

IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN AKAD ISTISHNA PADA UMKM GAYA PLAFON GRESIK

Nama Mahasiswa : Dicky Amy Ardiansyah

NIM : 1031810009

Dosen Pembimbing : Ahmad Dahlan Malik, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP®

ABSTRAK

Persaingan bisnis mengharuskan perusahaan harus memiliki suatu strategi untuk mencapai tujuan, yaitu salah satunya menggunakan konsep bauran marketing (promotion, price, place, produk). Salah satu implementasi bauran pemasaran syariah dapat dijumpai pada akad istishna. Pada umumnya UMKM menerapkan akad istishna berbasis bauran pemasaran. Pada penelitian ini berfokus pada UMKM Gaya Plafon, sehingga Rumusan penelitian ini yaitu bagaimana implementasi bauran pemasaran akad istishna pada UMKM Gaya Plafon Gresik dan untuk tujuan penelitiannya yaitu untuk mengetahui kesesuaian implementasi bauran pemasaran akad istishna pada UMKM Gaya Plafon Gresik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Metode penumpulan data yang digunakan melalui wawancara, observasi, dokumentasi. Uji kredibilitas digunakan untuk memvalidasi penelitian ini dan juga menggunakan triangulasi sumber, teknik dan waktu. Adapun hasil penelitian ini merupakan strategi bauran pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*) yang diterapkan pada akad *istishna* di Gaya Plafon Gresik telah sesuai dengan rukun dan syarat dalam perspektif Islam. Untuk hasilnya dapat dilihat dari segi produknya sudah sesuai dengan spesifikasi yang di pesan konsumen, tidak adanya unsur kecacatan produk, waktu dan tempat sesuai, tidak adanya konsumen yang menjual produk sebelum selesai pemesanan, tidak adanya penukaran barang. Untuk segi harga juga tidak adanya manipulasi, diskriminasi dan juga pembayarannya juga sesuai dengan apa yang dijanjikan dan juga dalam pembayarannya tidak adanya unsur pembebasan hutang. Untuk dari segi tempatnya juga strategis dan juga mudah dijangkau konsumen. Untuk dari segi promosinya juga sangat jelas dan mudah dipahami baik dari saat survey maupun pada saat di media online.

Kata Kunci : UMKM, Akad *Istishna*, Bauran Marketing, Gaya Plafon