

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, W. dan Hardian, A. (2021), *“Pengaruh Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Plafon PVC Upton Di CV”*. Mitra Sukses Bersama Medan”. Jurnal Bisnis Mahasiswa (JBM). Hal 179
- Achmad dan Aprilia, I.A. (2020). *“Strategi Pemasaran UD. Tape Hnadayani 82 Bondowoso Dalam Perspektif Marketing Syariah”*. Jurnal Al-Idarah. Vol 1, No. 1. Hal 62-68
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2019). *“Al-Qur’an dan Terjemahan Edisi Penyempurnaan 2019”*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI. Hal 61, 112, 143.
- Fauziya, C. (2017). *“At-Istishna’ (Perdagangan) Dalam Qur’an (Study Komperatif Tafsir Jami’ Li Ahkam Al-Quran dan Tafsir Al- Mishbah)”*. Jurnal AT_Tibyan Vol. 2, No1. Hal 69
- Fasiri, M, J. (2021). *“Penerapan Al Istishna Dalam Bermuamalah”*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol 2, No 2. Hal 237.
- Fitria, T, N. (2017). *“Hukum Jual Beli Online (online Shop) Dalam hukum Islam Dan Hukum Negara”*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol. 3 No 1. Hal 54-58
- Halim, A. (2020). *“Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikri, Kecil, dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabuoaten Mamuju”*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan. Vol. 1, No. 2. Hal 161
- Hidayah, R, M. Nawawi, K., Arif, S. (2018), *“Analisis Implementasi Akad Istishna Pembiayaan Rumah (Study Kasus Developer Property Syariah Bogor)”*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 9. No. 1. Hal 5.
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa’diyah, Mazaya, D., Sugiarti, D., 2017. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi. Kencana*. Depok. Hal 122-135
- Ihwanudi, N., Handri., Madjakusuma, G.D., Asrori, M.M (2020). *“Akad Istishna’ Dalam Praktek Lembaga Keuangan Mikro Syariah – BMT”*. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam. Vol.2, No. 1. Hal 20
- Kurniawan D.A. dan Pratama M.D.P.A (2021). *“Analisis Implementasi Bauran Marketing Pemasaran Dalam Perspektif Islam Di Perusahaan Bintang*

- Swalayan Ponorogo*". Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen Dan Bisnis. Vol. 4, No 1. Hal 39-40
- Mardani, DR (2011), *FIQH Ekonomi Islam*, Prenadamedia Group, Jakarta. Hal 71-125
- Mohamad, R., Rahim., E (2021), "*Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Islam*". Jurna Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo. Vol. 2, No. 1. Hal 17
- Plavon, G (2021). "*Produk Gaya Plafon*". Diakses pada 30 Juni 2022, dari <https://www.instagram.com/p/CS14qZIFcV9/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.
- Plavon, G (2022). "*Ornamen produk Gaya Plafon*". Diakses pada 30 Juni 2022, dari <https://www.instagram.com/p/CS14qZIFcV9/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.
- Puspita, A. W., and Oktavia, R. (2020), "*Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pad UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo*". Jurnal Ekonomi Islam (JEI). Vol. 11 No. 2. Hal 141
- Rijani, A. (2018). "*Analisis Data Kualitatif*". Jurnal Alhadharah. Vol. 17, No.33. 84-94
- Rinaldi, U (2009), "*Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Berbelanja Di Swalayan*". Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol 7, No 7. Hal 710
- Rusdi, M. (2019), "*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya*". Jurnal Study Manajemen dan Bisnis (JSMB). Vol. 6, No. 2. Hal 51
- Sahla, H. (2019). "*Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*". Jurnal Pionir LPMM Universitas Asahan. Vol. 5 No. 2. Hal 59
- Santoso, H & Anik (2015). "*Analisis Pembiayaan Istishna Pada Perbankan Syariah*". Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol 1, No 2. Hal 108-110.
- Sayoga, E. (2021), "*Wawancara Pemilik Gaya Plafon*". Hasil Wawancara : 21 Oktober 2021, Gresik

Sayoga, E. (2022), “*Wawancara Pemilik Gaya Plafon*”. Hasil Wawancara : 25
Juni 2022, Gresik

Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta
Bandung, Bandung. Hal 226-274

Suharto (2022) “*Wawancara Konsumen Gaya Plafon*”. Hasil Wawancara : 30
Juni 2022, Gresik

Syu’aibi, M., M. Maghfur, I. (2019), *Implemtasi Jual Beli Akad Istishna’
Dikonveksi Duta Collection’s Yayasan Darut Taqwa Senggonagung*”.
Jurnal Ekonomi Islam (JEI). Vol. 11, NO.1. hal 143

