

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	v
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Akad Tijarah.....	5
2.1.1. Jenis Akad Tijarah	6
2.2. Pemasaran.....	7
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.2.2 Bauran Pemasaran.....	7
2.2.3 Strategi Pemasaran Islam.....	8
2.2.4 Bauran Pemasaran Syariah	9
2.3. Akad Istishna	10

2.3.1	Dasar Hukum Akad Istishna	11
2.3.2	Syarat dan rukun akad istishna.....	13
2.4.	Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM)	13
2.5	Indikator Bauran Pemasaran Akad Istishna.....	14
2.6	Penelitian Terdahulu	15
2.7	Kerangka Konseptual.....	18
BAB 3 METODE PENELITIAN		19
3.1	Pendekatan Penelitian	19
3.2	Lokasi Penelitian.....	19
3.3.	Kehadiran Peneliti.....	19
3.4.	Fokus Penelitian.....	20
3.5.	Sumber Data Penelitian	20
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.7.	Teknik Analisis Data	21
3.8.	Uji Validitas Data	22
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		25
4.1	Sejarah UMKM Gaya Plafon.....	25
4.2	Struktur Organisasi UMKM Gaya Plafon	26
4.3	Hasil Dan Pembahasan Penelitian	27
4.3.1	Implementasi Bauran Pemasaran Akad Istishna Pada UMKM Gaya Plafon Gresik.....	27
4.4	Kerangka Hasil Penelitian	42
BAB 5 PENUTUP		43
5.1	Kesimpulan :	43
5.2	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....		45

LAMPIRAN PENELITIAN.....	48
Lampiran 1: Hasil Wawancara Penelitian.....	48
Lampiran 2 : Hasil Survey dengan konsumen	54
Lampiran 3: Penghasilan Gaya Plafon.....	54
Lampiran 4 : Bukti wawancara pemilik dan konsumen.....	55
Lampiran 5: Bukti Hasil Plagiasi	56
BIODATA PENULIS	57

