

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	11
2.2 Minat Penggunaan E-Wallet Shopeepay	12
2.3 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	13
2.4 Kepercayaan.....	14
2.5 Promosi	15
2.6 Motivasi Hedonis.....	16
2.7 Literasi Keuangan.....	16
2.8 Kerangka Penelitian.....	17
2.9 Penelitian Terdahulu	19
2.10 Pengembangan Hipotesis	21
2.10.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Shopeepay.....	21
2.10.2 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Shopeepay.....	21
2.10.3 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Penggunaan Shopeepay	22

2.10.4 Pengaruh Motivasi Hedonis Terhadap Minat Penggunaan ShopeePay	23
2.10.5 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan ShopeePay	24
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Definisi Operasional Variabel	30
3.5.1 Variabel Independen	31
3.5.2 Variabel Dependen	33
3.6 Metode Analisis Data	34
3.7 Uji Instrumen	34
3.7.1 Uji Validitas	34
3.7.2 Uji Reliabilitas	34
3.8 Uji Asumsi Klasik	35
3.8.1 Uji Normalitas	35
3.8.2 Uji Multikolinieritas	35
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	36
3.9 Analisis Linier Berganda	36
3.10 Uji Kelayakan Model	37
3.10.1 Uji T (Parsial)	37
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.2 Deskripsi Data Penelitian	39
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	40
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	42
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	43

4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Shopeepay	44
4.3 Analisa Statistik Deskriptif	45
4.4 Hasil Uji Instrumen.....	46
4.4.1 Hasil Uji Validitas	46
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	48
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	48
4.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	48
4.5.2 Hasil Uji Multikolinieritas	49
4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
4.6 Model Regresi Linier Berganda	51
4.7 Hasil Uji Kelayakan Model.....	52
4.7.1 Hasil Uji T (Parsial)	52
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
4.8.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Shopeepay	55
4.8.2 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Shopeepay	56
4.8.3 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Penggunaan Shopeepay	57
4.8.4 Pengaruh Motivasi Hedonis Terhadap Minat Penggunaan Shopeepay	59
4.8.5 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Shopeepay	60
BAB 5 KESIMPULAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Keterbatasan	64
5.3 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	67
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	79
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	89
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	95
Biodata Penulis	99