

**ANALISA PENGARUH KURIKULUM EKONOMI SYARIAH, PERSEPSI, DAN
MOTIVASI TERHADAP MINAT BERKARIR DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI
PADA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA)**

Nama Mahasiswa : Riznawati
NIM : 1031510041
Pembimbing : Wahyu Agung Handono, S.E., M.M

ABSTRAK

Penelitian ini beracuan pada semakin berkembangnya lembaga-lembaga syariah di Indonesia khususnya semakin banyaknya bank syariah yang didirikan di Indonesia mulai dari bank milik negara, swasta atau bahkan yang bercakupan multinasional. Oleh karena itu peneliti ingin meneliti apakah mahasiswa ekonomi syariah Universitas Internasional Semen Indonesia khususnya angkatan 2015 yang akan lulus berminat berkarir di perbankan syariah atau tidak dengan mengambil tiga variabel independen berupa kurikulum ekonomi syariah, persepsi, serta motivasi.

Metode penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dilakukan dengan analisis regresi berganda. Dalam pengambilan data penelitian menggunakan kuesioner yang disebarluaskan kepada mahasiswa ekonomi syariah UISI angkatan 2015 dengan metode sampling jenuh, dikarenakan jumlah total populasi hanya sebanyak 60 mahasiswa maka diambil semua sebagai responden penelitian.

Dari hasil yang didapatkan dalam penelitian ini menjelaskan bahwa secara parsial hanya variabel kurikulum yang berpengaruh signifikan terhadap minat berkarir mahasiswa ekonomi syariah UISI di perbankan syariah. Kemudian untuk variabel persepsi dan motivasi secara parsial menghasilkan hal yang sama bahwa tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen minat berkarir. Selanjutnya dalam uji simultan secara bersama-sama ketiga variabel independen (kurikulum, persepsi, dan motivasi) menghasilkan pengaruh signifikan dalam mempengaruhi variabel dependen minat berkarir. Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa kurikulum merupakan hal paling penting dalam mempengaruhi minat berkarir.

Kata kunci: Kurikulum, Persepsi, dan Motivasi

ANALYSIS EFFECT CURRICULUM OF SHARIA ECONOMY, PERCEPTION, AND MOTIVATION ON CAREER INTERESTS IN SHARIA BANKING (STUDY IN THE SHARIA ECONOMIC STUDENTS OF THE UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA)

Name Student : Riznawati
NIM : 1031510041
Supervisor : Wahyu Agung Handono, S.E., M.M

ABSTRACT

This research refers to the growing development of Islamic institutions in Indonesia, especially the increasing number of Islamic banks established in Indonesia starting from state-owned banks, private or even multinational coverage. Therefore researchers want to examine whether Islamic Economics students at Semen Indonesia International University, especially the class of 2015 who will graduate, are interested in a career in Islamic banking or not by taking three independent variables in the form of sharia economic curriculum, perception, and motivation.

The method of this research is quantitative research conducted by multiple regression analysis. In taking research data using a questionnaire distributed to students of Islamic Economics UISI class 2015 with a saturated sampling method, because the total population is only as many as 60 students, all taken as research respondents.

From the results obtained in this study, it was explained that partially only curriculum variables had a significant effect on the career interests of UISI sharia economics students in Islamic banking. Then for the perception and motivation variables partially produce the same thing that does not significantly influence the dependent variable of career interest. Furthermore, in simultaneous testing together the three independent variables (curriculum, perception, and motivation) produce a significant influence in influencing the dependent variable of career interest. In this case it can be concluded that the curriculum is the most important thing in influencing career interests.

Kata kunci: Curriculum, Perception, and Motivation