



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

PENGARUH *WEBSITE REPUTATION* TERHADAP *WEBSITE PURCHASE INTENTION* SOCIOLLA DENGAN *WEBSITE QUALITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PENGUNJUNG *WEBSITE* WANITA DI SURABAYA)

Oleh:
SHELVIA FEBRIANTI
NIM: 1011810091

DOSEN PEMBIMBING
ROSA RILANTIANA, S.E., M.M.

DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022