

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTARCT .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Harga Saham .....	11
2.1.2 Prinsip Syariah pada Pasar Modal.....	11
2.1.3 <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	12
2.1.4 <i>Price Earning Ratio</i> (PER) .....	13
2.1.5 Tingkat Inflasi .....	13
2.1.6 Nilai Tukar .....	15
2.1.7 Keputusan Investasi.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Berfikir Penelitian .....	21
2.4 Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis .....	22
2.4.1 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Harga Saham.....	22
2.4.2 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap Harga Saham .....	22

2.4.3 Pengaruh Tingkat Inflasi terhadap Harga Saham .....	23
2.4.4 Pengaruh Nilai Tukar terhadap Harga Saham .....	23
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel .....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel .....	25
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.5.1 Variabel Dependen (Bebas).....	28
3.5.2 Variabel Independen (Terikat).....	28
3.6 Teknik Analisa Data.....	30
3.6.1 Penentuan Model Estimasi.....	30
3.6.2 Penentuan Metode Estimasi.....	32
3.6.3 Pengujian Asumsi dan Kesesuaian Model.....	33
3.6.4 Interpretasi .....	36
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38
4.2 Analisis Data .....	40
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	40
4.2.2 Penentuan Model Estimasi.....	43
4.2.2.1 Uji Chow .....	44
4.2.2.2 Uji Hausman.....	46
4.2.2.3 Uji Lagrange Multiplier .....	47
4.2.3 Pengujian Asumsi dan Kesesuaian Model.....	48
4.2.3.1 Uji Normalitas .....	48
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas .....	50
4.2.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	51
4.2.3.4 Uji Autokorelasi.....	52
4.2.4 Interpretasi .....	53

4.2.4.1 Koefisien Determinasi (Adjusted R-square).....	53
4.2.4.2 Uji F (Secara Simultan) .....	53
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>38</b>
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>
Lampiran 1: Data Perusahaan.....	71
Lampiran 1: Data Perusahaan (Lanjutan).....	72
Lampiran 2 : Statistik Deskriptif .....	89
Lampiran 3 : Hasil <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	89
Lampiran 4 : Hasil <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	90
Lampiran 5 : Hasil <i>Random Effect Model</i> (REM).....	91
Lampiran 6 : Hasil Uji Chow .....	92
Lampiran 7 : Hasil Uji Hausman.....	92
Lampiran 8 : Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	92
Lampiran 9 : Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas.....	93
Lampiran 10 : Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas Dengan Transform Data.....	93
Lampiran 11 : Hasil Uji Asumsi Klasik Multikolinearitas.....	93
Lampiran 12 : Hasil Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas .....	94
Lampiran 13 : Hasil Uji Asumsi Klasik Autokorelasi.....	94
Lampiran 14 : Hasil Koefisien Determinasi (Adjusted R-Squared).....	94
Lampiran 15 : Hasil Uji F (Simultan).....	94
Lampiran 16 : Hasil Uji T (Parsial).....	95
Lampiran 17 : Persamaan Regresi .....	95
<b>BIODATA PENULIS .....</b>	<b>96</b>