



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)
UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA CV MISS
CINDY GROUP (KF SKIN *COSMETICS*) DALAM PRESPEKTIF ISLAM**

Oleh:
SHOLIKHATUT TIFANNY
NIM: 1031810026

DOSEN PEMBIMBING
DR. BAMBANG TUTUKO, S.E., M.M., CFP®

DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022