas Syariah IAIN Purwokerto, Indonesia. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Daring Di Toko Online Shopee*, 91-92.
- Bungin, B. (2010). *Metode Penelitian*, RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Yanuar Ikbar, M. (2012). metode penelitian sosial kualitatif. In D. I. panduan membuat tugas akhir/karya ilmiah, *metode penelitian sosial kualitatif* (p. 166). Bandung: pt.reflika aditama.
- Fitria, T. N. (2017). STIE-AAS Surakarta. *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara*, 53.
- Hadi, S. (1997). *Metodologi Research, Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta*
- Hanifatul, C. (2018). Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Produk Tiruan Di Pasar Somoroto Kecamatan Kauman Kabupaten Ponorogo*, 23.
- Hartini. (2022). *Etika Bisnis (Konsep, Teori, Implementasi)*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia.
- Haryanti, N., & Wijaya, T. (2019). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di PD Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Vol.4 No.2*, 124.

- Idami, D. (1994). *Karakteristik Hukum Islam*. Al Ikhlas Surabaya, 9.
- Ilhami, Y. (2017). *Implementasi Nilai-Nilai Corporate Culture Pada Karyawan Bank BJB Syari'ah KCP Ciputat Tangerang Selatan*. 2.
- In'amuzzihidin, M. (2015). *Fakultas Ushuludin dan Hummaniora Universitas Negeri Islam Walisongo. Konsep Kebebasan Dalam Islam*, 262.
- Irkhamiyati. (2017). *Evaluasi Persiapan Perpustakaan Stikes' Aisyiyah Yogyakarta dalam Membangun Perpustakaan Digital. Berkah Ilmu Perpustakaan dan Informasi Vol.13 No.1, Juni 2017*, 5.
- Lailatul Fitriani, D. S. (2021). *Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Indonesia. Implementasi konsep etika bisnis Islam dalam jual beli online*, 63.
- Mabruri, M. F. (2019). *Fakultas Syariah. Aturan Perdagangan Barang Tiruan Di Pasar Besar Kota Malang*, 2.
- Noorma, Y. (2018). *STAI La Tansa Mashiro Indonesia. Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Menjalankan Usaha Kecil*, 77-79.
- Pasaribu, L. M. (2019). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Analisis prinsip penerapan etika bisnis Islam terhadap kemajuan bisnis*, 38-39.
- Shobirin. (2017). *jual beli dalam pandangan Islam. Jurnal bisnis Islam dan Manajemen*, 7-15.
- Siddik, A. (1993). *Inti Dasar Hukum Dagang Islam*. 45.
- Sugiono. (2016). *tehnik pengumpulan data*. bandung: Alfabeta Cv.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*, Alfabeta, Bandung, 376.
- Suhendi, H. (2008). *Fiqh Muamalah*, Raja Grafindo, Jakarta.
- Syahrullah, Iswadi, M., Tikawati, & Hasbi, M. (2021). *Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Di Eramart Samarinda Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Borneo Islamic Finance and Economics Journal, 1*.
- Tafsirq. (2022, 07 15). *Tafsirq*. Retrieved from tafsirq: <https://tafsirq.com/>
- Ulul Albab, D. (2020). *Presepsi konsumen mengenai barang palsu dan penampilan atribut produk terhadap minat beli produk palsu di yogyakarta. Fakultas Bisnis dan Ekonomika UIIY*, 25-26.

- Ulum, M. (2020). Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. *prinsip-prinsip jual beli online dalam Islam dan penerapannya pada e-commerce Islam di Indonesia*, 52.
- Utomo, D. R. (2018). Jual Beli Barang Tiruan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Toko Taqwa Mulia (TM) 38 B Lampun Timur). 18-19.
- Wahyudi, A. (2020). Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar. *Analisi Perlindungan Konsumen terhadap barang tiruan dalam etika berbisnis Islam (Studi Kasus Toko Handphone Kota Makassar)*, 18.
- Widya, A. R. (2019). IAIN PURWOKERTO. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Sepatu Tiruan (KW)*, 5.
- Yappy, B. (2017). Fenomena barang palsu di indoensia. *lembaga penyelidikan ekonomi dan masyarakat*, 7-12.

