



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)
UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA CV MISS
CINDY GROUP (KF SKIN *COSMETICS*) DALAM PRESPEKTIF ISLAM**

**Oleh:
SHOLIKHATUT TIFANNY
NIM: 1031810026**

**DOSEN PEMBIMBING
DR. BAMBANG TUTUKO, S.E., M.M., CFP®**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**