

Daftar Pustaka

- David, F.R. (2011) *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Handayani, E.N. And Pratama, E.Y. (2019) 'Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen', *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3). Available At: <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i3.235>.
- Hanif, A.F. (2018) 'Jurusan Teknik Informatika Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang 2018', *Customer Relationship Management*, P. 149.
- Hijriani, A. And Maulana, F.A. (No Date) 'Implementasi Customer Relationship Management (Crm) Pada Usaha Mikro Bidang Retail Studi Kasus Cv Duta Square Bandar Lampung', P. 11.
- Jam'an (2021) 'Customer Relationship Management (Crm) Dalam Dunia Digital Melalui Sistem E-Commerce', *Jurnal Kelola: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(2), Pp. 15–23. Available At: <https://doi.org/10.54783/jk.v4i2.488>.
- Kanaidi And Ari Kurniawan (2011) 'Analisis Customer Relationship Management (Crm) Pada Sbu Pos Admail, Banking And Management'.
- Kertajaya, H. And Syakir Sula, M. (2006) 'Syariah Marketing', In. Bandung: Pt. Mizan Pustaka.
- Kewas, G.M. (2020) 'Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Dan Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Kepuasan Wisatawan China Pada Best Western Lagoon Hotel Manado', P. 10.
- Komalig, A.L. (2013) 'Manajemen Hubungan Pelanggan Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Debitor Pada Pt. Bank Sulut Cabang Calaca Manado', P. 9.
- Kurniawan, I., Wahyuddin, A. And Nurhayati, Y. (2018) 'Implementasi Customer Relationship Management Pada Penjualan Di Koperasi Mawar Garawangi', P. 9.
- Mahmudah, R. (2018) 'Implementasi Customer Relationship Management (Crm) Pada Bmt Ugt Sidogiri Capem Gadang'.
- Mashuri, M. (2020) 'Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam', *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), Pp. 54–64. Available At: <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>.
- Mufidah, I. (2019) 'Implementasi Customer Relationship Management (Crm) Nasabah Prioritas Pada Pt. Bank Mandiri Syariah Kc Malang'.

Pradana, F. (2018) *‘Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Fac Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta’*, *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2). Available At: <https://doi.org/10.18196/mb.9262>.

Priambada, S. *Et Al.* (2016) *‘Pentingnya Customer Relationship Management (Crm) Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Kpri-Ub’*, P. 9.

Putri, Y.L. And Utomo, H. (2017) *‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)’*, *Among Makarti*, 10(1). Available At: <https://doi.org/10.52353/ama.v10i1.147>.

Rosyidah, H.N. And Malik (2021) *‘Pengembangan Entrepreneurship Syariah Metode Taqy Malik Pada Pt. Taqychan Group Indonesia’*, P. 114.

